

L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE, MOBILISÉE POUR FORMER LES COUVREURS DE DEMAIN

Communiqué de presse

Paris, 26 octobre 2023



Avec près de deux années d'existence, L'École du toit d'Asturienne a montré qu'il est possible de changer la donne en ce qui concerne les difficultés de recrutement des entreprises de couverture. Depuis son lancement, l'école a ouvert 11 classes et formé 86 apprentis. Avec d'excellents résultats puisque 90% d'entre eux ont réussi leur examen et qu'ils ont tous choisi de poursuivre dans cette voie. Des exemples inspirants pour les 6 nouvelles classes qui ouvrent en ce mois d'octobre.

REpondre AUX BESOINS D'UN METIER EN TENSION



Le métier de couvreur est à la croisée de multiples besoins pour les bâtiments et leurs occupants. En effet, la toiture entre en ligne de compte notamment pour la protection globale et pour le confort thermique en plus d'apporter un certain esthétisme. Le rôle du couvreur est donc essentiel et surtout dans le cadre de travaux de rénovation énergétique, puisqu'on sait que 30% des déperditions de chaleur se font par la toiture.

L'une des problématiques auxquelles sont confrontées les entreprises du bâtiment et de la couverture est le manque de main-d'œuvre. Le métier de couvreur est ainsi classé au premier rang du Top 10 des métiers où le recrutement est le plus difficile dans l'Enquête BMO (Besoins en main-d'œuvre) de Pôle Emploi parue en avril 2023.

Dans ce cadre, l'action d'Asturienne prend tout son sens. Grâce à ses contacts quotidiens avec les artisans, à son expertise sur les métiers de la couverture et du zinc et à son maillage régional, l'enseigne est en effet à même d'identifier les besoins. Grâce à la mobilisation de tout un écosystème (CFA, entreprises, collaborateurs d'Asturienne, industriels partenaires), Asturienne a pu monter un programme de qualité et pérenne qui achève bientôt sa seconde année avec l'ouverture de 6 nouvelles classes.

DE NOUVELLES CLASSES POUR FORMER LES COUVREURS-ZINGUEURS

Confortée par la réussite des 11 classes précédentes, Asturienne poursuit le déploiement de son programme.

Depuis janvier 2022, 86 apprentis ont été formés et 90% d'entre eux ont réussi leur examen. Ces élèves ont tous décidé de poursuivre dans cette voie :

- 70% ont continué via un CDI ou CDD,
- 20% ont poursuivi leurs études via une mention complémentaire zinc,
- 10% ont voulu monter leur entreprise.



L'École du Toit, en conformité avec ses engagements et les prévisions de déploiement, ouvre donc aujourd'hui 6 nouvelles classes c pour continuer de sensibiliser et de former les jeunes générations à ces métiers. Ce sont donc 71 nouveaux apprentis qui sont en cours de formation.



Classe Roubaix



Classe Evreux

Les classes des CFA de Trappes (78), Evreux (27), Pont-à-Mousson (54), Plérin (22), Roubaix (59) et de Marly-les-Valenciennes (59) accueilleront chacune de 8 à 12 apprentis pour un parcours d'un an en alternance sur le rythme de une semaine en CFA et trois semaines en entreprise. Les CFA d'Evreux et de Trappes proposent même un format en internat.

La formation au titre professionnel couvreur-zingueur comporte, en plus du programme général, plusieurs modules consacrés aux enjeux phares de la construction :

- Les enjeux de la construction durable,
- Les grands principes de la construction durable,
- Les chantiers et produits liés à la rénovation énergétique.

Les formations reçoivent par ailleurs le soutien de partenaires industriels pour la fourniture de matériaux et des interventions techniques auprès des classes (VM Zinc au niveau national et Terreal au niveau de la région Nord).

Forte de ce succès, Asturienne prévoit déjà l'ouverture de 4 nouvelles classes en février 2024.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 62 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr



@SgdbFrance