

FORUM PRODUITS MÉTIERS 2025

À LYON, BATIMAN FÉDÈRE SON RÉSEAU POUR MIEUX RELEVER LES DÉFIS À VENIR

Le réseau Batiman a organisé du 9 au 11 septembre 2025 à Lyon-Bron la 4^e édition de son Forum Produits & Métiers. L'événement a réuni plus de 220 participants – adhérents, équipes, fournisseurs et partenaires – autour de trois journées placées sous le signe du partage, de la formation et de l'innovation.

Installé sous deux chapiteaux et dans plusieurs espaces de rencontre dédiés, le Forum a permis de multiplier les échanges directs avec les fabricants et de présenter les nouveautés qui structureront l'offre Batiman dans les années à venir.

3

jours d'échanges

220

participants

140

ateliers d'échanges autour
des stands des industriels

55

formations métiers
(Ventes, marketing produit,
CSTB...)





“Le Forum Produits & Métiers 2025 illustre pleinement l’ADN de notre réseau : professionnalisme, convivialité et ouverture vers l’avenir. Pendant trois jours, nous avons renforcé nos compétences, partagé nos expériences et identifié des leviers concrets pour améliorer notre performance collective.

En cette période chahutée, revenir aux fondamentaux de nos métiers a pris tout son sens. Car être, avant tout, fondamentalement commerçant, c’est conjuguer performance commerciale, excellence relationnelle et agilité comportementale, tout en incarnant des valeurs humaines fortes, garantes de la confiance et de la fidélisation client.

Ce Forum a également marqué le lancement de projets structurants – outils digitaux, formations, réorganisation de l’offre – qui contribueront à la croissance et à la pérennité du réseau. Rendez-vous dans deux ans, avec la même ambition : valoriser nos métiers et investir ensemble dans l’avenir.

Philippe Valette

Président du réseau Batiman - La Manuiserie

UN PROGRAMME RICHE, ENTRE INSPIRATION ET PROFESSIONNALISATION

Le Forum des Métiers a été l’occasion de rappeler des fondamentaux essentiels :

- **la qualité de l’accueil et du parcours client**, au cœur de la fidélisation,
- **la valorisation des métiers de la vente**, avec leurs compétences spécifiques,
- **le rôle central de la satisfaction client** dans la réussite collective du réseau.

En parallèle des conférences, les participants ont pu assister à des **ateliers métiers** et formations, découvrir de **nouveaux outils** (logiciel d’édition, modules e-learning, solutions de financement) ainsi que la réorganisation de l’offre Batiman autour de trois sélections produits permettant une montée en gamme progressive.



LES FABRICANTS AU RENDEZ-VOUS

Les fabricants référencés par le réseau ont présenté leurs offres et leurs innovations sur des stands permettant un réel échange autour du produit.

Dans l'objectif d'apporter la juste réponse aux questionnements des clients, les présentations ont été orientées sur les avantages consommateurs.



Batiman remercie tous les fabricants et les exposants qui ont contribué à la réussite du Forum !



Parmi les temps forts, l'intervention de **Michel Poulaert**, conférencier expert en motivation, a marqué les esprits en invitant chacun à cultiver « **l'audace de l'optimisme** » dans sa vie professionnelle comme personnelle.

UN ÉVÉNEMENT FESTIF & FÉDÉRATEUR

Convivialité et esprit d'équipe ont rythmé ces trois journées, ponctuées par des moments festifs, des compétitions amicales et des remises de prix.

Des animations très appréciées qui ont renforcé la cohésion des équipes et permis de reserrer les liens avec les partenaires et les fournisseurs.



www.batiman.fr

