

Un marché des Produits d'Hygiène Professionnelle à Usage Unique en mutation, entre tensions conjoncturelles et dynamiques structurelles, selon MSI Reports

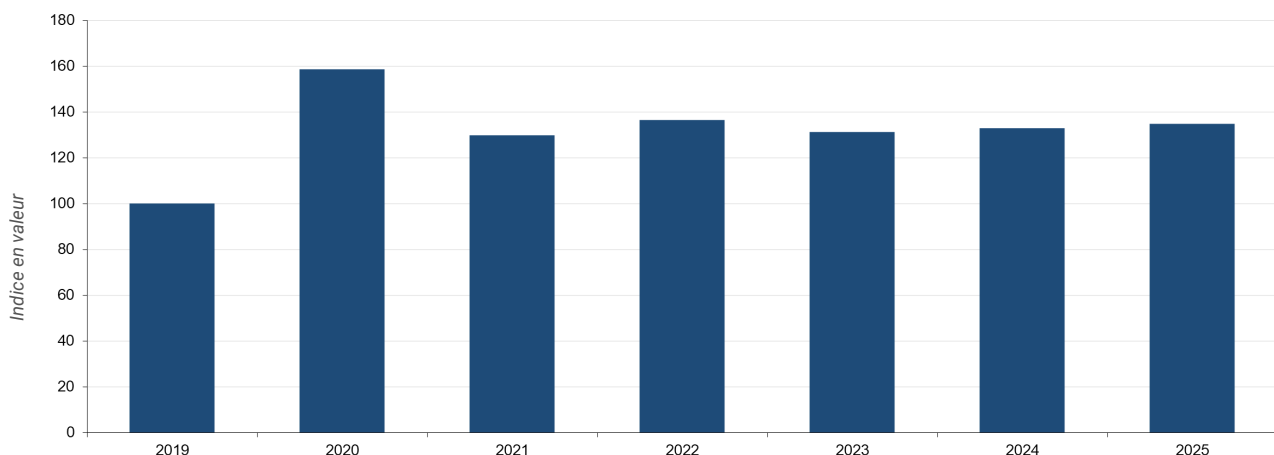


Le marché des **produits de protection, d'essuyage et d'hygiène à usage unique** est un marché en résilience, tiré par la réglementation, la démographie et la transition écologique

Selon la **nouvelle étude MSI Reports**, chaque segment est régi par des contraintes réglementaires et des logiques économiques distinctes, ce qui se traduit par des **évolutions très contrastées d'un marché à l'autre**.

Selon MSI Reports, en 2025 et 2026, le marché semble se relancer après les fortes perturbations du début de la décennie. La pression sur les marges et les négociations reste élevée, mais les fondamentaux demeurent solides. Confinements, crise sanitaire, tensions sur les chaînes d'approvisionnement, flambée des prix des matières premières, hausse des coûts de l'énergie et inflation : les fabricants ont dû composer avec une **forte pression sur leurs marges**, des **difficultés logistiques** et un **durcissement des négociations commerciales**, dans un contexte où de nombreux donneurs d'ordre privilégiaient une logique de réduction des coûts.

Évolution du marché professionnel des produits à usage unique pour la protection, l'essuyage et l'hygiène, 2019-2025



Source : MSI Reports

Les EPI à usage unique : entre pics conjoncturels et normalisation

Le segment des **vêtements de travail et des équipements de protection individuelle (EPI)** à usage unique dépend principalement des évolutions réglementaires en matière de sécurité et d'hygiène, ainsi que de la conjoncture des secteurs utilisateurs tels que l'industrie, le BTP, l'agroalimentaire ou la santé. Le confort perçu par les salariés et les engagements RSE des entreprises influencent également la demande. Ce marché est marqué par des arbitrages permanents **entre usage unique et solutions réutilisables**. Certains produits comme les gants, les masques ou les combinaisons intégrales, après la période exceptionnelle du Covid-19, voient leurs exercices 2024 et 2025 revenir à des niveaux plus normatifs.

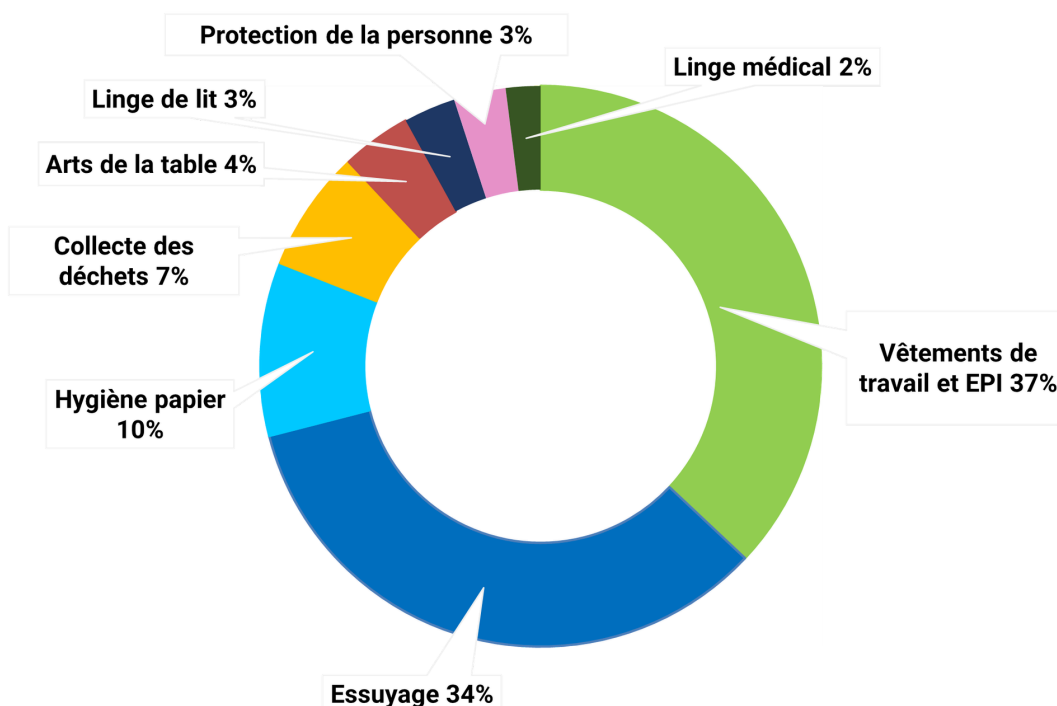
Essuyage et hygiène papier : un marché mature

