



AURLANE RACHÈTE LA MARQUE ALLIBERT, LE FABRIQUANT FRANÇAIS DE MOBILIER DE SALLE DE BAIN

Le spécialiste français de la salle de bain Aurlane annonce l'acquisition de la marque Allibert, fondée en 1930 et reconnue pour son savoir-faire et ses innovations. Cette reprise est le point de départ d'une nouvelle étape dans la stratégie de développement d'Aurlane. Deux ambitions importantes dans ce renouveau : préserver un patrimoine emblématique et renforcer sa présence en Europe, notamment au BENELUX où la marque Allibert était très présente.

PRÉSERVER UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE ET OUVRIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Depuis plus de 90 ans, Allibert occupe une place à part dans l'univers de la salle de bain grâce à son héritage industriel, ses innovations et sa production européenne. En rachetant la marque, Aurlane entend préserver cet ADN historique tout en insufflant une nouvelle dynamique. À court terme, l'objectif est de pérenniser les gammes emblématiques d'Allibert et de redonner envie et confiance en la marque. À moyen terme, Aurlane relancera la marque avec de nouvelles collections, en phase avec les attentes actuelles des consommateurs.



« Nous ne pouvions pas laisser disparaître Allibert, une marque qui a accompagné l'histoire de la salle de bain et qui bénéficie d'une très belle notoriété, notamment au BENELUX. En l'intégrant à notre portefeuille, nous voulons préserver son héritage tout en lui insufflant un nouvel élan, fidèle à notre ADN d'innovation et de dynamisme. Notre ambition est claire : redonner toute sa place à Allibert aux côtés d'Aurlane, et construire ensemble une croissance solide en France comme en Europe. »

— Sébastien Doumenc,
Fondateur et PDG du groupe Aurlane

UNE AMBITION FORTE POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE D'AURLANE

Ce rachat s'inscrit dans la volonté d'Aurlane de renforcer sa position sur le marché européen de la salle de bain. Il permettra au groupe d'élargir son offre produits – notamment sur le segment des baignoires – et de différencier clairement ses marques : Aurlane comme leader de la cabine de douche design et accessible, Allibert comme marque plus haut de gamme. Le groupe prévoit une croissance de son chiffre d'affaires global de +10 à +15 % dès l'année prochaine, avec l'ambition d'accroître significativement ses parts de marché au BENELUX. Aurlane prendra également en charge les demandes des anciens clients Allibert sur les gammes conservées, et envisage de futurs recrutements liés au développement de la marque.

Retrouvez-nous sur [aurlane.fr](https://www.aurlane.fr)

A propos d'Aurlane : Spécialiste de l'aménagement de la salle de bain depuis 2003, Aurlane a pour ambition de démocratiser le design et l'innovation et faire de cette pièce un véritable lieu de vie et de détente. Chez Aurlane, la salle de bain se veut design, fonctionnelle et innovante ! Au quotidien, la PME française met un point d'honneur à développer des produits modernes et esthétiques à prix accessibles pour permettre à chacun d'avoir la salle de bain de leur rêve. Forte de son expertise et de son savoir-faire, aujourd'hui, Aurlane c'est 42 M€ de chiffre d'affaires, 40 000 cabines de douche ou encore 60 000 portes et parois de douche vendues en France.

LivingRoom

66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU
75001 PARIS / FRANCE
www.livingroom.fr