



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Communiqué de presse
30 janvier 2023

Salon TOUT FAIRE 2023 à Orléans Tout Faire poursuit sa transformation !

Avec plus de 1500 participants, 236 fournisseurs exposants, 600 visiteurs de la plateforme logistique, 5 lauréats, des animations, des challenges, une soirée inoubliable qui marquera les esprits. Tout Faire poursuit sa transformation et montre une nouvelle fois son dynamisme et son ambition au service de ses adhérents, ses fournisseurs mais également pour ses clients professionnels et particuliers.

L'occasion pour nos adhérents d'aller à la rencontre de nos fournisseurs mais également de découvrir ou redécouvrir tous les services proposés par Tout Faire allant de l'accompagnement financier individuel, à des systèmes informatiques clé en main mais aussi un catalogue complet de formations, des outils de communication personnalisables ainsi qu'une plateforme logistique de pointe.

Derrière cette mécanique parfaitement huilée, Tout Faire innove, lance et évolue pour faire de ce groupement LA référence du négoce. D'importantes annonces ont été portées par Cédric Fabien et Charles Gaël Chaloyard, respectivement Président et Directeur général du groupement :

- Lancement de la marque de distributeur **ProSide** ;
- Lancement d'une campagne de communication virale pour **valoriser nos héros du quotidien : les artisans** ;
- Lancement du programme "**C'est du pro**" sur les réseaux sociaux afin d'informer sur les prix des matières premières, les innovations etc. Des programmes courts réalisés par nos adhérents pour nos clients ;
- Lancement du **programme de fidélité "Le Club"** : pensé sur 3 niveaux différents : particuliers, professionnels et premium afin de proposer services et avantages inédits.
- Lancement d'une campagne nationale de recrutement : **Tout Faire recrute 1 000 nouveaux talents.**

Selon Charles Gaël Chaloyard, Directeur général de Tout Faire : « depuis deux ans, nous poursuivons la transformation de notre groupement pour permettre à nos adhérents de gagner en rentabilité et en attractivité. Ce salon est pour nous l'occasion d'industrialiser les bonnes pratiques de nos adhérents pour en faire des réussites qui bénéficieront à tout le groupement. Notre objectif est de proposer à nos adhérents les meilleurs solutions et services pour leur permettre d'offrir à leurs clients professionnels comme particuliers une expérience au-delà de leurs attentes.

Cédric Fabien, président de Tout Faire : « nous sommes ravis de cette édition 2023, nos adhérents ont plus que jamais été au rendez-vous et cela fait chaud au cœur car Tout Faire est avant tout un groupement et un collectif animé par ses membres. Cette mobilisation nous conforte dans l'importance de maintenir cette énergie et cette cohésion qui fait la force de notre réseau. Rendez-vous en 2024 ! »

Quelques chiffres

- +200 magasins ayant adopté la nouvelle charte graphique
- 9 nouveaux points de vente en 2022
- 19 000 de produits stockés sur la plateforme logistique
- 16 500 références disponibles sur la plateforme
- 110 personnes formées à l'école Tout Faire
- +9,5% de chiffre d'affaires
- 38 magasins équipés de panneaux photovoltaïques

À propos de Tout Faire : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement indépendant d'entrepreneurs de négoce avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.

