

COULIDOR®

Placards et dressings

Coulidoor présente son nouveau site internet : plus qu'une vitrine, c'est un outil d'aide à la création d'aménagement.



Coulidoor présente son nouveau site internet

Le groupe normand Coulidoor est un acteur référent parmi les leaders de l'aménagement intérieur sur mesure pour les rangements, verrières, portes de placard et séparations de pièces. Il affirme son engagement d'être proche de ses clients et incite à choisir un ameublement de fabrication 100% française, via la refonte de son site internet. En ligne depuis quelques semaines, le site interpelle par son ergonomie et son contenu détaillé, donnant une impression de proximité humaine.

Lorsque l'internaute rentre et navigue sur le site, deux chemins apparaissent distinctement :

- celui du client final,
- celui du professionnel.



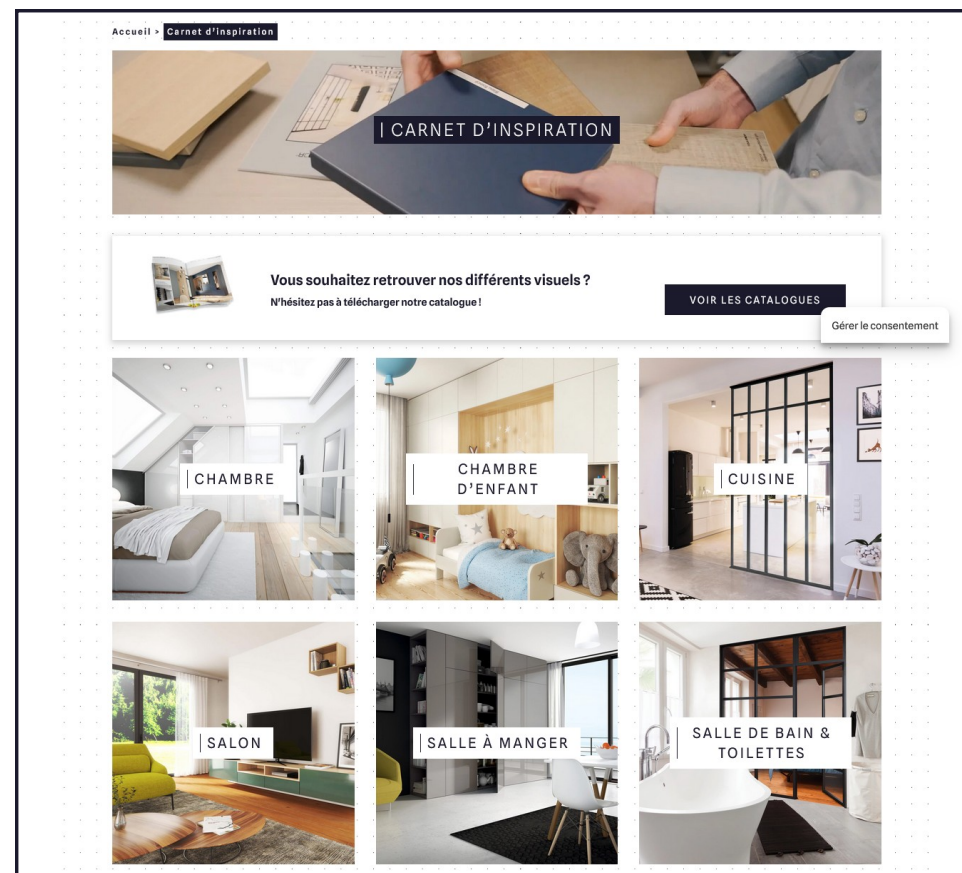
Pour le client final

Ce nouveau site l'accompagne au fil des 3 étapes de sa préparation de projet.

Etape 1 : lors de la recherche d'idées.

Le client final recherche des solutions d'aménagement pour une entrée, un salon, une cuisine ouverte ou une suite parentale. Pour l'accompagner, il va pouvoir trouver de l'inspiration dans une galerie organisée par pièces servant de « carnet d'inspiration » : il pourra ainsi mieux appréhender son projet de dressing, porte de placard, verrière ou séparation de pièce.

Il pourra également s'appuyer sur le dernier catalogue en ligne, tout comme les témoignages et les photos de projets intérieurs mis en avant dans la partie « blog » pour inspirer les visiteurs et les aider dans leur choix.



DÉCOUVRIR LE CATALOGUE

Pour le client final

Etape 2 : lors de la préparation de son projet.

