

Communique de presse

## **Nemetschek Group dresse le bilan et les perspectives de la digitalisation du secteur du Bâtiment face aux défis du marché français.**

Paris le 18 janvier 2023 – Alors que le secteur du BTP connaît de nombreux bouleversements - mise en place prochaine de mesures réglementaires, crises énergétiques et climatiques, pénurie et inflation des équipements et des matériaux – qu'en est-il de l'impact du numérique sur le marché français ? Le numérique offre des solutions pour accompagner les professionnels du secteur du BTP à faire face à ces défis et à s'adapter aux changements, tout en permettant une meilleure gestion des projets et des coûts. Si l'année 2022 a été une nouvelle fois une année de croissance pour Nemetschek Group, précurseur de la transformation numérique pour l'industrie AEC/O, les challenges auxquels font face les entreprises du bâtiment demeurent. Elles doivent rapidement accélérer l'intégration des outils numériques afin d'apporter des réponses en matière d'efficacité et de durabilité au sein du secteur.

### **Bilan du numérique dans le secteur du BTP en 2021 – 2022**

En 2022, le taux de croissance de la production dans le secteur de la construction a baissé pour atteindre 3%, par rapport aux 7% enregistrés en 2021. Selon les prévisions, ce taux devrait continuer de décroître en 2023 (2%) et en 2024 (1%), reflétant une tendance à la baisse généralisée en Europe (Source : Euroconstruct, FMI).

*« Les entreprises du bâtiment sont confrontées à des incertitudes importantes, mêlant pénurie de main-d'œuvre et de matériaux, problèmes de chaîne d'approvisionnement et défis économiques plus larges, comme la crise énergétique. Dans le monde entier, 90% de tous les grands projets dépassent soit le budget, soit les délais, soit les deux, tandis que près de 40% de toutes les émissions de carbone sont causées par l'industrie de la construction. La pandémie de la COVID-19 et la reprise qui s'en est suivie ont permis d'accélérer l'utilisation des nouveaux outils numériques, mais il reste encore beaucoup à faire, surtout face aux défis actuels »* explique Yves Padrines, PDG de Nemetschek Group.

La France fait partie des 7 pays européens ayant le plus adopté le BIM, ou Building Information Modeling. Son utilisation a considérablement augmenté depuis 2010. Selon les données de Planradar en 2021, 50% à 60% des entreprises dans le BTP ont recours au BIM et 35% des compagnies d'immobilier l'ont adopté. Cette technologie offre de nombreux avantages, notamment en termes de collaboration, de gestion des coûts et des délais, et de qualité des projets. La France a mis en place des actions en faveur du BIM, tel que le plan BIM 2022, qui encourage le secteur du BTP à tirer parti des technologies numériques.

Continuellement en croissance, le marché des logiciels AEC/O en France affiche un chiffre d'affaires de 656 millions d'euros en 2021 (source : Cambashi, étude Nemetschek en 2021). Ce n'est que le début, les experts prévoient une croissance élevée allant du simple au double entre 2022 et 2025.

## **Le numérique et les logiciels dédiés au secteur de la construction apportent des solutions face aux défis actuels**

En France, le secteur du bâtiment représente 44 % de la consommation d'énergie et près de 25 % des émissions de CO2 (source : RE2020). Parallèlement le secteur subit une crise économique sans précédent. Pour faire face, les entreprises du bâtiment doivent se doter d'outils numériques qui répondent aux différents challenges.

- **Crise énergétique, performance des bâtiments et confort des usagers**

La RE2020 a pour ambition de poursuivre l'amélioration de la performance énergétique et la baisse des consommations des bâtiments neufs tout en diminuant leur impact carbone. Grâce au BIM, on peut prévoir, de manière précise, la performance énergétique d'un bâtiment grâce à des simulations. Et en phase d'exploitation, des solutions comme [Spacewell Energy](#) du Nemetschek Group, permettent d'optimiser la consommation d'énergie en analysant les modèles d'utilisation et détectant les points faibles et anomalies en temps réel. Cela permet de favoriser la réduction des coûts, le suivi de l'utilisation des ressources naturelles et la durabilité des bâtiments.

