

10 % des Français éclairés par CLAREO, un modèle de réussite française

Paris, le 14 janvier 2025 – Après **une entrée au capital en janvier 2024** des fonds NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adelle, à hauteur de **35 millions d’euros**, CLAREO, fabricant innovant de solutions d’éclairage, poursuit sa **dynamique de croissance avec un chiffre d’affaires de 42 millions d’euros en 2024**. En ce début d’année, l’entreprise dévoile sa nouvelle identité de marque, symbolisant une étape clé dans son évolution, et **réaffirme son ambition en visant les 100 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2028**.

Une réussite française qui surperforme le marché de l’éclairage en 2024

Avec un chiffre d’affaires de **42 millions d’euros**, CLAREO confirme son statut d’acteur référent dans le secteur de l’éclairage. Depuis sa création en 2012, l’entreprise enregistre **une croissance annuelle moyenne de 25 %**, témoignant de sa solidité et de l’efficacité de sa stratégie innovante. Selon le classement 2024 du Financial Times consacré aux champions de la croissance, CLAREO se hisse à la 51^{ème} place parmi les 300 entreprises européennes les plus performantes sur 10 ans.

Aussi, le développement à l’international, amorcé récemment, connaît un succès notable, représentant **5 % du chiffre d’affaires**.

Fin 2024, CLAREO comptait **103 collaborateurs**, une augmentation de **65 % des effectifs depuis 2022**, pour accompagner son expansion rapide. **18 nouveaux talents** ont rejoint les rangs de l’entreprise en 2024, dont **60 % dans les équipes commerciales**. CLAREO se distingue également **par l’un des plus grands bureaux d’études des fabricants d’éclairage en France**, composé de 20 experts, ainsi que par une équipe commerciale de 60 personnes.

Avec un objectif ambitieux de **100 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2028**, CLAREO entend devenir la **référence de l’éclairage professionnel en France**.

Un positionnement unique au cœur de son succès

Le succès de CLAREO repose sur un modèle unique, qui combine **l’expertise technique d’un fabricant à la pointe de l’innovation et une logistique unique**.

Ce positionnement maîtrisé sur l’ensemble de la chaîne de valeur – de la conception à la fabrication, en passant par la vente en directe et une logistique optimisée permet à CLAREO d’offrir des produits innovants et des services différenciants.

Avec un taux de fiabilité produit au meilleur niveau atteignant **99,8 %**, CLAREO s’impose comme un acteur de confiance. En janvier 2025, l’entreprise franchit une nouvelle étape **en augmentant la garantie de ses produits à 7 ans, une première sur le marché de l’éclairage**.

Au-delà de ses produits, CLAREO propose des **services uniques**, renforçant son rôle de partenaire incontournable. Avec une capacité de livraison en **4 heures**, l’un des stocks les plus importants d’Europe et des outils innovants intégrant **l’intelligence artificielle**, CLAREO offre à ses clients des solutions rapides, fiables et intelligentes.

Ce modèle, fondé sur l’excellence et l’innovation, fait de CLAREO un acteur clé et visionnaire, capable d’anticiper les attentes de ses clients et de répondre aux défis du marché.

Des économies d’énergie équivalentes à la consommation d’une ville comme Bordeaux

En 2024, la vente des produits CLAREO a **permis de réaliser des économies d’énergie de grande ampleur, équivalentes à la consommation annuelle d’une ville comme Bordeaux ou Strasbourg**. Grâce à ses solutions d’éclairage innovantes, notamment ses technologies « SMART » appelées « SENSOR », l’entreprise permet aux professionnels de réaliser jusqu’à **80 % d’économies d’énergie** en modernisant leurs installations existantes.

Les ventes des produits à détection de mouvement ont connu une **hausse de 47 %** entre 2022 et 2024, témoignant de l'engouement pour des solutions toujours plus efficaces et écoresponsables. Depuis sa création, CLAREO a vendu plus de **11 millions de produits** et éclaire donc aujourd'hui environ **10 % de la population française**.

En alliant innovation et impact environnemental positif, CLAREO se positionne comme **un acteur clé de la transition énergétique**, offrant à ses clients des résultats concrets et mesurables.

Un acteur engagé pour la planète

CLAREO est pleinement engagée dans une démarche responsable, faisant de l'entreprise un véritable pionnier en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans le secteur de l'éclairage.

Parmi ses initiatives phares, CLAREO a développé les **premiers Profils Environnementaux Produits (PEP)**, une analyse complète du cycle de vie des produits. Aujourd'hui, **500 références** sont couvertes par ces fiches environnementales, témoignant d'une démarche rigoureuse, ambitieuse et encore rare dans le secteur. Bien que chronophage et exigeante sur le plan financier, cette approche illustre la volonté de CLAREO de proposer des solutions toujours plus durables.

Aussi, CLAREO place **l'éco-conception de ses luminaires au cœur de ses priorités**, intégrant cette démarche à chaque étape du cycle de vie de ses produits. De la fabrication à l'utilisation, en passant par la réparabilité et la fin de vie, l'entreprise conçoit des solutions d'éclairage responsables et durables, en phase avec les enjeux environnementaux actuels.

En parallèle, l'entreprise a supprimé l'utilisation des emballages plastiques, permettant d'économiser **2,3 millions d'emballages en 2024**, soit **75 tonnes de plastique**. Cet impact environnemental significatif reflète son ambition d'être un modèle de sobriété écologique.

À propos de CLAREO

Fondée en 2012 par Olivier MASCHINO et Damien SIPOS, CLAREO est un fabricant innovant de solutions d'éclairage. Avec un chiffre d'affaires dépassant **42 millions d'euros**, l'entreprise est aujourd'hui un acteur référent sur le marché de l'éclairage, en pleine expansion en France et à l'international.

CLAREO s'appuie sur des produits à la pointe de l'innovation et des projets d'envergure pour fournir des solutions d'éclairage à des clients prestigieux, tels que le **Musée d'Orsay**, l'**Université Paris Sorbonne**, la **Bibliothèque Nationale François Mitterrand**, ou encore l'**hôtel Marriott Roissy**. Visionnaire et engagé, CLAREO allie performance, durabilité et fiabilité pour éclairer l'avenir.