

DIVERSITE ET INCLUSION

Alternego et Saint-Gobain s'associent pour sensibiliser les collaborateurs du groupe aux biais cognitifs et aux stéréotypes en entreprise



Paris, le 2 avril 2025 – Saint-Gobain, acteur des solutions durables pour l'habitat et l'industrie, s'associe à Alternego pour renforcer son engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité. Ensemble, ils lancent un programme de sensibilisation destiné aux collaborateurs de Saint-Gobain, à travers un podcast interne inédit, **"Tous Biaisés !"**, conçu pour décrypter les stéréotypes et biais inconscients qui influencent les comportements en entreprise.

Un engagement concret pour une culture d'entreprise plus inclusive

Comprendre les biais cognitifs est essentiel pour favoriser un environnement de travail en constante évolution, pour le rendre toujours plus ouvert et équitable. Ainsi, Saint-Gobain place la diversité et l'égalité des chances au cœur de sa stratégie et souhaite partager à ses collaborateurs les moyens de mieux comprendre les mécanismes qui influencent leurs décisions et interactions professionnelles.

"Construire un environnement de travail inclusif commence par la compréhension de nos propres biais. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la volonté de Saint Gobain de promouvoir une culture d'entreprise où chaque collaborateur se sent reconnu et respecté", déclare **Patrick Scharnitzky psychosociologue et directeur associé d'Alternego spécialiste des questions de diversité et inclusion en entreprise**

Un podcast innovant au service de la sensibilisation

Pour accompagner cette démarche, Saint-Gobain choisit le podcast, un format innovant et encore trop peu utilisé pour communiquer auprès des collaborateurs. Ce contenu audio immersif permet de sensibiliser les collaborateurs de façon la plus accessible et engageante. Développé et produit avec Clap Audio, le studio de production d'Alternego, le podcast **"Tous Biaisés !"** propose **8 épisodes de 5 à 7 minutes mêlant interventions d'experts, micro-trottoirs et références à la pop culture** pour illustrer concrètement les biais cognitifs à l'œuvre dans nos décisions.

C'est quoi un stéréotype ? C'est quoi une culture viriliste ? Pourquoi les stéréotypes nous font du bien ? Pourquoi on n'aime pas les gros ? Autant de questions abordées pour aider chacun à prendre du recul et à adopter une posture plus ouverte et réflexive.

"Nous avons conçu 'Tous Biaisés !' comme un outil pédagogique et percutant, qui invite à la réflexion sans culpabilisation ni injonction. En intégrant ce podcast à son dispositif de sensibilisation, Saint-Gobain démontre sa volonté d'agir concrètement pour une culture plus inclusive", ajoute Alix Boyer directrice de production de Clap Audio

Un dispositif intégré et accessible à tous les collaborateurs

Le podcast **"Tous Biaisés !"** est disponible **sur l'intranet de Saint-Gobain**, permettant à chaque collaborateur de l'écouter à son rythme. En intégrant cet outil à sa politique générale, **Saint-Gobain affirme son rôle de précurseur dans l'accompagnement de ses collaborateurs sur les enjeux de diversité et d'inclusion**. Cette initiative illustre la volonté du groupe d'ancrer durablement ces valeurs dans sa culture d'entreprise.

A propos d'AlterNego

Les experts AlterNego accompagnent au quotidien les entreprises pour mettre en œuvre leurs transformations et développer un climat propice au dialogue social, à l'innovation et à la coopération en entreprise. De l'individu au collectif en passant par l'organisation et ses parties prenantes, AlterNego tient compte des écosystèmes pour accompagner les structures publiques et privées dans la prévention et la gestion des situations sensibles, dans leurs enjeux de transition et d'évolution. AlterNego est un cabinet de conseil et de formation dont la mission est de contribuer à l'installation et la pérennisation des conditions propices à une qualité de vie au travail partagée par tous, de renforcer le sentiment d'appartenance et de prévenir les risques psychosociaux. Le cabinet est spécialiste de la négociation et de la gestion des conflits, et encourage la conflictualité productive pour créer collectivement de la valeur. AlterNego travaille à développer la coopération au sein des équipes, à travers des méthodes d'intelligence collective, en questionnant les postures managériales et en favorisant l'autonomie, l'équilibre des temps de vie, la reconnaissance du travail, des compétences, des identités et des diversités.

Plus d'informations sur : [Cabinet de conseil et de formation - conduite du changement - AlterNego](#)

A propos de Clap Audio

Clap Audio est un studio de création d'expériences auditives et immersives. Son ambition : faire voyager les auditeurs et auditrices au sein d'univers singuliers. Nous créons des expériences sonores et immersives pour écouter, ressentir et agir. Depuis 2019, Héroïse Pierre Co-fondatrice & présidente évolue dans la création de podcast natifs avec Mamie dans les Orties puis Envolées Contées. Avec la création de Clap Audio, deux nouveaux podcasts voient le jour : Le Cul de Poule d'Éloïse (depuis 2021), La Buissonnière (depuis 2022), La Chose Étrange (depuis janvier 2024). En parallèle de ses podcasts, Clap audio créent des contenus audios pour des partenaires entreprises, associations, offices de tourisme que ce soit pour de la communication externe (podcast, publicité...) ou de la communication interne (émissions internes, présentation des métiers, formation...). En 2023, Clap Audio a rejoint le Groupe Alternego.

Plus d'informations sur : [Clap Audio - Agence et studio de podcasts de marque](#)