



Rainéa

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Rainéa : réinventer la gestion  
de l'eau à domicile pour préserver  
une ressource essentielle**

Sécheresse, pollution des sols, qualité de l'eau potable, installations vieillissantes... La gestion de l'eau est devenue l'un des grands enjeux environnementaux des prochaines années. Longtemps perçue comme une ressource abondante et acquise, l'eau impose désormais aux particuliers, aux entreprises et aux territoires de repenser leurs usages et leurs équipements.

**C'est dans ce contexte que [Rainéa](#) s'impose comme un acteur français de référence de la gestion et du traitement de l'eau à domicile. Spécialisé dans l'assainissement non collectif, son métier historique et cœur d'expertise, le réseau accompagne les particuliers dans la mise en place de solutions concrètes, durables et accessibles pour préserver les sols, les nappes phréatiques et la qualité de vie au quotidien.**

**En seulement quatre ans, Rainéa a développé un réseau de 22 agences partout en France, porté par une ambition claire : structurer un marché encore trop fragmenté et permettre à chaque foyer de bénéficier d'un accompagnement fiable, local et responsable.**

The logo for Rainéa features the word "Rainéa" in a blue, rounded font. The letter "i" is replaced by a green splash of water. Above the "é" is a green graphic of three water droplets falling. The "a" at the end has a green splash at its base.

**Rainéa**



## Un concept né de la volonté de structurer un secteur en pleine mutation

L'histoire de Rainéa commence en 2009, lorsque Gildas Guilloux, alors agent immobilier, découvre le secteur de l'assainissement individuel. Très vite, deux constats s'imposent à lui :

- de nombreuses installations d'assainissement non collectif sont mal dimensionnées, mal entretenues ou inadaptées, avec un risque réel de rejets polluants dans les sols et les milieux naturels ;
- le marché manque de structuration, de lisibilité et d'accompagnement pour les particuliers confrontés à des sujets souvent techniques et réglementaires.

Ces observations marquent le point de départ d'un engagement durable. Convaincu qu'il est possible de **concilier exigence technique, qualité de service et protection de l'environnement**,

Gildas Guilloux fonde Contact Assainissement en 2013, avec la volonté de professionnaliser le secteur.

En 2021, il crée Rainéa, un réseau spécialisé dans la gestion et le traitement de l'eau à domicile. **L'objectif : aller au-delà de la simple intervention technique pour proposer un accompagnement complet**, de l'étude du projet à l'installation, jusqu'à l'entretien et au suivi dans le temps.

« L'eau est devenue un sujet majeur pour les années à venir. Nous avons voulu créer un modèle capable d'apporter des solutions concrètes, locales et durables aux particuliers, tout en structurant une filière qui manquait parfois de lisibilité », explique Gildas Guilloux, fondateur de Rainéa.



## L'assainissement non collectif : Le métier phare de Rainéa et un enjeu environnemental majeur

Encore méconnu du grand public, l'assainissement non collectif concerne pourtant plus de 5 millions de Français. Pour ces foyers non raccordés au tout-à-l'égout, les eaux usées doivent être traitées directement sur place, grâce à des installations individuelles adaptées.

Lorsqu'elles sont mal conçues, mal installées ou insuffisamment entretenues, ces installations peuvent avoir un impact direct sur l'environnement : pollution des sols, contamination des nappes phréatiques, dégradation des milieux naturels. À l'inverse, un dispositif performant et bien suivi devient un véritable levier de préservation de la ressource en eau.

C'est précisément sur ce métier que Rainéa a bâti son expertise. Pour l'entreprise, l'assainissement non collectif ne doit plus être considéré comme une simple obligation réglementaire, mais comme un **acte concret de protection environnementale**.

Rainéa accompagne ainsi les particuliers dans :

- l'assainissement non collectif ;
- la récupération des eaux pluviales ;
- le traitement de l'eau domestique ;
- les solutions liées à la qualité de l'eau potable.

Cette approche globale permet de répondre aux nouveaux défis liés à l'eau, tout en apportant aux particuliers des solutions fiables, durables et adaptées à leur habitation.



## Un réseau structuré pour répondre à une demande grandissante

Rainéa se distingue par sa volonté de rendre la gestion durable de l'eau accessible au plus grand nombre. En quatre ans seulement, le réseau a ouvert 22 agences en France, confirmant la pertinence de son positionnement sur un marché en pleine évolution.

Ce développement rapide répond à une vision claire : permettre à chaque Français d'accéder facilement à une expertise de proximité sur les questions d'assainissement, de récupération d'eau de pluie et de traitement de l'eau domestique.

L'objectif à horizon 2030 est ambitieux : garantir une présence Rainéa à moins de 100 kilomètres de chaque Français.