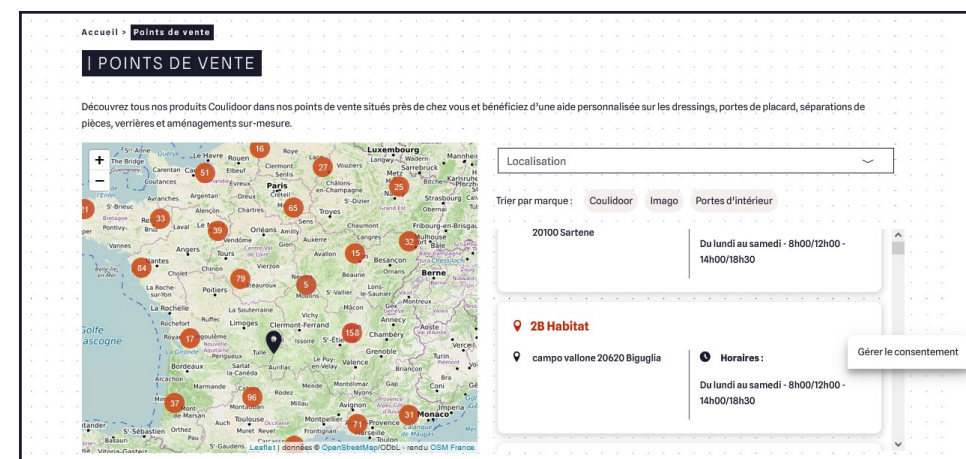
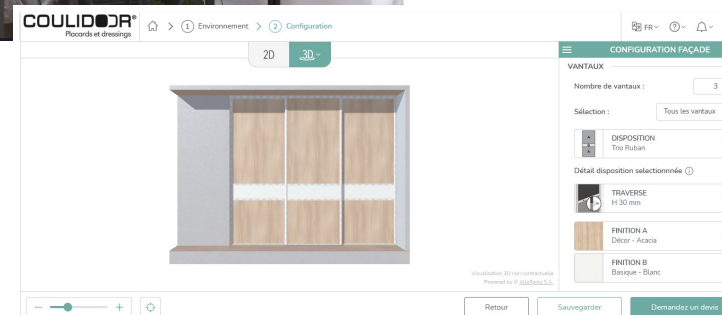
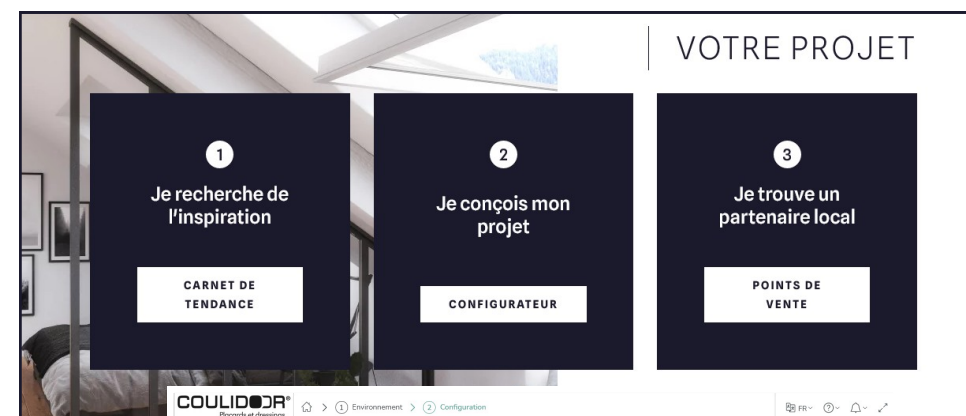
Quand il aura commencé à se projeter dans son aménagement, il sera alors **guidé à travers de fiches produits pédagogiques**. Leur but ? Comprendre les produits Couldoor et leurs nombreuses possibilités.

Il est également possible de **commencer à configurer un projet** sur une **version publique de l'outil Batitrade** et demander un devis auprès d'un revendeur local.

Etape 3 : lors de la concrétisation de son projet.

Le client final pourra **trouver un point de vente** pour donner vie à cet aménagement qu'il a pris soin de préparer.

Le **nouveau site** offre une **navigation intuitive, fluide**, des informations claires sur les produits et leur fabrication, des visuels attrayants.

