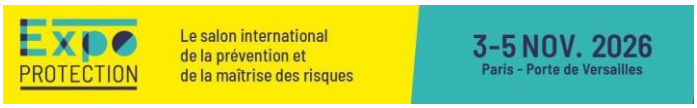
Public

Communiqué de presse
EXPOPROTECTION



Expoprotection 2026
Village de la sécurité ASSA ABLOY : la force d'un leader mondial, l'agilité d'une organisation commerciale sur mesure

Pour cette nouvelle édition d'Expoprotection, rendez-vous biennal incontournable des acteurs de la sécurité, ASSA ABLOY réunit pour la première fois huit marques clés au sein de son *Village de la Sécurité*, parmi lesquelles Kentix et U&Z, les deux dernières acquisitions du leader mondial des solutions d'accès.

À travers cet espace, le groupe illustre son expertise globale et la complémentarité d'une offre répondant aux exigences de sûreté de tous types de bâtiments. Cet événement marque également le déploiement d'une stratégie commerciale renforcée : en capitalisant sur la notoriété de la marque Abloy et en structurant sa démarche autour d'équipes dédiées aux grands comptes, aux intégrateurs et à l'avant-vente, ASSA ABLOY entend décupler son efficacité opérationnelle et la personnalisation de ses solutions sur le terrain.

Enfin, le salon est l'occasion pour le groupe de dévoiler en avant-première les innovations phares de sa feuille de route 2027.

Gestion des accès : toute l'expertise ASSA ABLOY réunie à Expoprotection

Pensé comme une vitrine de toute l'expertise du groupe, le village de la sécurité réunit 8 marques phares du groupe ASSA ABLOY : **ASSA ABLOY, ABLOY, Eff Eff, Traka, Kentix, U&Z, HID et Portafeu**. La complémentarité de ces expertises permet au groupe de couvrir un large éventail de problématiques liées à la **sécurisation des bâtiments, de la gestion des accès au contrôle des**

Public

environnements sensibles. Cette force s'illustre à travers les innovations produits et une organisation commerciale optimisée afin d'accompagner plus efficacement les clients face à leurs enjeux de sécurité.

Ainsi, ASSA ABLOY entend **capitaliser sur l'expertise de la marque ABLOY** et en faire le véritable **fer de lance de l'offre ASSA ABLOY DAS** (Digital Access Solutions) **pour la France.** Référence de la sécurité électromécanique, et marque premium en serrurerie electro-mécanique, **ABLOY devient ainsi la figure de proue de l'univers digital d'ASSA ABLOY en France**. Sa force de vente portera désormais l'ensemble de l'offre de l'écosystème ASSA ABLOY DAS, ce qui inclut les serrures électromécaniques et clés électroniques ABLOY mais aussi des solutions ASSA ABLOY - notamment APERIO et SmartAir - des solutions JPM comme Fluid Control, les produits Wireless U&Z, ou encore les solutions KENTIX.

Toujours à l'écoute des besoins de ses clients, le pôle DAS, piloté par Laurent ZAFFRAN, mise aussi sur la création d'une équipe dédiée à l'avant-vente. L'arrivée de nouvelles compétences au sein du groupe permettra notamment de **renforcer les équipes commerciales ASSA ABLOY,** en particulier l**'avant-vente**, davantage tournée vers l**'accompagnement et les services premium** proposés aux clients dès cette phase. Cette organisation, qui intègre déjà par ailleurs des équipes dédiées aux grands comptes et aux intégrateurs, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et une volonté d'apporter un service premium et sur mesure à ses clients.

"Dans les métiers de la sécurité, l'efficacité repose sur la précision du diagnostic initial et la fluidité du déploiement. En structurant notre démarche autour de spécialistes de l'avant-vente, d'interlocuteurs dédiés aux grands comptes et d'une alliance resserrée avec les intégrateurs, nous apportons à nos clients la garantie d'une solution sur mesure, nous nous donnons les moyens de les accompagner plus efficacement face à leurs enjeux de sécurité et d'accélérer notre trajectoire de croissance" souligne **Laurent ZAFFRAN,** Directeur du Pôle Contrôle d'accès d'ASSA ABLOY France.

U&Z et Kentix : ASSA ABLOY élargit son offre pour répondre à toutes les problématiques de sécurité

À partir de janvier 2027, l'offre **U&Z** viendra enrichir et développer la gamme Aperio, pour constituer l'offre la plus large du marché en solutions wireless, notamment à destination des fabricants de contrôle d'accès, tels que Hirsch, Synchronic ou ALCEA.

En intégrant **les innovations U&Z à son offre**, ASSA ABLOY diversifie ses solutions avec des produits étanches, conçus pour l'extérieur, des béquilles contrôlées en entrée comme en sortie. Grâce à son **offre « Custom »**, U&Z va plus loin dans les possibilités d'intégration : les fabricants de systèmes de contrôle d'accès peuvent y

Public

installer leur propre programme et commercialiser le produit sous leur marque. Ils disposent ainsi d'une **solution personnalisable**, conçue pour répondre aux exigences d'environnements particulièrement contraignants.

Kentix, spécialiste de la **sécurisation des data centers**, intègre également l'offre DAS porté par ABLOY. Son portefeuille couvre différents niveaux de protection, du **contrôle d'accès à la sécurisation physique des baies, en passant par les solutions wireless et les poignées câblées.** Il comprend également KentixOne, un logiciel de supervision technique permettant de surveiller les principaux risques auxquels sont exposées ces infrastructures : départs de feu, intrusions, inondations, variations de température ou encore surconsommations énergétiques.

Une feuille de route 2027 riche en innovations

Le Village de la Sécurité est aussi l'occasion de **dévoiler en avant-première plusieurs nouveautés** qui illustrent l'enrichissement de l'offre et la complémentarité des expertises désormais réunies au sein du groupe.

Parmi elles, **Cumulus** marque une nouvelle étape dans la **gestion des accès mobiles**. Cette solution, au-delà des cadenas, et tubes à clefs, permet suite à l'arrivée d'UZ de **déverrouiller un cylindre à l'aide d'un smartphone**, en complément de l'ouverture par badge. Associée à une **application mobile** dédiée, elle élargit les possibilités de gestion des accès et vient enrichir l'offre ABLOY d'une nouvelle solution de contrôle d'accès sans clé physique.

Côté serrurerie, un **nouveau verrou à destination du secteur carcéral, VSMax,** vient élargir la gamme. Autre nouveauté : les clés électroniques **eCLIQ** pourront désormais être exploitées avec le système **SmartAir**, ouvrant de nouvelles possibilités d'intégration entre les solutions du groupe.

Enfin, la gamme Access se renforce en 2027 avec l'intégration d'un nouvel **interphone connecté DoorBird**. Une évolution qui illustre la volonté d'ASSA ABLOY de proposer un écosystème toujours plus complet, capable d'accompagner les clients dans l'ensemble de leurs problématiques de gestion et de sécurisation des accès.

A PROPOS D'ASSA ABLOY

Créé en 1994 suite à la fusion de la société suédoise ASSA et de la société finlandaise Abloy, le groupe ASSA ABLOY est passé d'une société régionale à un groupe international, leader mondial des solutions d'ouverture de porte, qui emploie aujourd'hui plus de 61 000 personnes et affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 12,3 Md€ en 2024.

www.assaabloy.com