Autre défi, la rénovation de bâtiments et notamment ceux dits énergivores. Dans ce cadre, le jumeau numérique et le BIM, permettent une gestion énergétique prédictive et intelligente par modélisation du bâti à travers divers scénarios comme l'utilisation des matériaux. A terme, les entreprises et notamment les bâtiments tertiaires, qui d'ailleurs sont désormais soumis aux exigences du décret Eco Energie Tertiaire, devront certainement se doter de ces outils pour contrôler leur consommation.

- **Optimiser les coûts tout en réduisant l'empreinte carbone et les déchets en phase de construction**

La Responsabilité Elargie Producteur (REP) pour les produits et matériaux de la construction du secteur du bâtiment, est entrée en vigueur le 1er janvier 2023 mais le prélèvement de l'éco-contribution a été reporté au 1er mai, doit permettre la gestion des déchets de la filière Bâtiment.

*« 30 % de tous les travaux sont retravaillés en raison d'erreurs, et 20 % de tous les matériaux sont gaspillés. Cette situation est clairement insoutenable si l'on veut répondre aux objectifs de sobriété et de décarbonation du secteur. Il est désormais important de réfléchir à la juste quantité de matériaux dont un bâti a besoin afin d'éviter les déchets ainsi qu'à son empreinte carbone en phase de construction et d'exploitation »* explique Yves Padrines, PDG de Nemetschek Group.

L'utilisation de technologies numériques permet d'optimiser la structure d'un bâtiment, l'utilisation de la juste quantité de matériaux et de ce fait les coûts dès la phase de conception. Les logiciels de CAO avancés permettent de créer des plans en 2D et 3D ainsi que des simulations pour visualiser les différentes étapes de la construction. Ces outils permettent d'évaluer l'empreinte carbone du bâtiment très tôt dans le processus, et de recommander des matières à faible empreinte carbone ou utiles pour économiser les ressources. Ainsi, cela permet de limiter le gaspillage et d'optimiser les coûts.

Selon Yves Padrines *« L'utilisation de technologies numériques et de logiciels dédiés offre des solutions pour optimiser les processus de construction, réduire les coûts et améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments. Cela peut également permettre aux entreprises du secteur du bâtiment de se démarquer en offrant des services innovants, ce qui peut leur donner un avantage concurrentiel sur le marché français. Dans l'ensemble, la numérisation du secteur du bâtiment en France présente de nombreuses opportunités pour améliorer l'efficacité, la qualité et la durabilité des bâtis. »*



### **A propos du Nemetschek Group:**

Le Nemetschek Group est un pionnier de la transformation numérique dans les secteurs de l'AEC/O et des médias et du divertissement. Avec ses solutions logicielles intelligentes, il couvre l'ensemble du cycle de vie des projets de construction et d'infrastructure, guide ses clients vers l'avenir de la numérisation et leur permet de façonner le monde. En tant que l'un des principaux groupes d'entreprises au monde dans ce secteur, le Nemetschek Group augmente la qualité du processus de construction et améliore le flux de travail numérique pour toutes les personnes impliquées. Les clients peuvent concevoir, construire et gérer des bâtiments de manière plus efficace, durable et économe en ressources. L'accent est mis sur l'utilisation de normes ouvertes (OPEN BIM). Le portefeuille comprend également des solutions numériques pour la visualisation, la modélisation 3D et l'animation. Les solutions innovantes des marques ALLPLAN, Bluebeam, Crem Solutions, dRofus, FRILO, Graphisoft, Maxon, Nevaris, RISA, SCIA, Solibri, Spacewell et Vectorworks sont utilisées par environ 6,5 millions d'utilisateurs dans le monde. Fondé par le professeur Georg Nemetschek en 1963, Nemetschek Group emploie aujourd'hui environ 3 400 experts dans le monde entier.

Coté en bourse depuis 1999 sur le MDAX et le TecDAX, la société a réalisé des revenus s'élevant à 681,5 millions d'euros et un EBITDA de 222,0 millions d'euros en 2021.