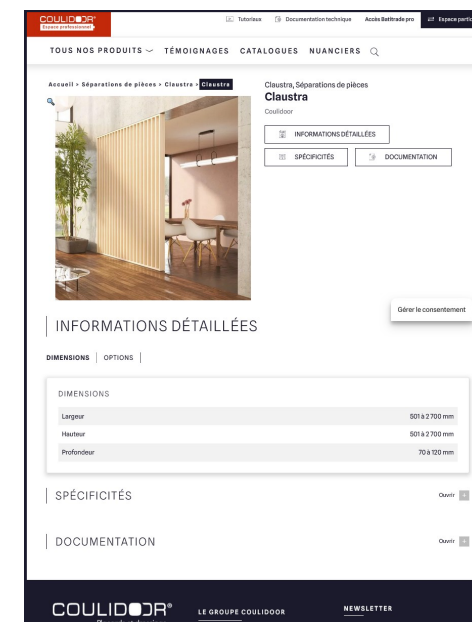
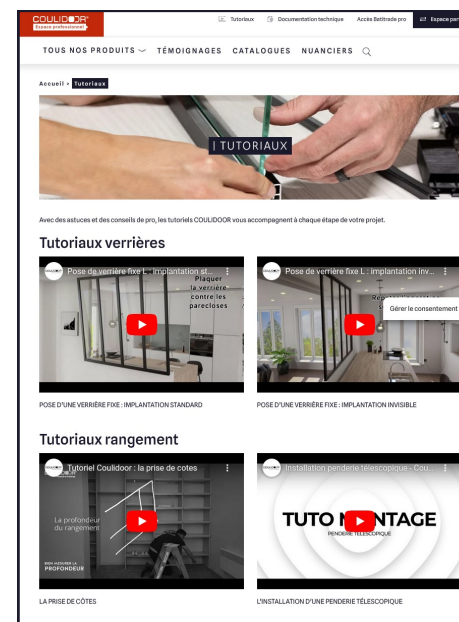


Pour le professionnel

Le **second chemin** est celui du professionnel. Son **attente principale** est **de trouver de l'information technique** sur les produits : de la pose aux contraintes techniques à connaître, **avec des tutoriaux**. Les tendances actuelles chez les clients permettent de se mettre au goût du jour. Le tout est renforcé par les avis de clients.

Ce nouveau site internet est un **véritable outil de travail** pour le professionnel poseur, installateur et distributeur. Ce dernier doit être de **bons conseils** et rester fort de propositions face à sa clientèle. Le nouveau site Coulidoor l'aide dans cette démarche.

Cette approche démontre la **qualité des réalisations** du groupe, renforce la confiance des clients dans la capacité de Coulidoor à **réaliser des projets sur-mesure**, et met en évidence son **expertise en matière d'aménagement intérieur**.



Les valeurs défendues par le groupe

En complément, pour rassurer sur les **valeurs défendues** par le groupe, une **partie institutionnelle** est consultable sur le site. Elle permet de **rappeler ses engagements**, en accord avec ceux du client, et la qualité des produits. **Un volet** est consacré à la **politique RSE** vis-à-vis de ses employés et de l'environnement, tandis qu'un volet « marque employeur » met l'accent sur le recrutement.

En résumé, la refonte du site internet de Coulidoor vise à **offrir une expérience utilisateur adaptée à ses parties prenantes**, des consommateurs finaux aux clients professionnels, en passant par les employés, les futurs employés, les journalistes et les étudiants. Cette approche centrée sur l'utilisateur vise à **renforcer la relation de confiance** avec l'ensemble de sa clientèle et à **consolider sa position sur le marché des solutions d'aménagement sur-mesure en France**.



Claustra chêne vicenza



Verrière coulissante sur muret noir mat, vitre feuilletée claire



Plus d'informations sur www.coulidoor.fr

COULIDOO^R

Le Groupe Coulidoor

Le Groupe Coulidoor existe depuis plus de 35 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements, de verrières et de séparations de pièces sur-mesure. **2 marques commerciales** sont rattachées au groupe : Coulidoor et AD. Fort de 3 centres de fabrication situés en France, avec une logistique intégrée, le groupe Coulidoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Reprise en 2009 par son fils Arnaud VISSE.
- 47 millions de chiffre d'affaires en 2022.
- 330 collaborateurs répartis sur les 4 sites.
- 100 % fabrication française.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.
- Fabrication par jour de : 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces.



Contact marque COULIDOO^R
5 rue Henri Larose 14790 VERNON
Tél. 02 31 71 26 00