



EK63 SMART FIRE EST NÉE

Un nouveau chapitre passionnant dans l'histoire d'Edilkamin&Co.

Edilkamin&Co., le leader européen du secteur des systèmes de chauffage domestique à biomasse - poêles, chaudières, cheminées et inserts, à bois et granulés - a choisi Progetto Fuoco pour annoncer le début d'un nouveau chapitre passionnant et important de son histoire: le **lancement** de la **marque EK63**.



L'annonce a été faite par le **directeur général Walter Breda** qui, après avoir reçu de Francesco Borsatti et de ses fils un héritage entrepreneurial rempli d'intuitions heureuses et de succès, a amorcé, **depuis son arrivée en 2021**, une **profonde restructuration** de l'**entreprise**.

«Le lancement d'EK63 représente la volonté de partager avec le marché les résultats d'une approche intelligente de conception, qui se traduit par une gamme innovante de produits conçus pour les jeunes générations, attentives au contenu technologique, au budget et de plus en plus

sensibles aux questions liées à la protection de l'environnement. Avec la présence du chiffre 63 à l'intérieur du logo, nous avons voulu rendre visible et permanente notre gratitude envers le passé. En fait, 1963 est l'année de la naissance d'Edilkamin». - Walter Breda, CEO Edilkamin&Co.

Les **produits EK63** naissent **innovants, connectés, intuitifs et design**. Ils sont dotés de **nouvelles plateformes électroniques** qui prévoient des commandes, des radiocommandes et des **applications de pointe** pour rendre l'utilisation des appareils instinctive même à distance, en optimisant le **confort, l'efficacité et l'épargne**.

Entre les **nouvelles gammes** de poêles pour le **chauffage de l'air** qui utilisent des **granulés** comme combustible, **Edilkamin & Co. a présenté** en avant-première absolue au public de Progetto Fuoco sous la **marque EK63**, une toute **nouvelle série de poêles étanches**.



Le lancement de la nouvelle marque EK63 s'inscrit dans une plus vaste opération de **stratégie** aussi bien d'**entreprise** que de **communication**, qui s'exprime dans le **nouveau logo** institutionnel **Edilkamin&Co. Milan**. Un logo qui met l'accent sur le **lien** étroit de l'entreprise avec le **tissu entrepreneurial milanais**. Avec la ville de **Milan**, l'entreprise de Lainate partage la **créativité**, l'**efficacité**, la **tension** à la **technologie**, au **design**, le **regard** vers l'**Europe** et l'**avenir**.



«Edilkamin&Co. est à la fois Passé, Présent et Futur. Derrière chaque grande entreprise, il y a toujours une histoire importante que cette année nous avons décidé de raconter à travers un outil contemporain, le «Digital Museum ». Un musée numérique dont les salles racontent l'histoire des protagonistes, des produits, des objectifs les plus importants atteints au fil des ans par l'entreprise, ainsi que la vision de l'avenir». - Walter Breda, CEO Edilkamin&Co.

Edilkamin&Co. représente une évolution continue dans la conception, le développement et la fabrication de produits de biomasse pour le chauffage domestique. Des produits qui continuent de représenter aujourd'hui plus qu'avant, près de 60 ans après la naissance de l'entreprise, le choix de confiance de très nombreux consommateurs, de tous les pays et de tous les groupes d'âge.

Une flamme en mouvement constant! #iosonoilfuoco

www.edilkamin.com