Les marchés de l'**essuyage et de l'hygiène papier** sont désormais arrivés à maturité. La plupart des sites étant déjà équipés, les perspectives de croissance organique sont limitées et les évolutions reposent principalement sur des phénomènes de substitution ou d'arbitrage entre montée et descente en gamme.

Selon MSI Reports, la demande reste étroitement corrélée à l'activité des secteurs utilisateurs, notamment les bureaux, l'industrie, la santé et la restauration. La période 2020-2022 a durablement modifié les niveaux de consommation, en particulier dans les **environnements tertiaires, où le développement du télétravail** a entraîné une baisse structurelle des volumes.

Par ailleurs, l'optimisation des consommations via des distributeurs plus performants ou des formats plus économes limite mécaniquement les quantités utilisées. Le développement des **gammes recyclées** et la progression des **marques de distributeurs** constituent également des tendances structurantes.

Marché professionnel des produits de protection, d'essuyage et d'hygiène à usage unique en France en 2025, par type de produits, en valeur



Source : MSI Reports



Produits de soins pour adultes : un segment en forte croissance

Selon l'étude MSI Reports, le segment des **produits de soins, d'hygiène et de protection pour adultes** — incluant les protections contre l'incontinence, la protection intime et les gants de toilette à usage unique — est principalement influencé par le nombre d'hospitalisations, le taux d'occupation des établissements spécialisés et le développement des soins à domicile. Il bénéficie d'un puissant moteur structurel lié au **vieillissement de la population**.

La déstigmatisation progressive, soutenue par des campagnes de communication efficaces, ainsi que l'innovation constante en matière de confort et de discrétion, contribuent fortement à la dynamique du segment. Les **gants de toilette** à usage unique connaissent également une croissance soutenue, car ils offrent un niveau de sécurité accru en limitant les risques de contamination croisée, tout en simplifiant la logistique des soins.



Linge médical et solutions pour établissements de santé : une demande stabilisée

Les ventes de linge médical à usage unique, telles que les draps d'examen ou les alèses, évoluent en fonction de la fréquentation des hôpitaux, des cliniques et des cabinets médicaux, ainsi que du développement des structures de soins ambulatoires.

Après les pics observés pendant la pandémie, la demande s'est stabilisée, tout en restant soutenue par des exigences élevées **en matière d'hygiène et de prévention des infections**.

LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ SELON MSI REPORTS

- Renforcement des normes d'**hygiène** et **sécurité**
- Vieillissement de la population → forte croissance des **soins adultes**
- **Arbitrage** usage unique vs réutilisable
- Montée des **enjeux environnementaux** (recyclé, déchets, RSE)
- **Optimisation** des consommations (formats, distributeurs)
- Développement des **soins à domicile**
- Maturité du **segment papier** (faible croissance)
- Croissance de la **gestion des déchets** (réglementation, traçabilité)

Gestion des déchets : un levier de croissance durable

Le segment des produits de gestion et de collecte des déchets enregistre une croissance régulière, portée par le renforcement des **obligations réglementaires** en matière de tri, de traçabilité et de valorisation.

L'application du principe du « **pollueur-payeur** » et la montée des préoccupations environnementales incitent les entreprises et les collectivités à investir dans des solutions adaptées, ce qui soutient durablement la demande, selon le cabinet d'études de marché.

Conclusion : un marché résilient porté par des transformations de fond

Malgré les fortes perturbations conjoncturelles des dernières années, le marché des produits d'hygiène professionnelle à usage unique démontre une réelle résilience. Si certains segments ont connu des cycles très marqués, l'ensemble du secteur bénéficie de fondamentaux solides, portés par les exigences sanitaires, les évolutions réglementaires et les transformations sociétales.

À moyen et long terme, MSI Reports anticipe une croissance liée à la capacité des acteurs à **innover**, à répondre aux **enjeux environnementaux** et à s'adapter aux **nouveaux usages**, dans un contexte où performance économique et responsabilité durable devront coexister.

Une étude tout juste publiée

En mars 2026, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché des produits professionnels de protection, d'essuyage et d'hygiène à usage unique** en France.

Avec 353 pages et 170 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2025, avec un historique depuis 2019 et des prévisions jusqu'en 2030. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 39 fabricants et 29 distributeurs.

Cette publication est disponible à partir de **2595 €** (HT).

[**Produits à Usage Unique**](#)

