

LE DÉVELOPPEMENT DES FRANCHISÉS RÉPAR'STORES QUAND LES ENTREPRENEURS DEVIENNENT EMPLOYEURS

À Montpellier, le 10 juin 2025 – **Le réseau Repar'stores, leader de la réparation et de la modernisation de stores et de volets roulants toutes marques, poursuit son développement sur l'ensemble du territoire. Au-delà de l'enrichissement de ses services, l'enseigne accompagne aussi l'évolution de ses franchisés, dont un nombre croissant développe leur activité en structurant de véritables petites entreprises. Une dynamique qui illustre la solidité du modèle Repar'stores et sa capacité à créer de l'emploi local.**

Chez Repar'stores, être franchisé ne signifie pas nécessairement travailler seul. Depuis quelques années, une part croissante du réseau franchisé évolue vers un modèle de petite entreprise structurée, avec des salariés techniciens et du personnel administratif.



UNE MONTÉE EN PUISSANCE PROGRESSIVE ET STRUCTURÉE

Le processus d'évolution suit un schéma bien établi. Dès que leur charge de travail le justifie, les franchisés commencent par embaucher un ou plusieurs techniciens pour couvrir leur secteur.

Ensuite, afin de gérer plus efficacement les appels entrants et la planification des interventions, Repar'stores propose un service centralisé de planification de gestion des agendas et planification des RDV.

Cette structuration permet aux franchisés de se recentrer sur leur cœur de métier — la réparation — tout en développant leur activité. C'est un véritable effet boule de neige : plus de temps sur le terrain signifie plus de clients servis, donc plus de besoins, donc plus de recrutements. Un cercle vertueux qui favorise la croissance.

« Au fur et à mesure que nous mettons en place des solutions pour permettre aux franchisés de se consacrer pleinement à leur métier de réparateur, ils peuvent servir davantage de clients, ce qui génère de nouveaux besoins, puis de nouvelles embauches, et ainsi de suite. Cette relation directe de cause à effet explique des progressions individuelles parfois très rapides depuis cinq ans » **souligne Bruno Chevalier, directeur réseau Repar'stores.**

DES CHIFFRES RÉVÉLATEURS

Aujourd'hui, **42 %** des franchisés du réseau, soit environ **100 entrepreneurs**, ont embauché des salariés. Ensemble, ils gèrent plus de **235 techniciens** sur tout le territoire.

Pour accompagner cette croissance, deux modèles coexistent :

- **60 %** de ces franchisés utilisent le **service d'assistance à la planification** de Repar'stores pour gérer leurs appels et rendez-vous.
- Les **40 % restants** embauchent leur propre **assistant(e) administratif(ve) ou commercial(e)**.

UNE TENDANCE ACCÉLÉRÉE DEPUIS 2020

Initiée en 2017, cette dynamique s'est largement accélérée depuis 2020, preuve que le modèle proposé par Repar'stores permet une montée en puissance progressive, mais solide. Le réseau accompagne cette évolution en adaptant en continu ses outils et services, dans l'objectif de faciliter l'activité des franchisés et d'encourager l'emploi local.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2024, le chiffre d'affaires est de 95 millions d'euros pour les franchisés et de 52 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96 % de satisfaction générale** faisant de Repar'stores la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.