

## « La construction, la vivre c'est encore mieux ! »

**Les professionnels du bâtiment et des travaux publics  
partent en campagne auprès des jeunes**

**Lancement de la campagne nationale organisée par le CCCA-BTP,  
pour promouvoir auprès des jeunes la richesse et la diversité  
des métiers du BTP et l'apprentissage pour s'y former**



« La Construction, la vivre c'est encore mieux ! »...

Pour le faire savoir, à l'initiative des professionnels du bâtiment et des travaux publics<sup>(\*)</sup>, le CCCA-BTP lance, le 6 février 2023, une nouvelle édition de la campagne « La Construction », pour faire découvrir la richesse et la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics, susciter de nouvelles

vocations auprès des jeunes et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant, en s'y formant par l'apprentissage.

### Une campagne incarnée par six jeunes professionnels

Les métiers du secteur de la construction sont des métiers techniques, innovants, qui répondent aux enjeux environnementaux, qui offrent à chaque talent la garantie d'un emploi qualifié et de nombreuses perspectives d'évolution et de carrière. L'apprentissage pour s'y former est une voie d'excellence et de réussite et un véritable passeport pour l'emploi.

Pour le faire savoir auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, la campagne « La Construction » est incarnée par six professionnels du bâtiment et des travaux publics de moins de 30 ans (apprentis, salariés, chefs d'entreprise), qui sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir les atouts de leurs métiers et partager leur passion de l'exercer.

La campagne propose ainsi de découvrir, en immersion, le quotidien de **Jimmy Elion**, 26 ans, chef d'entreprise, charpentier couvreur, de **Jodie Joly**, 21 ans, apprentie, chef de chantier travaux publics, de **Tarik Mania**, 29 ans, chef d'entreprise, serrurier-métallier, d'**Ugo Humbert**, 21 ans, chef d'équipe, constructeur de réseaux de canalisations, de **Manon Millet**, 29 ans, peintre décoratrice et de **Maxime Rouquet**, 21 ans, apprenti maçon.

## Un dispositif de communication en immersion

Le dispositif de communication pluri média mis en place est à la hauteur des ambitions de la campagne : une série documentaire, intitulée « Sans filtres », six films publicitaires, un site internet, des partenariats médias digitaux, une présence sur des plateformes d'écoute musicale et des radios digitales, un plan média sur les réseaux sociaux et internet, des partenariats avec des influenceurs professeurs, un module de découverte des métiers du BTP accessible en ligne et un escape game pour animer de façon ludique des séquences de découverte métiers.

### • **La série documentaire « Sans filtres »**



« Sans filtres » est une série de six épisodes. Elle embarque le public au cœur de l'action, aux côtés des six jeunes professionnels, ambassadeurs de la campagne, pour faire découvrir leur métier et leur quotidien de professionnel.

Diffusée sur le site <laconstruction.fr>, sur la chaîne YouTube de « La Construction », chaque épisode de 7 à 10 minutes aborde des thèmes tels que les savoir-faire et la

technicité des métiers, les parcours de formation et de vie, la fierté d'exercer un métier du BTP, les perspectives professionnelles, l'esprit d'équipe, l'autonomie, les défis à relever, les doutes et solutions trouvées, les réussites...

- Épisode 1 : « « Ça change la vie »
- Épisode 2 : « Il n'y a que des solutions »
- Épisode 3 : « Ensemble on va plus loin »
- Épisode 4 : « Innovation : ça bouge dans nos métiers ! »
- Épisode 5 : « On donne tout, on ne lâche rien ! »
- Épisode 6 : « Mission accomplie. On continue »

### • **Un plan média national**

Six films publicitaires, extraits de la série, seront diffusés sur les chaînes nationales de télévision, du 6 au 26 février et du 20 mars au 9 avril 2023, sur les plateformes de streaming (Deezer, Spotify) et radios digitales (Skyrock, Fun Radio, NRJ, France Inter), sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Twitch et YouTube) et certains sites internet, ainsi que sur des applications de jeux mobiles. Ce dispositif sera complété par une présence sur le site internet de l'Onisep.

De l'affichage dans les établissements scolaires et la diffusion sur les écrans d'accueil des missions locales seront également réalisés, afin d'être au plus près des lieux de passage des jeunes.

### • **Des partenariats avec des influenceurs professeurs et des partenariats médias**

Quatre professeurs influents sur TikTok prendront la parole pour valoriser les métiers du bâtiment et des travaux publics.

