Communiqué de presse
11 septembre 2025

SARGAM accélère son développement industriel avec son nouveau site de production pour conquérir de nouveaux marchés

À Mauzé-Thouarsais (Deux-Sèvres), une nouvelle usine vient de sortir de terre. Ce site de production incarne la trajectoire de SARGAM dans sa capacité de production, pour s'ouvrir à de nouveaux marchés en cohérence avec la stratégie industrielle du groupe SOTHOGAM. Ce projet, d'un montant total de 16 millions d'euros (11 M€ pour la construction, 5 M€ pour l'équipement), marque une nouvelle étape dans l'orientation industrielle de cette entreprise spécialisée dans la fabrication de menuiseries intérieures et extérieures, ainsi que des composants sur mesure.

Un nouveau bâtiment pour répondre aux enjeux de croissance, d'agilité et de transition écologique

Ce chantier s'inscrit dans le plan d'investissement de 20 millions d'euros engagé par le groupe SOTHOGAM, annoncé en octobre 2024, et consacre à lui seul **80 % de cette enveloppe globale.** Il symbolise une volonté claire : renforcer la souveraineté industrielle du groupe, tout en positionnant SARGAM comme **un acteur autonome, agile et ambitieux dans le domaine de la menuiserie bois.** Plus qu'un simple agrandissement, ce bâtiment vient répondre à trois enjeux essentiels :

- la structuration de la production,
- le rapprochement logistique avec SOTHOFERM (autre filiale du groupe),
- l'amélioration des conditions de travail et de mobilité des collaborateurs.

« Le nouveau site industriel de SARGAM, désormais implanté à Mauzé-Thouarsais, permet d'augmenter d'un tiers la surface de production, passant de 6 500 m² à 9 200 m² » indique Angélique PICHERIT, Directrice industrielle et R&D du groupe SOTHOGAM et ajoute que ***« cette extension a été pensée comme un outil de transformation à moyen et long terme. Il intègre des équipements industriels de dernière génération pour optimiser les flux de production, renforcer la qualité de finition, et s'adapter aussi bien aux grandes séries qu'aux fabrications spécifiques sur mesure ».***

Outre l'enjeu de mieux structurer la production, sa proximité immédiate avec SOTHOFERM – fabricant historique de volets, persiennes, portes de garage et portails – permet de polariser la partie logistique et administrative pour optimiser la performance et la rentabilité des activités, mais aussi de réduire significativement les transports inter-sites et domicile-travail avec un impact direct sur l'empreinte carbone. Selon les estimations, cette nouvelle organisation devrait permettre d'économiser près de 65 000 kilomètres en trajets automobiles par an.

« Cette implantation traduit une volonté concrète d'aligner *performance industrielle et impact environnemental. C'est aussi une réponse à nos besoins de production croissants, dans un marché de la rénovation en pleine évolution »* souligne Emmanuel BRAUX, Directeur commercial du Groupe SOTHOGAM.

Le bâtiment, conçu aux normes énergétiques les plus récentes, est également un vecteur de qualité de vie au travail : ergonomie des postes, circulation repensée, organisation des flux inspirée des meilleures pratiques industrielles.

D'ici 2030, l'entreprise prévoit jusqu'à 15 recrutements supplémentaires pour accompagner la montée en puissance de l'outil.

« L'investissement massif dans son outil industriel traduit une volonté claire : faire de SARGAM une entité pleinement autonome, dotée de ses propres gammes et de son propre rayonnement commercial, dans les 5 à 10 prochaines années, tout en renforçant les synergies avec le reste du groupe » projette Emmanuel BRAUX.

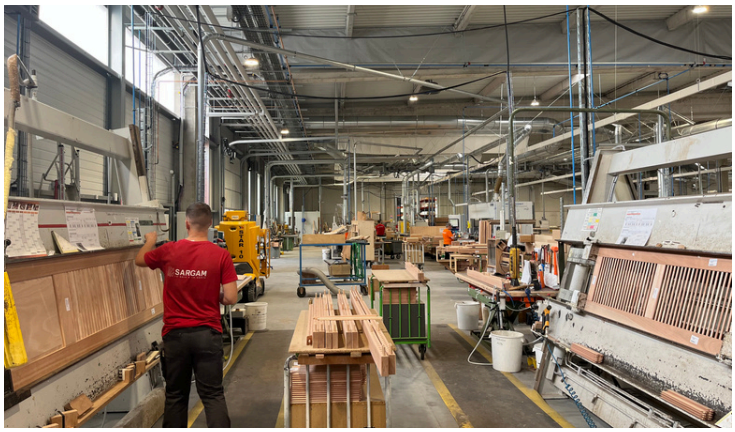
En parallèle, le groupe poursuit ses engagements RSE, dans la continuité de la labellisation Lucie, avec le recrutement d'une responsable dédiée, et la généralisation de pratiques écoresponsables : bois certifiés PEFC, tri des déchets, performance énergétique des bâtiments, réduction des transports.

