

CONVENTION Caséo 2026 : une édition à Porto placée sous le signe de la cohésion et du développement

La convention Caséo 2026 s'est déroulée du 11 au 14 juin à Porto, au Portugal.



Ce rendez-vous annuel a réuni les adhérents du réseau dans un cadre dépaysant, propice aux échanges, à la convivialité et au partage d'expérience.

Pendant plusieurs jours, les participants ont pu se retrouver autour d'un programme mêlant réunions de travail, découvertes culturelles, gastronomie et moments de détente. Une parenthèse fédératrice qui illustre pleinement l'esprit Caséo : un réseau d'indépendants engagés, soudés par des valeurs communes et une même ambition de développement.

UN SÉJOUR ENTRE COHÉSION, DÉCOUVERTE ET CONVIVIALITÉ

Installés en plein cœur de Porto, les adhérents Caséo ont partagé plusieurs temps forts mêlant travail, découverte et convivialité. La convention a débuté par une réunion réseau consacrée aux succès de l'année écoulée, aux projets en cours, aux enjeux du marché et aux perspectives de développement de l'enseigne.



Le séjour s'est ensuite poursuivi autour d'activités collectives permettant de découvrir la ville autrement : visite des caves Fonseca, dégustation de vins de Porto, activité en Tuk Tuk, découverte de la librairie Lello et croisière sur le Douro.

Ces moments partagés ont renforcé les liens entre adhérents et illustré une nouvelle fois l'importance de la proximité, de l'échange et de l'esprit d'équipe au sein du réseau Caséo.

UN RENDEZ-VOUS FÉDÉRATEUR POUR LE RÉSEAU

Au-delà du programme de découverte, cette convention a permis aux adhérents Caséo de se retrouver dans un cadre privilégié, de renforcer leurs liens et d'échanger sur leurs expériences respectives.

Ces temps collectifs sont essentiels dans la vie du réseau. Ils permettent de

maintenir une vraie proximité entre la centrale et les adhérents, mais aussi de faire vivre l'esprit d'équipe qui caractérise Caséo depuis ses débuts.

À travers cette convention 2026, Caséo confirme sa volonté d'accompagner ses adhérents dans la durée, en favorisant les échanges, la cohésion et le partage de bonnes pratiques.



CASÉO, UN RÉSEAU D'INDÉPENDANTS EN MOUVEMENT

Spécialiste de la menuiserie, de la cuisine et de la rénovation de l'habitat, Caséo poursuit son développement en s'appuyant sur un réseau d'adhérents indépendants, impliqués et fortement ancrés dans leurs territoires.

Lors de cette convention, l'enseigne a également dressé le bilan de l'année écoulée pour le réseau. Entre mai 2025 et mai 2026, Caséo affiche une dynamique positive avec 6 nouveaux magasins issus d'adhésions et 6 ouvertures, soit une progression de 12 points de vente sur la période.

Parmi les nouvelles adhésions figurent notamment Menuiserie de la Forge au Poinçonnet, Menuiserie MC à Morhange, Tendence Créative à Ruffec, GT Habitat à Carros, Cervduc – Concept Fermeture à Draguignan et Art des Fenêtres aux Mureaux.

Le réseau a également poursuivi son maillage territorial avec plusieurs ouvertures à Arras, Avignon, Crolles, Champagnole, Bordeaux, Sarlat et Langon. En parallèle, plusieurs points de vente ont engagé des projets de déménagement ou de refonte afin de gagner en visibilité, d'améliorer leur implantation locale et de renforcer l'expérience client en magasin.

Au-delà de son développement territorial, Caséo a également poursuivi la structuration de ses outils au service des adhérents et de leurs équipes. Avec Caséo Campus, 300 personnes ont été formées en 2025 sur des thématiques variées et essentielles au quotidien des points de vente : management, commerce, pose, outils et montée en compétences des collaborateurs.

L'année 2025 a aussi été marquée par la refonte du site internet de l'enseigne, avec des résultats probants : +45 % de visiteurs uniques, soit plus de 1,1 million de visiteurs, et +15 % de formulaires reçus. Dans la même dynamique, la refonte du configurateur a renforcé l'accompagnement des projets clients, avec plus de 6,5 millions d'euros chiffrés en ligne par les clients en 2025.

L'ensemble de ces avancées confirme la capacité de Caséo à fédérer des entrepreneurs indépendants autour d'un modèle solide, structuré et tourné vers l'avenir.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour répondre toujours mieux aux attentes de ses clients, Caséo entend poursuivre activement son développement en 2026. Le réseau cible en priorité plusieurs territoires encore sous-représentés : la Bretagne, la Basse-Normandie, l'Île-de-France, le Centre et le Grand Est. Des opportunités d'ouverture sont disponibles dans ces régions pour des entrepreneurs souhaitant rejoindre un réseau solide, reconnu par ses franchisés et en pleine croissance. Pour en savoir plus, contacter Guillaume Vandeville Tél : 03 21 21 70 79 / Mail (g.vandeville@caseo-centrale.com).

■ FENÊTRES ■ VOLETS ■ PORTES ■ PORTAILS ■ STORES ■ PERGOLAS ■ PLACARDS ■ CUISINES ■ VÉRANDAS