



## Un nouveau cap stratégique pour Novellini France

Sur le marché de la salle de bain et du wellness, la filiale française affiche ses ambitions.

Dans un marché du sanitaire et du bien-être en léger repli (-3 % à -4 % vs 2024), pénalisé par la baisse des mises en chantier et le ralentissement des transactions immobilières, Novellini France fait le choix d'accélérer. Forte de 35 ans de présence en France, d'une proximité terrain éprouvée et d'une fabrication 100 % italienne, la filiale s'appuie sur ses fondamentaux pour maintenir une dynamique de développement.

En cette année qui marque les 60 ans du Groupe, Novellini France consolide ses positions en déployant une feuille de route ancrée dans les besoins du marché et des professionnels : lancement d'une gamme de meubles de salle de bain, accélération sur le secteur du wellness et renforcement de sa présence auprès des prescripteurs et de l'hôtellerie.

## Une offre salle de bain qui s'étend désormais aux meubles

Pour 2026, Novellini France porte une ambition claire : enrichir son positionnement historique sur la douche et la salle de bain avec le déploiement d'une offre mobilier 100 % intégrée. Ce lancement stratégique répond à une demande croissante des prescripteurs et des distributeurs partenaires, qui attendent de Novellini une solution globale, capable de couvrir l'intégralité de l'espace salle de bain. Cette extension de gamme s'inscrit dans la continuité de lancements récents qui ont rencontré un fort écho sur le marché. À l'instar de la collection RIGA, les meubles affichent un design épuré, de nombreuses finitions contemporaines et une conception pensée pour s'harmoniser avec l'ensemble des produits Novellini, quelle que soit la configuration de la salle de bain. La nouvelle offre meuble sera par ailleurs présentée au salon Idéobain 2026, du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre à Paris Expo Porte de Versailles.

*« Les installateurs et les distributeurs nous demandent d'aller plus loin dans la couverture de l'espace salle de bain. Lancer l'offre meuble, c'est répondre à cette demande et renforcer notre rôle de marque référente pour les professionnels du bâtiment. »*

**Michel Perrier —**  
**Directeur national Novellini France**



## Une présence renforcée sur le marché du wellness



Fort de plus de 30 ans de savoir-faire dans le bien-être appliqué à la salle de bain, notamment via la balnéothérapie, Novellini France s'impose comme l'une des références sur le marché du wellness.

En 2026, la filiale renforce sa présence en développant ses circuits de distribution spécialisés et son offre auprès des revendeurs, architectes et prescripteurs du secteur.

Au cœur de cette dynamique, la gamme Home Oasis. Un univers dédié au bien-être à domicile et dans l'hôtellerie, proposant une offre complète et modulable de saunas, hammams et spas entièrement conçus et fabriqués en Italie. Présentée pour la première fois au salon Piscine Global à Lyon en 2024, où elle a rapidement trouvé son public auprès des distributeurs sanitaires premium et des spécialistes du wellness, la gamme sera de nouveau à l'honneur pour l'édition 2026 du salon qui aura lieu du 17 au 20 novembre à Eurexpo Lyon.

*« Le marché du wellness est porteur et les attentes des consommateurs sont réelles. Avec Home Oasis, nous avons l'offre complète pour y répondre. C'est le bon moment pour accélérer. »*

**Michel Perrier — Directeur national Novellini France**

# Prescription et hôtellerie, des relais de croissance stratégiques

Dans un contexte de ralentissement du marché résidentiel, Novellini France fait le choix d'approfondir ses positions sur les segments de la prescription et de l'hôtellerie, deux relais de croissance porteurs. L'entreprise a ainsi renforcé ses partenariats avec les promoteurs immobiliers, les maîtres d'œuvre et les installateurs, dans le cadre de chantiers de logements collectifs et de projets hôteliers (Mésolia, Eiffage, Bouygues...)

Sur ces marchés techniques et exigeants, la différenciation ne se joue pas uniquement sur le produit. Elle repose sur la capacité à accompagner les projets dans leur complexité : études techniques en amont, présence lors des démarrages de chantier, formation des équipes et résolution de problèmes in situ. Des services que les équipes françaises de Novellini assurent au quotidien auprès de leurs partenaires.

Un engagement terrain qui, combiné à une fabrication 100 % made in Italy constitue un positionnement distinctif sur ce segment. Face à la pression des importations asiatiques, prescripteurs et maîtres d'ouvrage sont de plus en plus attentifs à la traçabilité, à la fiabilité industrielle et au bilan carbone des équipements qu'ils spécifient. La proximité géographique et l'exigence de fabrication de Novellini répondent directement à ces attentes.



*« Dans un marché qui se contracte, la prescription et l'hôtellerie tirent leur épingle du jeu. Ce sont des segments où les volumes sont significatifs et où la relation de confiance avec les professionnels prime. C'est là que nous voulons continuer à nous développer. »*

**Michel Perrier — Directeur national Novellini France**

## **A propos de Novellini**

Fondé en 1966 par Gianfranco Novellini, le Groupe Novellini est aujourd'hui un leader européen dans la fabrication d'équipements de salle bain et de bien-être. Sous la direction de Barbara Novellini (Présidente du groupe) et Marco Novellini (PDG), le Groupe continue de perpétuer des valeurs familiales et une fabrication 100% italienne, conforme aux réglementations européennes en matière de qualité et de sécurité environnementale. La collaboration fructueuse du Groupe avec le designer Marco Pellici donne naissance à des produits en phase avec les tendances contemporaines, en termes d'aménagement de salle de bains et de bien-être domestique. Novellini France, créée il y'a plus de 35 ans, compte parmi les 9 filiales du Groupe italien. Représentée par Michel Perrier (Directeur national Novellini France), elle emploie 35 salariés sur le territoire français. Plébiscités par les professionnels du secteur, les produits Novellini sont exclusivement distribués dans le réseau B2B et disponibles dans plus de 1 800 points de ventes, partout en France.

**www.novellini.fr**