Des partenariats médias avec Brut et Konbini sont mis en place, avec la réalisation de reportages, pour aller à la rencontre des professionnels de la construction.

- **Un dispositif de communication digitale**



**Un site internet** : <[laconstruction.fr](http://laconstruction.fr)>, avec des informations sur les métiers du bâtiment et des travaux publics : fiches métiers, témoignages, vidéos, moteur de recherche de l'offre de formation, FAQ.

Une présence quotidienne est également assurée sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et TikTok, pour valoriser les métiers de la construction, leur diversité et leur technicité.

## Des outils ludiques et interactifs de découverte des métiers du BTP

- **L'escape game « Construction Island »**



Pour faire découvrir les métiers de la construction de manière ludique, interactive et collective, « Construction Island » suit tous les codes d'un escape game classique : scénario, immersion, manipulation, réflexion...

En 45 minutes, une équipe, composée de trois à six joueurs, doit résoudre quatre énigmes pour arriver au bout de l'aventure. Le jeu a été conçu pour être facile à utiliser. Dans un contenant facile à transporter, « Construction Island » contient des éléments de jeux physiques légers et digitaux sur une tablette fournie.

« Construction Island » est mis à disposition gratuitement sous la forme d'un prêt.

- **Le quiz de découverte des métiers « Construction City »**



**Construction City** est un quiz sur les métiers du bâtiment et des travaux publics accessible via le site <[laconstruction.fr](http://laconstruction.fr)>, pour faire découvrir leur diversité aux jeunes de façon interactive. Il peut être utilisé individuellement ou collectivement en classe, ou lors des portes ouvertes dans un CFA par exemple.

Dans un univers urbain imaginaire créé en 3D, l'utilisateur découvre les métiers de la construction en cliquant sur différentes zones de construction, dans lesquelles les professionnels peuvent être amenés à intervenir, et répond à un quiz sur chacun des métiers. Pour répondre correctement, il peut s'appuyer l'ensemble des informations mises à sa disposition (fiches métiers, vidéos, etc.).

## Un kit de communication

**Un kit de communication des supports imprimés et digitaux** (affiches, flyers, brochures, kakemonos, totems, bannières web, etc.) à télécharger et à commander est mis à disposition sur le site <[laconstruction.fr](http://laconstruction.fr)>, afin de permettre aux organismes de formation aux métiers du BTP et professionnels du bâtiment et des travaux publics et de l'orientation notamment, de relayer la campagne auprès des jeunes et de communiquer largement sur les métiers du bâtiment et des travaux publics, ainsi que sur l'apprentissage dans le BTP.

Pour découvrir la campagne « La Construction », rendez-vous sur

[www.laconstruction.fr](http://www.laconstruction.fr)

YouTube @la\_construction\_officiel | Instagram @la\_construction\_officiel  
TikTok @la\_construction\_officiel | Facebook @laconstructionofficiel



(\*) - La campagne est organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les fédérations professionnelles d'employeurs (CAPEB • FFB • Fédération des SCOP du BTP • FNTP) et les organisations syndicales de salariés (BATI-MAT-TP CFTC • CFE-CGC BTP • FNSCBA-CGT • FG FO Construction • FNCH-CFDT) du bâtiment et des travaux publics.



**Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics)**, est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Il est chargé de mettre en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux du BTP. Le CCCA-BTP développe depuis 80 ans une solide expertise de la pédagogie de l'alternance. Outil des branches du bâtiment et des travaux publics, le CCCA-BTP est un accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP et un interlocuteur privilégié des organismes de formation aux métiers du BTP. Grâce à son offre de services, le CCCA-BTP les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique. Le CCCA-BTP, qui fait de l'innovation un marqueur fort de son action, soutient les expérimentations et les projets innovants avec des appels à projets, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences) et aux besoins des entreprises. Il a créé l'accélérateur pédagogique du BTP, laboratoire unique en France, qui vise à partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation par apprentissage aux métiers du BTP de demain. Il a également créé WinLab', incubateur et éclaireur de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain.

>> [ccca-btp.fr](http://ccca-btp.fr) | f : [3cabtp](https://www.facebook.com/3cabtp) | @3cabtp | Y : [3cabtp](https://www.youtube.com/3cabtp) | in : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp/) | [laconstruction.fr](http://www.laconstruction.fr) | [winlab-cccabtp.com](http://winlab-cccabtp.com)