



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau / Cologne, 13/07/2022

L'e-commerce, générateur de chiffre d'affaires : Berner Group poursuit sa croissance à deux chiffres

Le Berner Group poursuit sa croissance via les canaux de vente digitaux. Dans ce domaine, le grossiste B2B a de nouveau enregistré une croissance à deux chiffres au cours de l'exercice 2021/22, comme l'entreprise vient de l'annoncer lors de la présentation de ses résultats annuels. Au total, le chiffre d'affaires e-commerce du groupe a augmenté de 27,8% à l'échelle européenne entre avril 2021 et mars 2022, pour atteindre plus de 150 millions d'euros.

La région Sud-Est, qui est composée de l'Italie et des pays de l'Est, a largement contribué à ce résultat positif, avec une hausse remarquable de 77% de son chiffre d'affaires e-commerce. Ce résultat majeur est dû en particulier à la Slovaquie (+344%), l'Italie (+83%), la Hongrie (+64%) et à la République tchèque (+61%). Dans cette même région, le Berner Group a également enregistré une augmentation de 39% du nombre de nouveaux clients.

Le Portugal (+95%) et l'Espagne (+63%) ont également enregistré une forte croissance par rapport aux autres pays. C'est dans la péninsule ibérique que le spécialiste de l'omnicanal a le plus augmenté son chiffre d'affaires via son application mobile puisqu'un euro généré électroniquement sur trois provient désormais d'un smartphone ou d'une tablette. Au total, Berner a réalisé plus d'un euro sur sept via le numérique au cours de l'exercice écoulé, et même un euro sur quatre dans les pays du Benelux et en France qui, traditionnellement, est son principal marché en termes de chiffre d'affaires.

Le fournisseur B2B a enregistré la plus forte poussée du commerce électronique au cours des troisième et quatrième trimestres de l'exercice 2021/22. Outre le chiffre d'affaires (+27,8%), les 23 filiales européennes de l'entreprise ont enregistré une augmentation à deux chiffres du nombre de commandes (+17%) et du nombre de premières commandes (+15%), preuve qu'elles séduisent de plus en plus de nouveaux clients.