À la fois acteur local et réseau national, Rainéa souhaite apporter une réponse concrète aux enjeux écologiques contemporains. Son modèle repose sur des concessionnaires implantés dans leur territoire, capables d'accompagner les particuliers avec proximité, pédagogie et exigence.



---

## **Rainéa : un acteur de confiance pour une gestion de l'eau responsable et durable**

L'un des principaux atouts de Rainéa réside dans la continuité de son accompagnement. Là où une partie du marché fonctionne encore de manière fragmentée, avec des interlocuteurs différents selon les étapes du projet, Rainéa propose une prise en charge globale :

- étude du projet ;
- accompagnement administratif ;
- choix de la solution adaptée ;
- installation ;
- entretien ;
- suivi dans le temps.

Cette approche permet de garantir la performance, la durabilité et la conformité des installations. Elle répond également à un besoin fort des particuliers : être conseillés, rassurés et accompagnés sur des sujets souvent complexes.

Le réseau Rainéa repose sur des concessionnaires engagés, animés par une conviction commune : exercer un métier utile, concret et porteur de sens. Dans un contexte où de nombreux entrepreneurs souhaitent donner une dimension environnementale à leur activité, Rainéa attire des professionnels désireux de contribuer directement à la préservation des ressources naturelles.

**Rejoindre Rainéa, c'est ainsi prendre part à un projet entrepreneurial qui dépasse la seule logique économique.** C'est s'impliquer dans un métier de terrain, au service des particuliers, des territoires et de l'environnement.

---





## Des solutions concrètes, accessibles et durables pour tous

La gestion de l'eau est désormais un enjeu environnemental majeur. Rainéa l'a pleinement intégré en développant des solutions pensées pour répondre aux problématiques actuelles : traitement des eaux usées, récupération des eaux pluviales, amélioration de la qualité de l'eau domestique et accompagnement face aux polluants présents dans l'eau potable.

L'entreprise privilégie des solutions majoritairement fabriquées en France, dans une démarche responsable visant à limiter l'empreinte

carbone et à soutenir des filières de qualité. Cette exigence se retrouve à chaque étape : choix des équipements, conseil, délais d'intervention, installation et suivi.

Pour Rainéa, préserver l'eau ne relève pas uniquement de grands choix collectifs. C'est aussi une somme d'actions concrètes, réalisées à l'échelle du foyer, qui permettent de mieux gérer, mieux traiter et mieux protéger cette ressource essentielle.

## Accroître la notoriété et la reconnaissance de la marque Rainéa

Dans un contexte de prise de conscience écologique croissante, Rainéa souhaite **renforcer sa visibilité et affirmer son rôle d'acteur de référence sur le marché français de la gestion de l'eau à domicile.**

L'entreprise poursuit plusieurs objectifs :

1

### Renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance au sein du réseau

En valorisant le travail de ses concessionnaires, Rainéa souhaite mettre en lumière des professionnels engagés, implantés localement et fiers de contribuer à un projet porteur de sens.

2

### Accroître la notoriété de la marque

Rainéa entend sensibiliser davantage les particuliers aux enjeux liés à l'eau, à l'assainissement non collectif et à la qualité des installations domestiques.

3

### Affirmer son positionnement comme premier réseau structuré du marché

En consolidant son maillage territorial et son exigence de qualité, Rainéa veut démontrer qu'il est possible de structurer durablement un secteur essentiel à la transition environnementale.





## **Un avenir prometteur pour Rainéa et son réseau de concessionnaires**

L'ambition de Rainéa est claire : devenir l'acteur incontournable de la gestion de l'eau à domicile en France, en s'appuyant sur son métier phare, l'assainissement non collectif, et sur une vision globale de la préservation de la ressource.

Avec 22 agences déjà ouvertes, un réseau de concessionnaires engagés et un objectif de couverture nationale d'ici 2030, Rainéa poursuit son développement avec la volonté de rendre les solutions de traitement de l'eau accessibles à tous les Français.

En structurant son réseau, en valorisant les métiers de l'eau et en accompagnant les particuliers dans des choix plus responsables, Rainéa entend jouer un rôle central dans la transition écologique à l'échelle de l'habitat.

## À propos de Rainéa

Créé en 2021 par Gildas Guilloux, Rainéa est un réseau français spécialisé dans l'assainissement non collectif, la récupération des eaux pluviales et le traitement de l'eau à domicile. L'entreprise accompagne les particuliers de l'étude du projet jusqu'à l'installation et l'entretien des équipements. Le réseau compte aujourd'hui 22 agences en France et poursuit son développement avec l'ambition de devenir un acteur national de référence sur les enjeux liés à l'eau et à la préservation de cette ressource essentielle.



Pour en savoir plus

Site Web

