

## Marché des portes d'entrée 2026 : la montée en gamme redessine les choix des Français, selon MSI Reports



*La nouvelle étude MSI Reports analyse les dernières tendances du marché des Portes d'Entrée en France pour les années 2019-2025 et établit des prévisions jusqu'en 2030.*

### Un marché en pleine montée en gamme tiré par l'aluminium

L'édition 2026 de l'étude MSI Reports révèle une **transformation profonde** du marché des portes d'entrée en France, portée par une **montée en gamme nette** des attentes des particuliers. En première ligne, **l'aluminium** continue d'imposer sa signature visuelle et technique. Plus moderne, plus personnalisable et désormais doté de performances thermiques largement renforcées, il s'est imposé comme le **choix numéro un** des rénovations. Le cabinet MSI Reports souligne que cette progression n'est plus seulement esthétique : elle traduit un basculement culturel vers des matériaux perçus comme valorisants pour le logement.

### L'acier s'impose comme l'alternative stratégique

L'étude MSI Reports met également en lumière **l'ascension remarquable de l'acier**. Longtemps associé au neuf, il gagne désormais du terrain dans la rénovation, profitant d'un rapport qualité-prix attractif dans un contexte budgétaire tendu. Sa montée en puissance se traduit par une **amélioration rapide de l'offre** : designs modernisés, gammes élargies, personnalisation renforcée et performances techniques rehaussées. Selon MSI Reports, l'acier s'installe peu à peu comme l'alternative crédible entre un PVC en retrait et un aluminium plus onéreux.

### Le PVC résiste mais perd en attractivité

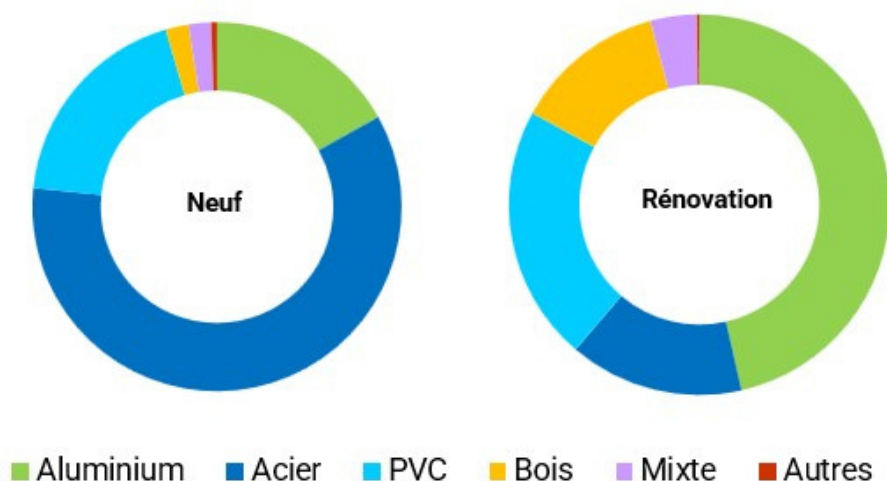
Le **PVC**, justement, conserve un socle solide grâce à son **accessibilité** et ses **qualités thermiques**, mais il subit clairement la montée en gamme du marché. Moins valorisant aux yeux d'une partie des ménages, plus sensible aux variations climatiques et déstabilisé par une image environnementale moins favorable, il voit ses parts se replier progressivement. Ce recul reste toutefois mesuré : les fabricants innovent, modernisent leurs designs, diversifient plaxages et coloris, et ciblent désormais une clientèle plus jeune et attentive au rapport qualité-prix.



### Le bois consolide sa place sur des segments de niche

Dans un registre différent, le **bois** retrouve une stabilité bienvenue. Son retour se joue notamment sur les segments patrimoniaux, les projets sur-mesure et les rénovations soumises à des **contraintes architecturales**. MSI Reports observe que l'intérêt renouvelé pour les **matériaux biosourcés**, combiné à un attachement profond pour l'esthétique chaleureuse du bois, lui permet de conserver une niche dynamique malgré un coût plus élevé et des exigences d'entretien supérieures. Une niche qui, loin de reculer, s'affirme et se spécialise.

