

Epron, le 22 juin 2026

## Le GROUPE GRAND COMPTOIR distingué parmi les entreprises les mieux gérées de France

**Le GROUPE GRAND COMPTOIR annonce être l'une des 49 sociétés françaises lauréates du label 2026 « Best Managed Companies » de Deloitte France.**

Implantée dans le Calvados (14) depuis plus de 135 ans (à travers sa filiale historique Legallais créée en 1889), le Groupe Grand Comptoir compte aujourd'hui 1 700 collaborateurs et y réalise la distribution de solutions professionnelles pour le marché du bâtiment (quincaillerie, plomberie, produits industriels et équipements de sécurité). Cette distinction vient ainsi reconnaître non seulement la performance globale du groupe, mais aussi son ancrage territorial et sa contribution au dynamisme économique local.

Lancé en France en 2021, le programme « Best Managed Companies », fondé par Deloitte Canada, s'impose aujourd'hui comme un label de référence, présent dans plus de 46 pays et rassemblant plus de 1 300 entreprises. En France, il distingue notamment de grandes ETI, incarnant la force et le savoir-faire du tissu économique français.

Ce label récompense les entreprises privées pour l'excellence de leur gestion et leurs performances globales, à travers un processus d'évaluation rigoureux fondé sur quatre critères principaux : la stratégie, les ressources et l'innovation, la culture et l'engagement, ainsi que la gouvernance et les aspects financiers. Ce modèle d'analyse permet d'appréhender de manière globale et approfondie la qualité du management et la solidité des organisations.

Cette année, et pour la 3e édition consécutive, le Groupe Grand Comptoir rejoint le cercle des 49 sociétés françaises labellisées "Best Managed Companies".

Pour le **Groupe Grand Comptoir**, cette reconnaissance s'inscrit dans une dynamique récente marquée par **un chiffre d'affaires de 500 M€ en 2025, un réseau étendu à 50 points de vente et l'amorce d'un développement à l'international**, illustrant la solidité de son modèle et sa capacité d'adaptation.

*« Nous sommes fiers de compter le Groupe Grand Comptoir parmi les entreprises labellisées "Best Managed Companies", aux côtés d'acteurs exemplaires, innovants et résilients qui portent haut l'excellence et le dynamisme de l'économie française »* commente Guillaume Detourmignies, Associé Deloitte en charge du programme "Best Managed Companies".

*« L'obtention du label "Best Managed Companies" constitue une reconnaissance importante pour notre groupe. Elle reflète avant tout l'engagement de nos équipes, Ces dernières années, nous avons notamment soutenu notre croissance, tant organique qu'externe, renforcé notre performance grâce à des investissements structurants et à l'intégration de l'intelligence artificielle, tout en préservant notre indépendance à travers une transmission réussie. Le tout avec l'ambition de créer de la valeur sur le territoire. Cette distinction vient conforter notre volonté de conjuguer performance économique, innovation et impact positif »,* déclare Philippe Casenave-Péré, Président du Groupe Grand Comptoir.



### A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou "Deloitte Global") ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about). En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.  
© 2025 Deloitte SAS, Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

### À propos du GROUPE GRAND COMPTOIR :

5 spécialistes, 1 seul groupe au service du marché du bâtiment. Le GROUPE GRAND COMPTOIR est constitué d'une holding animatrice, la FINANCIÈRE DU GRAND COMPTOIR (FGC), et de filiales d'exploitation. Le GROUPE GRAND COMPTOIR regroupe des entreprises de distribution de produits de quincaillerie, de plomberie et industriels présentes en France et à l'international (LEGALLAIS, BRICOZOR, PROTECTHOMS, W+M, PIÈCES EXPRESS), déploie une vision originale et moderne de distribution de produits industriels vers des clients professionnels en France et à l'international. Naturellement orientés vers la qualité de service aux clients, nous développons des organisations d'une exceptionnelle efficacité servie par la mobilisation de l'ensemble de nos équipes. Une entreprise moderne où les techniques les plus évoluées favorisent la prise de responsabilité et la performance collective. C'est aussi, une culture d'entreprise unique, extraordinairement humaine où l'initiative, la curiosité et la bienveillance sont des valeurs partagées par l'ensemble des équipes et des dirigeants.

Notre stratégie : conquérant et légitime. Être le leader multi-spécialiste partenaire préféré et principal de nos cibles clients stratégiques.  
1700 collaborateurs, plus de 50 points de vente, 100.000 articles stockés et un chiffre d'affaires de 500 M€ (2025). [www.grandcomptoir.fr/](http://www.grandcomptoir.fr/)