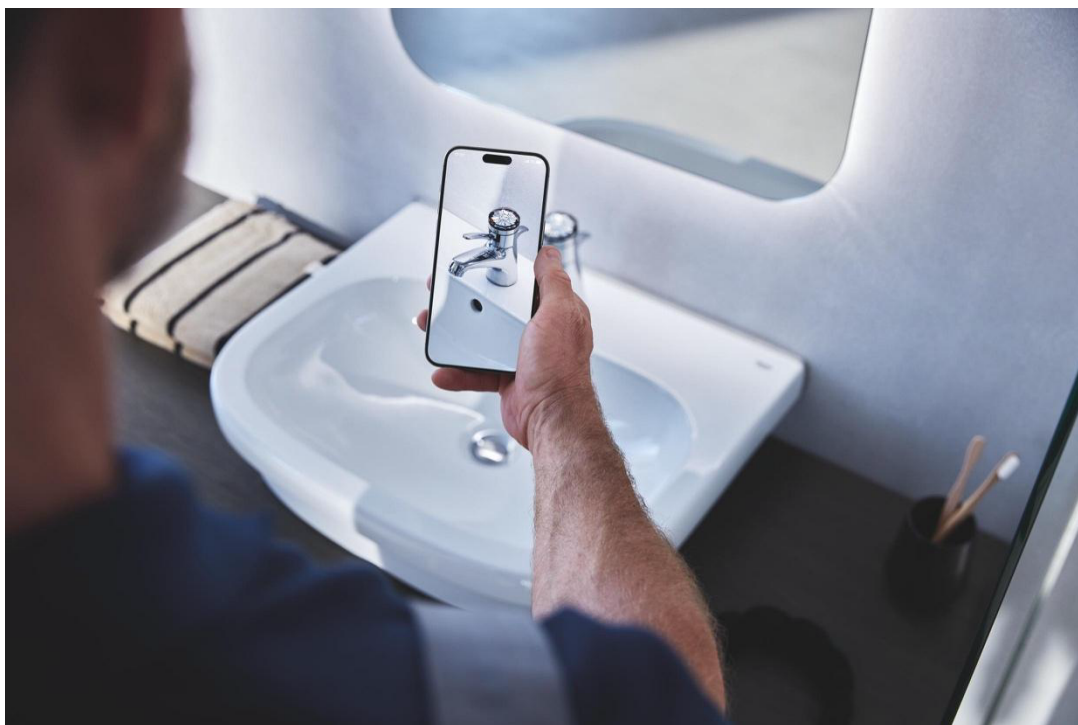


RÉPARER GRÂCE À L'IA : GROHE OUVRE LA VOIE.

Paris, le 25 novembre 2025 – L'intelligence artificielle peut jouer un rôle essentiel pour les marques ; en renforçant la réparabilité, en allongeant la durée de vie des produits, en réduisant les déchets, en optimisant chaque étape de la chaîne de valeur, de la production à la maintenance.

GROHE l'a intégré et souhaite, grâce à l'intelligence artificielle, s'engager en faveur de la réparabilité. Avec une solution comme l'application GROHE Product Finder, il est désormais possible d'identifier une pièce, de retrouver sa référence parmi plus de 10 000 références du catalogue, et de la commander pour un remplacement - sans tout changer.



Product Finder

UNE SOLUTION SIMPLE, ET INGÉNIEUSE.

Tous les installateurs connaissent cette situation : tomber sur un produit inconnu lors d'un chantier. Et identifier le modèle précis et les pièces détachées nécessaires devient parfois un véritable casse-tête !

L'entreprise GROHE, consciente que le temps des artisans est précieux, lance le GROHE Product Finder : une application d'identification de produits conçue pour aider les installateurs à reconnaître un produit GROHE, même ancien, via une photo.

Cette solution numérique basée sur l'intelligence artificielle représente une avancée majeure. Elle permet aux partenaires professionnels et à leurs clients, d'identifier précisément un robinet et ses composants et d'obtenir instantanément les informations sur le produit.

- **Un processus simple** : une application alimentée par l'IA permet d'identifier un robinet en quelques secondes via l'appareil photo d'un smartphone ou d'une tablette.
- **Une fonction téléchargement** : les images peuvent être prises et téléchargées pour une identification ultérieure (idéal dans les zones où la connexion internet est faible par exemple).
- **Disponible via plusieurs plateformes** : sur les appareils Apple, et Android.

