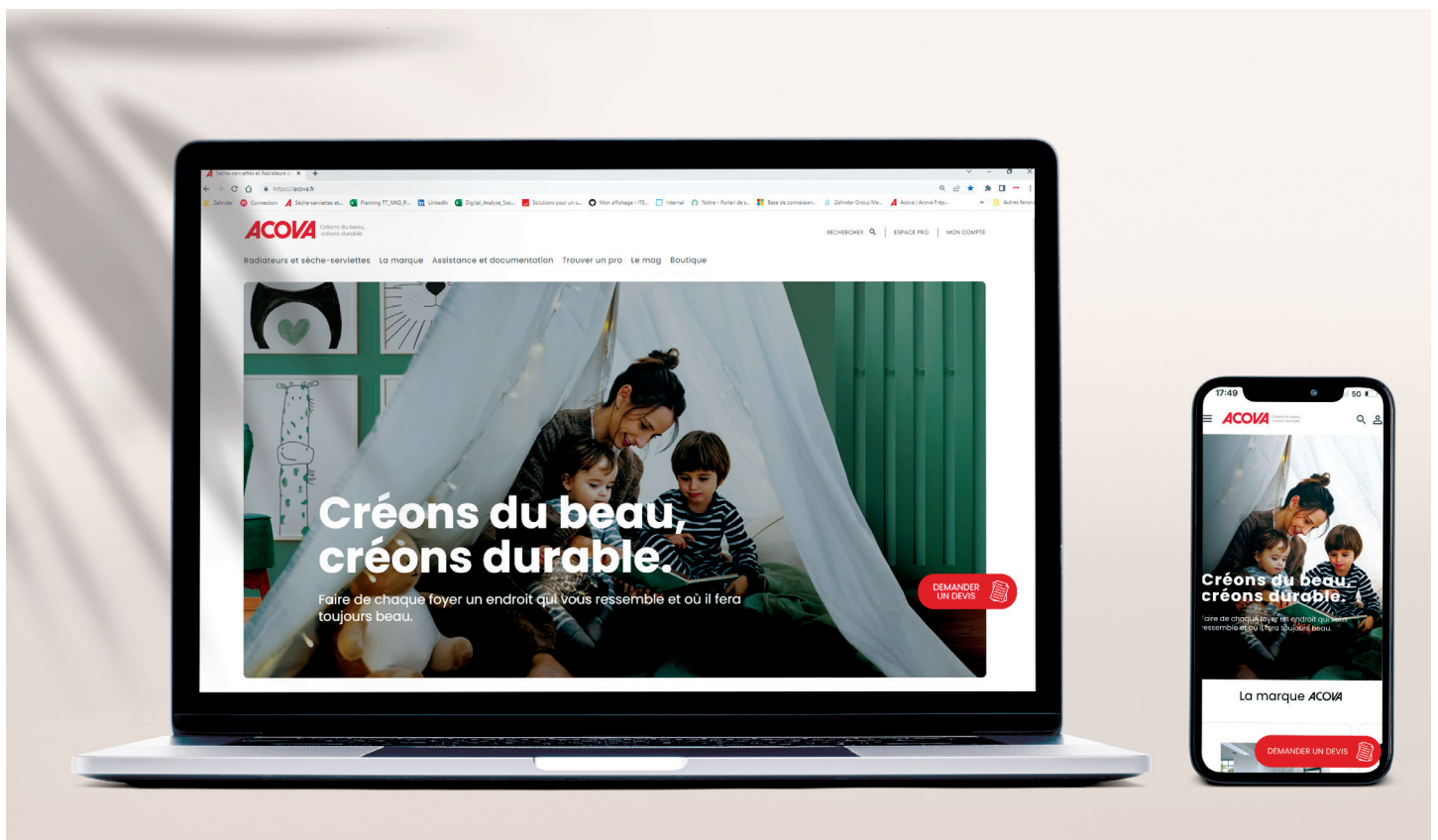


ACOVA

Créons du beau,
créons durable.

Acova dévoile la nouvelle image de son site acova.fr et ses fonctionnalités inédites.