### Marché des portes d'entrée en France, par type de travaux et par type de matériau, 2025

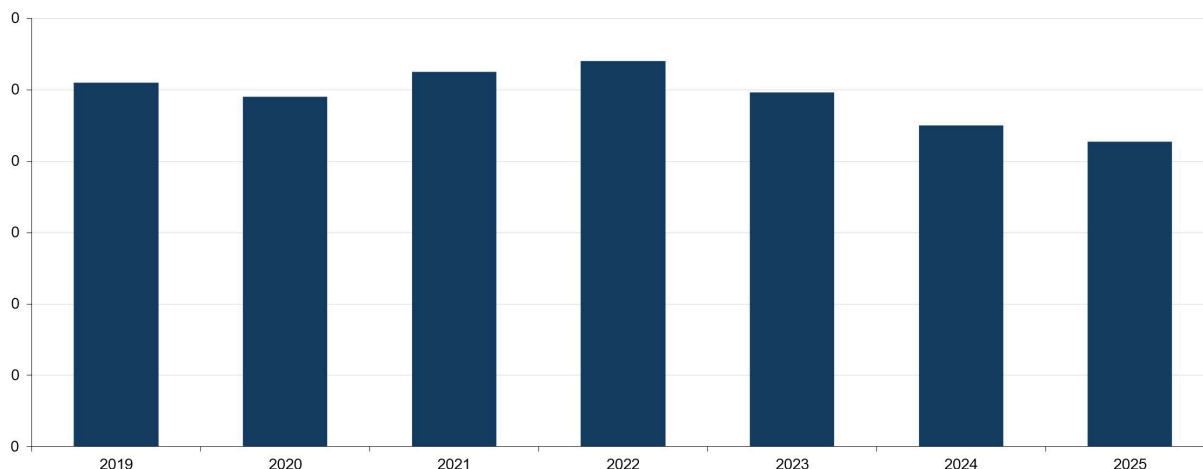


Source : MSI Reports

## 5 GRANDES TENDANCES À RETENIR

- La **rénovation** est dominante : le marché se recentre sur le parc existant, compensant le recul du neuf
- Attentisme des ménages : le **contexte économique** reste incertain retardant ainsi la prise de décisions et entraînant des arbitrages défavorables.
- Premiumisation de l'offre : **montée en gamme** tirée par la sécurité, la performance et le design
- **Innovation** et **adaptation** produit : nouveaux matériaux, personnalisation et évolution des usages
- Pressions structurelles : contraintes **environnementales** accrues et fragilisation de la filière

## Évolution du marché des portes d'entrée en France, en volume, 2019-2025



Source : MSI Reports



### Un marché désormais structuré par la valeur et la différenciation

Au-delà des mouvements individuels de chaque matériau, l'étude MSI Reports souligne un phénomène plus global : la recomposition du marché suit une **logique de valeur**, et non plus seulement de volume. Le choix de la porte d'entrée devient un acte de différenciation, un **élément structurant de l'esthétique** du logement et un investissement que les ménages préfèrent parfois retarder plutôt que dégrader. Dans les années à venir, MSI Reports anticipe une poursuite de cette montée en gamme, un renforcement du **binôme aluminium-acier** et un essor des solutions techniques et décoratives qui redessineront durablement l'offre.

## Une étude tout juste publiée

En mars 2026, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché des portes d'entrée** en France.

Avec 200 pages et 109 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2025, avec un historique depuis 2019 et des prévisions jusqu'en 2030. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 23 acteurs du marché.

Cette publication est disponible à partir de **2195 € (HT)**.

[Portes d'Entrée](#)

