



UNE FRITERIE EN ZINC ROUGE S'INSTALLE AU CŒUR D'ESTAIRES (59)

Asturienne Wasquehal signe un chantier atypique avec VTL Métropole Couverture

Dans les Hauts-de-France, les friteries sont une véritable institution. Celle d'Estaires, installée depuis de nombreuses années dans un camion, vient de franchir un cap important en s'établissant sur la place du Maréchal Foch, en plein centre-ville. Une implantation stratégique, face au beffroi, pour ce commerce de proximité bien connu des habitants. Pour habiller ce nouvel édifice, c'est un matériau inattendu mais hautement symbolique qui a été choisi : le zinc, dans une version PIGMENTO rouge, qui rappelle la couleur des briques traditionnelles du Nord.

Cette réalisation locale, à la fois originale et audacieuse, a été rendue possible grâce à la collaboration entre l'agence Asturienne de Wasquehal, partenaire fidèle des artisans régionaux, l'entreprise VTL Métropole Couverture, spécialiste de la couverture-zinguerie et VM ZINC.

UN CHANTIER LOCAL, DES MATERIAUX NOBLES

Le zinc a été utilisé en façade et toiture, avec une pose en joint debout, pour un rendu élégant, contemporain et durable.

Au total, ce sont **3 tonnes de zinc PIGMENTO rouge** de VM ZINC qui ont été fournies par Asturienne, ainsi que **52 mètres linéaires d'ornement** et **4 épis de faitage**, ajoutant une touche d'authenticité et d'originalité à cette friterie unique en son genre.

C'est Thomas Lecocq, compagnon au sein de VTL Métropole Couverture, avec l'aide de ses équipes - notamment Vincent Legrand (chef d'équipe et ancien compagnon) - qui ont assuré la réalisation sur site. Le chantier a démarré en mars 2025 et s'est déroulé sur une période de deux mois. Une exécution rapide et maîtrisée, qui illustre le savoir-faire de l'entreprise et la qualité des produits mis en œuvre.





LE REFLET D'UN ANCRAGE LOCAL FORT

Pour l'agence Asturienne de Wasquehal, ce projet est emblématique à plusieurs titres : il témoigne de la vitalité économique des territoires, de l'importance de l'artisanat local, mais aussi du rôle d'Asturienne dans l'accompagnement de projets de toute taille – du plus modeste au plus ambitieux.

« Ce chantier de friterie en zinc est un beau projet pour notre agence. Ce type de réalisation reflète parfaitement notre ambition : accompagner nos clients dans des projets locaux, avec des matériaux nobles, durables, et un vrai savoir-faire artisanal. Et dans un lieu aussi symbolique pour les habitants. C'est une belle vitrine pour tous. », commente Belaïd Demdoun, chef d'agence Asturienne à Wasquehal

« Ce chantier est atypique par son programme et sa localisation. Réaliser une friterie entièrement en zinc rouge, avec ornementation et épis, dans le Nord – c'est une belle première ! », note Jérôme Coquet, responsable de secteur Nord chez VM ZINC.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)