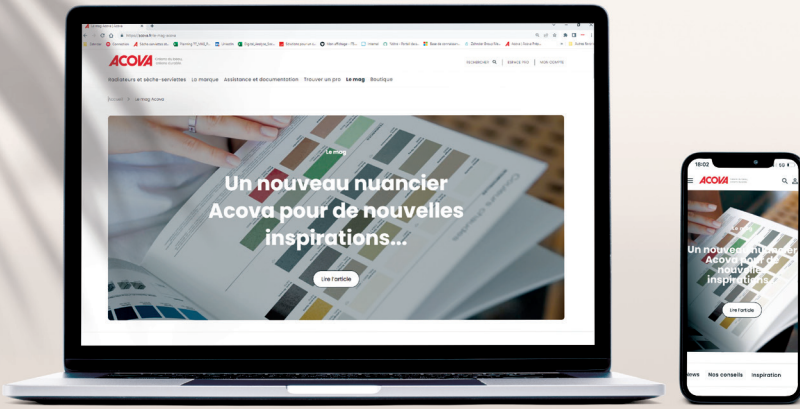


Reflet de sa nouvelle identité graphique et de sa signature de marque « Créons du beau, créons durable », ACOVA a entièrement repensé son site internet pour le rendre plus moderne et plus inspirant. Afin d'améliorer l'expérience

client, la marque, référente de son marché depuis près de 60 ans, a retravaillé la structure technique de son site dans une démarche écoresponsable, en phase avec ses valeurs.

Acova, créons du beau...

Vitrine du fabricant de radiateurs et radiateurs sèche-serviettes, cette nouvelle version du site offre un accompagnement au particulier tout au long de son projet de chauffage, en lui apportant conseils et inspirations pour son intérieur. Quant aux professionnels, de nombreuses fonctionnalités ont été ajoutées et/ou améliorées pour faciliter leur quotidien.



Parmi celles-ci, citons :

- **Une structure des pages et une navigation complètement réorganisées** pour gagner en fluidité et intuitivité
- **Un espace dédié à la marque** mis en avant sur la page d'accueil, réaffirmant son savoir-faire, son histoire, ses valeurs et ses engagements ;
- **La création d'un espace « Le Mag »** composé de 3 rubriques : « News » (articles autour des nouveautés), « Nos conseils » et « Inspirations » ;
- **Un espace PRO** qui ne fait désormais plus qu'un avec le site principal pour faciliter l'accès aux informations pour les clients installateurs et distributeurs.

Acova, créons durable

Dans la continuité de sa démarche RSE, ACOVA a souhaité également étendre ses actions au digital notamment en optant pour un site internet éco-conçu. Aujourd'hui, Acova.fr est une preuve concrète de son engagement et de sa volonté de prendre en compte les questions sociétales et environnementales.

Ainsi, la consommation d'énergie liée au site est limitée grâce à un hébergeur « climatiquement

neutre » certifié ISO 14001 et ISO 50001, alimenté à 100% par des énergies renouvelables. De plus, ACOVA a amélioré les performances et l'accessibilité de son site pour tous les internautes grâce à une série de choix d'intégration technique. Par exemple, les contrastes des éléments distinguables visuellement ont été conçus pour rendre le contenu perceptible par les personnes malvoyantes.

Voici les résultats du test pour :

acova.fr

Impact environnemental

A



Impact moyen de votre secteur

Pour une visite moyenne par utilisateur

Energie nécessaire pour le chargement d'une page

488 mWh

Average CO2 impact for a page view

0.28 g

Volume de données échangées par page vue

2.09 Mo

Simuler votre impact

Choisissez votre nombre de visites mensuelles

40000

Valider

Projection annuelle des émissions CO₂ équivalent émises par la page testée

134 Kg

Estimation annuelle sur une base de : 40000 visites

Equivalence

1016 Km parcouru en voiture diesel



*source : greenmetrics.io

Acova a mesuré une baisse moyenne de son émission de CO₂ par page vue de 12,5%* par rapport à la précédente version du site.

Le site est d'ailleurs maintenant noté A du point de vue de son impact environnemental. Dans un souci d'amélioration continue de ses performances, Acova poursuit ses efforts d'optimisations.

Tout en respectant ses nombreux engagements, la nouvelle version du site d'ACOVA offre une meilleure expérience à ses clients en termes d'accompagnement et conseils, d'informations mises à disposition et de confort d'utilisation.

Acova, marque du groupe Zehnder, commercialise en France des radiateurs et sèche-serviettes de chauffage central et chauffage électrique destinés aux marchés de l'habitat, en neuf et rénovation.

Le groupe Zehnder (812,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022) développe, produit et vend des solutions d'ambiance intérieure saines, confortables et économes en énergie, avec des offres complètes de chauffage, rafraîchissement, ventilation et purification d'air.

Le groupe Zehnder est présent sur le marché français à travers ses marques commerciales Acova et Zehnder.

Retrouvez Acova sur :



Retrouvez cette information sur
www.andresudrie.com

www.acova.fr



ACOVA