

ASTURIENNE ENRICHT SON GUIDE PRATIQUE DES SOLUTIONS DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Communiqué de presse

Paris, le 4 juillet 2023



La rénovation énergétique est un enjeu majeur pour les prochaines années. Elle doit permettre de lutter contre le changement climatique, favoriser les économies d'énergie et améliorer la qualité des logements et bâtiments. Le toit étant actuellement le poste de déperditions thermiques le plus important (30% des déperditions de la maison), Asturienne, enseigne spécialisée dans la toiture de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, s'engage fortement pour accompagner ses clients professionnels dans la réalisation des travaux de rénovation énergétique de la toiture.

Pour aider ses clients à s'emparer de ce sujet et pouvoir répondre aux différentes problématiques, l'enseigne vient de mettre à jour son Guide pratique des solutions de rénovation énergétique. Dans cette nouvelle édition, Asturienne développe des solutions pour améliorer la performance énergétique du bâtiment et rendre le toit producteur d'énergie grâce à des solutions photovoltaïques.

ACCOMPAGNER ET FACILITER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

C'est par une bonne isolation qu'il est possible de réaliser des économies d'énergie et financières, d'améliorer le confort des occupants (été comme hiver), d'optimiser la performance énergétique du bâtiment, de contribuer au respect de l'environnement par la forte réduction de la consommation d'énergie et donc de la production de gaz à effet de serre.

De plus, l'augmentation des coûts de l'énergie et la prise de conscience environnementale ont accru fortement les demandes en installations photovoltaïques. Le nombre de logements équipés a augmenté de 41% entre 2021 et 2022 (source : LCP Delta - cabinet de conseil de recherche en transition énergétique).

Asturienne a donc étoffé son offre de solutions et de services afin de guider les professionnels de la couverture sur ces marchés porteurs.

TOUTES LES SOLUTIONS POUR ISOLER ET PRODUIRE DE L'ÉNERGIE

Ce guide de 340 pages est un véritable outil pour les artisans. Outre une offre de produits très pointue, il propose des solutions complètes ainsi que des informations et conseils pour les mettre en œuvre.



En introduction un chapitre intitulé « **Tout ce qu'il faut savoir sur la rénovation énergétique** » donne tous les éléments sur les réglementations, les aides financières, les produits biosourcés... pour bien comprendre tous les avantages d'une bonne isolation.

La seconde partie, « **Tout ce qu'il faut utiliser pour la rénovation énergétique** » présente l'ensemble des solutions pour l'isolation et la production d'énergie, accompagné de nombreux visuels et schémas illustrant les produits présentés et leurs modes de mise en œuvre. Des guides de choix complètent toutes ces informations. Encore plus pratique : de nombreux QR Codes donnent accès à des conseils de mise en œuvre des produits ainsi qu'à leur fiche technique détaillée.

Ces solutions sont présentées en fonction des configurations du logement : toits inclinés, combles perdus, toits terrasses, bardage. De même, pour le photovoltaïque, les différentes solutions sont présentées : pose en surimposition, pose intégrée, sur toit terrasse, avec les différents produits adaptés : panneaux, tuiles solaires...



FORMER, INFORMER ET SENSIBILISER

Asturienne a particulièrement à cœur d'accompagner ses clients mais aussi ses collaborateurs dans le développement de leurs expertises sur le sujet majeur de la rénovation énergétique.

L'enseigne a donc mis en place des formations : pour ses clients en agence pour les informer et les former sur les solutions et les aider à mieux les vendre auprès de leurs propres clients ; pour ses collaborateurs, avec ses partenaires, pour leur permettre de bien comprendre les produits et de pouvoir conseiller les clients professionnels.

Ainsi, en 2022, 385 heures de formation ont été proposées aux collaborateurs Asturienne. De nombreuses heures de formations, matinées techniques, démonstrations de mise en œuvre ont été dispensées en agence aux clients Asturienne.

Enfin, Asturienne intègre toutes ces nouvelles solutions de rénovation énergétique dans son programme pédagogique de l'École du Toit qui forme de futurs couvreurs.

Asturienne accompagne ses clients professionnels au quotidien sur la rénovation énergétique en leur proposant les solutions et produits les plus adaptés. Pour ce faire, l'enseigne s'appuie sur ses trois engagements phares – stock, expertise et services.

Le catalogue est consultable [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 62 points de vente présents partout en France et compte plus de 500 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr



@SgdbFrance

