

CONSTRUCTION – RÉNOVATION

22^e salons d'achat BigMarket' : BigMat fait le pari de l'innovation et la diversification en 2025

Mâcon, les 5 & 6 février | Poitiers, les 12 & 13 février

BigMarket'

2 0 2 5



Face à un marché de la construction et de la rénovation en pleine mutation, BigMat réaffirme sa volonté d'accompagner les acteurs du secteur, tant dans leur quotidien que face aux bouleversements économiques en cours. Le leader européen de la distribution de matériaux donne rendez-vous à ses adhérents et fournisseurs pour l'édition 2025 des BigMarket', ses salons annuels d'achat, avec une ambition claire : mettre l'accent sur l'innovation et la diversification de ses activités pour transformer les défis en opportunités.

Forte d'une édition 2024 marquée par une légère progression du volume d'affaires (84 M€), l'enseigne réunit cette année ses 90 adhérents (324 points de vente) et plus d'une centaine de fournisseurs pour répondre aux enjeux actuels du secteur du bâtiment et bâtir de nouveaux relais de croissance.



« Malgré une année 2024 complexe pour le marché de la construction, le modèle coopératif de BigMat a fait de la résistance face aux défis du marché. En anticipant les évolutions du marché, nous avons maintenu nos investissements stratégiques pour saisir rapidement les opportunités, soutenir nos adhérents, renforcer nos partenariats fournisseurs et accompagner nos clients artisans dans leur développement. », indique Fabio Rinaldi, Président du Directoire de BigMat France. « En 2025, tout en renforçant notre engagement en faveur de la transition énergétique – rénovation et photovoltaïque –, nous misons sur la diversification et l'innovation pour pérenniser notre réseau. Cela passe par la structuration de notre

offre d'aménagements extérieurs avec le lancement du concept Espace Paysage et le développement de notre gamme MDD. », conclut-il.

De nouveaux concepts pour soutenir le développement du groupement

Un nouveau concept *Espace Paysage* pour capter un marché en croissance

En 2023, le marché français de l'aménagement extérieur est estimé à 8,2 milliards d'euros¹. Pour tirer profit de ce segment en plein essor, BigMat présentera en avant-première son nouveau concept *Espace Paysage*. Dédiée à la conception d'espaces extérieurs (terrasses, jardins, piscines...) pour les professionnels et les particuliers. Cette offre vient compléter les *Espaces Menuiserie* et *Espaces Carrelage* proposés par l'enseigne.

Points forts de l'*Espace Paysage* :

- ▶ **30% de produits et matériaux locaux** : réduire notre impact sur l'environnement et notre empreinte carbone, tout en soutenant l'économie locale ;
- ▶ **Un large choix pour donner vie à tous les projets** : pierres naturelles, bois de terrasse, dallages, portails, clôtures mais aussi murets, parements, bardages et pergolas ;
- ▶ **Un espace d'exposition intérieur et extérieur** pour des mises en situation réalistes ;
- ▶ **Un concept pour un large public** : professionnels de l'univers du paysage et de l'environnement, artisans comme particuliers trouveront dans ces nouveaux espaces conseils et matériaux pour aménager leurs projets d'aménagements extérieurs.

L'implantation du 1^{er} *Espace Paysage* est attendu en avril en Seine-Maritime.



**ESPACE
PAYSAGE**
by BigMat

Transition énergétique et écologique : accélération du déploiement de l'offre photovoltaïque

Présentée à l'occasion de l'édition 2024 des BigMarket', l'offre photovoltaïque clé-en-main de BigMat à destination des particuliers entre en 2025 dans une phase d'accélération, après une année placée sous le signe de la découverte et de la formation :

- ▶ **13 adhérents engagés** dans le déploiement de l'offre sur leurs points de vente et une **quinzaine d'adhérents à venir** en 2025
- ▶ **400 projets** lancés ou signés
- ▶ Puissance moyenne installée : **entre 4,5 et 8 kWc**
- ▶ **150 collaborateurs sensibilisés** via un programme de formation BigMat dédié

¹ Les Echos Etudes

Également parmi les temps forts des BigMarket'25

- ▶ **Renforcement de la marque de distributeur (MDD)** : le groupement présentera sa stratégie d'élargissement de ses différentes gammes de produits sous appellation BigMat. Fort d'un catalogue de 250 références, l'objectif est de cibler 10 catégories à prioriser afin de lancer un supplément d'offre dès 2026, en complémentarité des gammes proposées par les fournisseurs.
- ▶ Le **pôle rénovation énergétique** permettra aux adhérents d'établir des programmes de formation pour leurs équipes autour des enjeux de transition énergétique. L'occasion également de partager initiatives et expériences.
- ▶ Les **BigDating** pendant lesquels les fournisseurs auront 15 minutes pour rencontrer les adhérents de leur choix.
- ▶ Le **Trophée de l'innovation 2025** récompensera, après le vote des adhérents et de leurs équipes, les meilleures innovations présentées par les fournisseurs partenaires de BigMat. Le trophée 2025 de l'innovation produits sera remis à l'issue de chaque salon.

A propos de BigMat – Les bâtisseurs ont leur maison

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 320 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,3 Md d'euros HT en 2023. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. Pour en savoir plus : <http://www.bigmat.fr/>

