

## ASTURIENNE RENFORCE SON MALLAGE EN RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES AVEC L'OUVERTURE D'UN POINT DE VENTE À ANNECY (74)

C'est à Annecy, au cœur de la Haute-Savoie, qu'Asturienne a choisi d'ouvrir son nouveau point de vente. Une ouverture qui permet à l'enseigne, spécialiste dans les matériaux de couverture, et leader sur le marché français de la distribution du zinc et de la fenêtre de toit, d'étendre son réseau sur la région et de développer des synergies avec le point de vente de Chambéry.

### Un emplacement régional stratégique



La nouvelle agence Asturienne d'Annecy est la 4<sup>ème</sup> dans la région Auvergne Rhône-Alpes. Elle vient étoffer le maillage de l'enseigne et bénéficiera du dynamisme du point de vente de Chambéry.

Par ailleurs, grâce à son emplacement le long de l'A41, elle dispose d'une réelle visibilité et d'une parfaite accessibilité pour les artisans de la région.

Cette nouvelle agence Asturienne sera mitoyenne d'un point de vente CEDEO, implanté depuis plusieurs années sur ce site. Elle s'étend sur 4400 m<sup>2</sup> dont 1350 m<sup>2</sup> de bâti.

### Une offre produit optimisée et des services dédiés

Avec ce nouveau point de vente, les professionnels de la couverture bénéficient de la synergie et de la complémentarité de stock mises en place entre les deux agences de Savoie et Haute-Savoie. Ils disposent d'une offre complète de produits de couverture puisqu'Asturienne assure un stock permanent de 3 000 produits, couvrant l'ensemble des besoins de ses clients couvreurs, charpentiers, étancheurs et façadiers.

Comme dans l'ensemble du réseau Asturienne, les clients trouvent ici un stock unique de fenêtres de toits Velux® ainsi qu'une offre dédiée au zinc et autres métaux. Une offre dédiée en étanchéité et isolation pour le climat de plaine et montagne sera également développé.





Côté services, les clients de cette nouvelle agence pourront bénéficier du service de banc de coupe afin de répondre aux besoins spécifiques de la région en plaques de couverture.

Ils auront à leur disposition dans l'espace Pro des machines pour plier et façonner les produits achetés en agence.

Ils ont aussi la possibilité de commander en ligne sur le site [asturienne.fr](http://asturienne.fr), ou sur l'application

Asturienne, de venir retirer leurs produits en agence ou se faire livrer sur chantier.

## Une équipe d'experts

Asturienne favorise la montée en compétence de ces équipes et a nommé à la tête de l'agence d'Annecy l'attaché technico-commercial qui était jusqu'à présent rattaché à Chambéry. Il dirige une équipe de 2 personnes (un vendeur interne et un magasinier) auquel viendra prochainement s'ajouter un attaché technico-commercial.

## Informations pratiques

Adresse : 23, avenue du Pont de Tasset – 74960 Annecy

Tél : 04.50.12.02.00 – Fax : 04. 50.12.02.02 – email : [contact.annecy@asturienne.fr](mailto:contact.annecy@asturienne.fr)

Horaires : du lundi au jeudi 7h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00 et vendredi 7h30 – 12h00 et 13h30 – 16h00

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 60 points de vente présents partout en France et compte 500 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. [www.asturienne.fr](http://www.asturienne.fr)

### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-france.fr](http://carrieres.sgdb-france.fr)



@SgdbFrance