

COMMUNIQUE DE PRESSE

Airvance Group change d'échelle : l'ascension d'un nouveau leader européen du CVC

Beynost, 29 mai 2026, Airvance Group franchit un cap décisif et s'impose comme un des nouveaux leaders européens, en finalisant l'acquisition des activités CVC et profilés métalliques de Saint-Gobain en Norvège, Suède et au Danemark. Cette opération stratégique marque une montée en puissance spectaculaire pour le groupe, lui permettant d'atteindre un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros.

Une intégration stratégique qui hisse Airvance Group au premier plan du CVC en Europe

L'intégration de **Bevego, Ventistål et Øland AIRFORCE**, permet à **Airvance Group** de franchir une nouvelle étape majeure de son développement. Fort de ces nouvelles acquisitions, **Airvance group** est désormais présent dans **19 pays** et rassemble près de **3 000 collaborateurs** au sein de **30 filiales**.

Avec une offre englobant la ventilation, le traitement d'air, le calorifugeage, les pompes à chaleur, et les profilés métalliques, le groupe peut ainsi répondre à l'ensemble des besoins CVC des bâtiments, qu'ils soient résidentiels ou tertiaires.

Animé par une démarche d'innovation constante, **Airvance Group** mise sur des investissements pérennes pour optimiser **la performance énergétique** et renforcer **la qualité de l'air** proposée dans ses solutions à ses clients.

Un modèle d'entreprise privilégiant la proximité et la performance locale

Airvance Group adopte une stratégie d'acquisition résolument **fédératrice**, dépassant le simple élargissement de son portefeuille d'entreprises.

Le groupe veille à préserver et à mettre en valeur l'identité locale, le management, les expertises et les pratiques spécifiques à chaque entité intégrée.

Cette politique de diversité, considérée comme un véritable modèle d'entreprise, moteur de croissance, permet à Airvance Group de stimuler en permanence l'innovation et d'enrichir son savoir-faire au service de ses clients. En conjuguant synergies industrielles et proximité terrain, le groupe parvient à instaurer un modèle de performance durable, fondé sur l'excellence opérationnelle et une capacité à générer de la valeur sur le long terme pour ses clients.

« Chez Airvance, j'ai retrouvé une culture d'entreprise qui valorise l'esprit entrepreneurial et la proximité avec les équipes et nos clients. L'intégration s'est faite dans le respect total de notre histoire et de nos valeurs. »

Kalin, Managing Director Bulgaria (filiale intégrée par Airvance Group en 2020)

« L'engagement du groupe par la création de valeur durable et la confiance dans le management nous a permis et continuer de développer des synergies inédites, entre

les filiales tout en préservant notre identité locale. C'est une nouvelle ère, bâtie sur la continuité et l'innovation. »

Jan Dhaenens, Managing Director Belgium, The Netherlands (la société UltimAir a été intégrée en avril 2025) & Luxembourg (la société VECOFLEX a été intégrée en Janvier 2025)

« J'ai le plaisir d'annoncer la finalisation de l'opération d'acquisition des activités CVC et profilés métalliques de **Bevego, Ventistål** et **Øland AIRFORCE**. Un projet qui porte le Groupe au-delà du milliard d'euros de chiffre d'affaires. Mais avant tout, c'est une histoire d'entrepreneurs et de réussite collective incarnée par un Groupe axé sur les valeurs humaines et familiales. »

Laurent Dolbeau, CEO Airvance Group

À propos d'Airvance Group :

Airvance Group, dont le siège opérationnel est basé à Beynost, (proche de Lyon), est un expert en ventilation, traitement et qualité d'air intérieur pour les bâtiments. Avec un chiffre d'affaires de 603 millions en 2025 et 1 931 collaborateurs, **Airvance Group** est un acteur majeur du marché européen du traitement de l'air. Le Groupe est présent dans 16 pays grâce à son réseau de filiales et touche plus de 50 pays grâce à ses activités d'export. **Airvance Group** commercialise les marques France Air, CAIROX et SUFIX, dont les produits sont destinés à assurer le confort et la qualité d'air intérieur dans les logement individuels et collectifs, les bâtiments tertiaires, les bâtiments hospitaliers, les salles propres, les cuisines professionnelles et l'industrie. L'offre produits est la suivante : ventilation, récupération d'énergie, traitement de l'air, distribution, diffusion, protection incendie, filtration, climatisation, chauffage et isolation des réseaux aérauliques.

Pour plus d'information à propos d'**Airvance Group**, consultez notre site www.Airvancegroup.com et suivez-nous sur notre page LinkedIn @Airvance Group