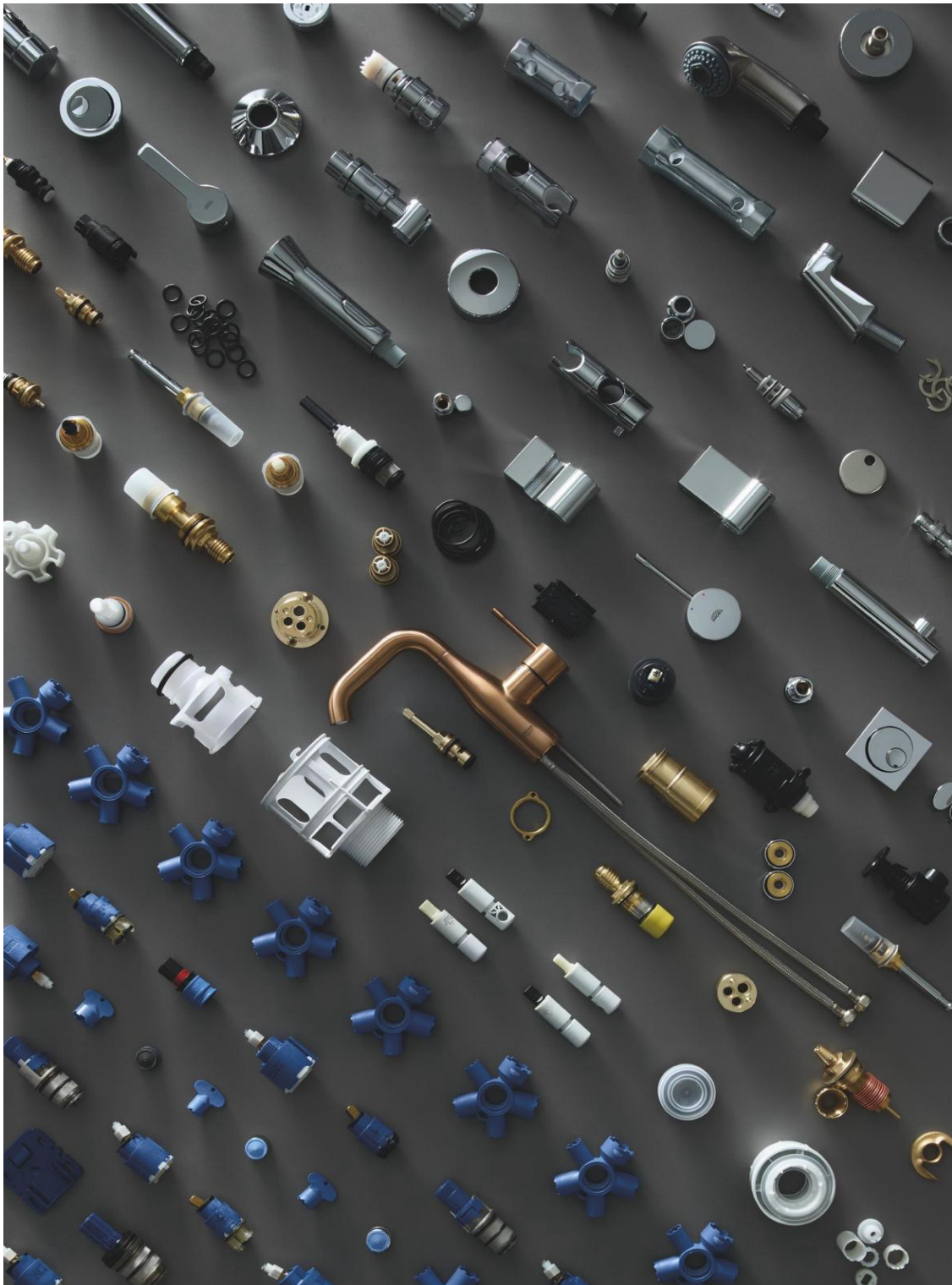
"Notre objectif est d'accompagner nos clients à chaque étape - de l'achat à l'installation, et au-delà. Grâce à notre portefeuille de services complet, nous veillons à ce qu'ils disposent toujours des bonnes informations au bon moment. Nous enrichissons continuellement cette offre afin de rendre le travail quotidien des professionnels plus simple, plus efficace et plus gratifiant.

GROHE Product Finder est une nouvelle étape dans cette démarche : il permet une identification plus rapide des produits et aide à la fois les clients et les installateurs à gagner un temps précieux."

— Axel Korn, Leader Service, LIXIL Europe.

Pure Freude
an Wasser

GROHE



PART OF LIXIL

Pure Freude
an Wasser



À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.