

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Saint-Julien-du-Sault, le 29 Novembre 2024*

## **BERNER engagé au 1er Téléthon de la Filière du Bâtiment : 12 000 € pour la recherche et une mobilisation de 40 collaborateurs**

*BERNER est fier d'avoir participé au 1<sup>er</sup> Téléthon de la Filière du Bâtiment, organisé ce jeudi 28 novembre 2024, au stade Emile Anthoine, au pied de la Tour Eiffel. Cet événement solidaire, porté par Synerciel en soutien à l'AFM-Téléthon et à son Institut de Myologie, a marqué un tournant dans l'engagement collectif des acteurs du secteur du BTP en faveur de la recherche médicale sur les maladies musculaires.*

### *Un engagement fort pour une cause essentielle*

*Dans un contexte où les troubles musculo-squelettiques (TMS) représentent un défi majeur pour les professionnels du Bâtiment, BERNER a choisi de s'associer pleinement à cet événement. La société a mobilisé des dizaines de salariés pour participer activement à cette grande soirée caritative. BERNER s'est également engagé à faire un don de 12 000 € au profit de l'Institut de Myologie, centre d'excellence dédié à la science et à la médecine du muscle et de ses maladies.*

### *Une mobilisation collective au cœur de la solidarité*

*Cet événement inédit a réuni de nombreux constructeurs, industriels, distributeurs, partenaires de services, écoles de formation et réseaux du BTP autour d'un objectif commun : soutenir la recherche innovante sur le muscle et promouvoir des solutions thérapeutiques qui changent la vie. Avec plus de 20 entreprises participantes, 500 personnes engagées et déjà 100 000 € collectés, cette première édition du Téléthon du Bâtiment a été un véritable succès, témoignant de l'unité et de la générosité du secteur.*

### *Un rendez-vous incontournable pour faire bouger les lignes*

*Sous le slogan « Tous Bâtisseurs d'Exploits », ce Téléthon est un moment fort, à la fois sportif, solidaire et inspirant. Les participants ont couru et ont bougé pour incarner un message d'espoir, tout en affirmant leur volonté de soutenir une recherche d'excellence sur les maladies musculaires.*

**Pour BERNER, cette mobilisation est bien plus qu'un engagement ponctuel : c'est une manière concrète de contribuer à une cause essentielle tout en renforçant les liens humains et professionnels au sein de la filière du BTP.**

#### **À propos de Berner**

*Depuis sa création en 1957, BERNER équipe les professionnels des secteurs de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, et ce partout en Europe. Spécialiste du conseil et de la vente, notamment de solutions chimiques innovantes, le distributeur allemand souhaite « repousser les limites » et donc aller toujours plus loin pour aider ses clients. Pour y parvenir, il propose plus de 100 000 produits de qualité Premium et utiles aux opérations d'entretien et de réparation, ainsi que des services qui visent à faciliter le quotidien des professionnels de sorte qu'ils puissent améliorer leurs processus et se concentrer sur leur cœur de métier. Grâce à sa boutique en ligne, son application mobile, ses solutions d'approvisionnement électroniques, ses magasins physiques mais surtout plus de 5 000 commerciaux itinérants et sédentaires en Europe, BERNER renforce jour après jour la relation de confiance et de proximité qui lie l'entreprise et les professionnels. Le distributeur crée ainsi plus de 12 millions de points de contact par an avec ses clients, qu'il est capable de livrer en 24 heures, voire le jour-même, grâce à ses entrepôts implantés dans 10 pays et ses bientôt 100 magasins. Tout cela fait de BERNER, l'un des acteurs à la croissance la plus rapide du marché avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et une clientèle de plus de 450 000 professionnels.*