SARGAM :
de la menuiserie artisanale à l'industrie bois de précision

Fondée dans les années 70, SARGAM est rachetée en 1997 par Bernard PAINEAU (père Matthieu PAINEAU – Président du Groupe SOTHOGAM), et est aujourd'hui un acteur reconnu dans la transformation du bois pour la menuiserie et l'agencement intérieur. **Elle s'est développée autour d'un savoir-faire bois historique, combinant fabrication artisanale et sous-traitance industrielle.**

Sa spécificité réside dans sa capacité à produire des éléments bois sur mesure ou en série, avec un haut niveau de finition : volets persiennés à cadre bois, trappes de visite, coffres de volets roulants, huisseries, moulures et autres composants semi-finis. Elle fournit u**ne clientèle diversifiée : industriels du bâtiment, agenceurs, menuisiers, fabricants de fenêtres bois, architectes et artisans.**

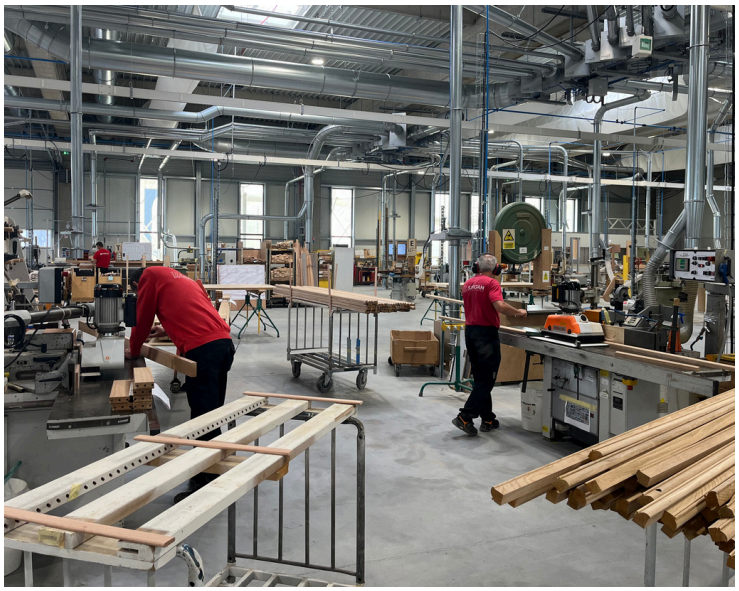
Depuis plusieurs années, SARGAM est entrée dans une phase de mutation industrielle, avec la mise en place de lignes de production performantes, tout en **conservant un savoir-faire artisanal** incarné par ses menuisiers hautement qualifiés. Elle représente un modèle hybride rare dans le paysage industriel français : **capable de produire en série avec précision tout en répondant à des exigences de personnalisation fortes.**



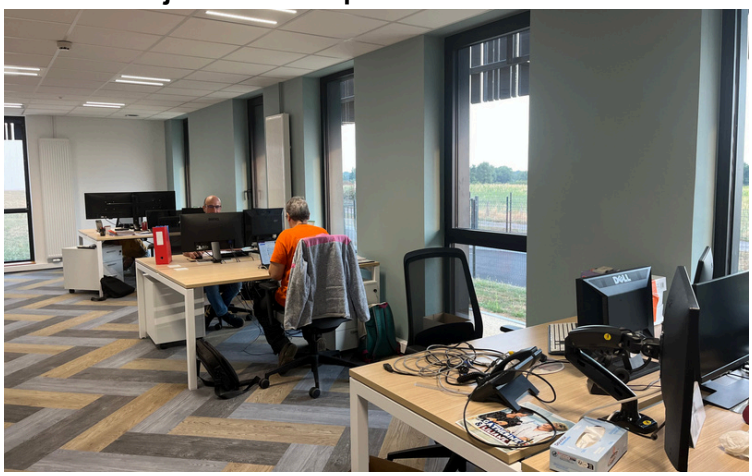
À propos du Groupe SOTHOGAM

Basé à Mauzé-Thouarsais (Deux-Sèvres), le Groupe SOTHOGAM fédère plusieurs acteurs spécialisés dans les solutions de fermetures pour le bâtiment : volets, persiennes, portes de garage, portails, et équipements sur mesure. À travers ses marques Sothoferm, Sidonie, Sargam, Sthéma et Vue d'ici, le groupe se positionne comme un acteur de référence sur le marché de la rénovation, qui représente aujourd'hui 80 % de son activité. Fort de plus de 35 ans d'expertise, SOTHOGAM emploie près de 385 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros en 2024. Engagé dans une dynamique industrielle et durable, le groupe investit 20 millions d'euros sur la période 2024–2027 pour moderniser ses outils de production, renforcer sa compétitivité et accompagner sa croissance.

Porté par des valeurs d'innovation, de proximité et de performance, SOTHOGAM continue d'évoluer au service des professionnels du bâtiment et des particuliers, en conjuguant savoir-faire industriel, exigence qualité et respect de l'environnement.



« Ce que nous avons structuré chez SOTHOFERM ces dernières années, nous sommes en train de le faire pour SARGAM, en tenant compte de son ADN bois, de ses savoir-faire, et de ses ambitions » rappelle Angélique PICHERIT, directrice industrielle et R&D du groupe SOTHOGAM. Cette transformation vise à positionner SARGAM comme un acteur autonome sur le marché, capable d'aller chercher de nouveaux débouchés – notamment dans les volets intérieurs bois.

Avec ce nouveau site, **SARGAM entre dans une nouvelle ère.** La société, qui annonce un chiffre d'affaires de 7,6 M€ en 2024, incarne l'ambition du groupe SOTHOGAM de construire une industrie du bois performante, locale et responsable, en phase avec les mutations du marché et les attentes sociétales.

Un projet à la fois industriel, humain, et territorial, qui trace une trajectoire claire pour les années à venir.