

Portails et clôtures en France : MSI Reports dresse un bilan nuancé du marché 2025 et esquisse les contours d'une reprise à venir



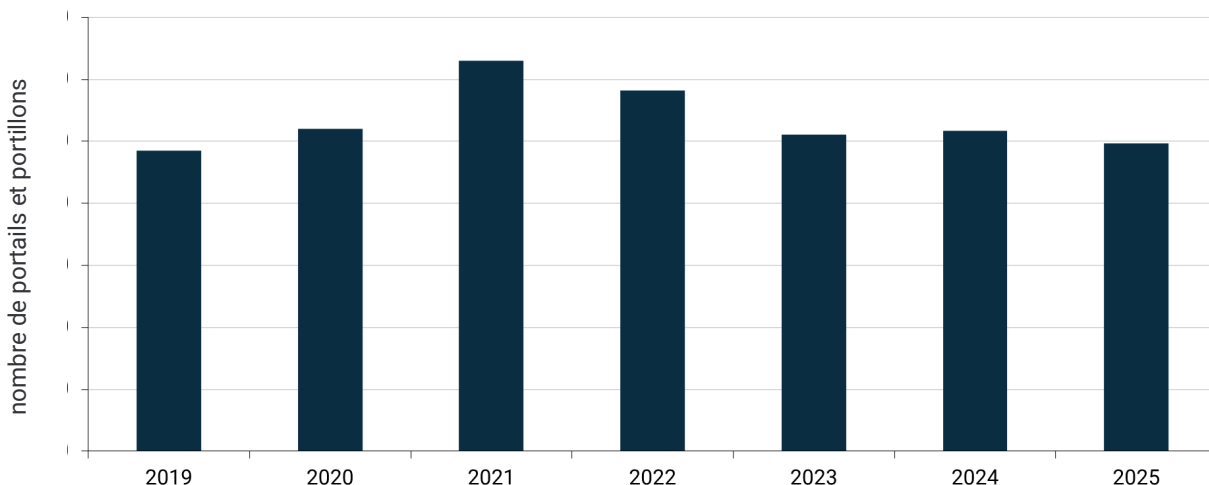
La **nouvelle étude MSI Reports** analyse les dernières tendances du marché des Portails et Clôtures de Jardin en France pour les années 2019-2025 et établit des prévisions jusqu'en 2030.



Un marché structurellement porteur, soutenu par des tendances de fond

MSI Reports rappelle que la France est historiquement un pays de fermetures, et que le taux d'équipement en portail y est plus important que partout ailleurs en Europe. Mais une grande partie des quelque 20 millions de maisons recensées dans l'Hexagone reste à équiper. En outre, le parc installé est majoritairement constitué de portails anciens, en bois, en fer ou en PVC, souvent non motorisés. Ces derniers sont amenés à être progressivement remplacés par des portails de conception modernes (en aluminium, motorisé, de forme droite...) et/ou procurant davantage d'intimité (plein, de plus grande hauteur...). Cette **dynamique de renouvellement du parc**, couplée à une **recherche accrue d'intimité** et à un **sentiment de sécurité**, constitue un socle de demande durable et difficilement compressible.

Évolution du marché des portails et portillons de jardin en France, en volume, 2019-2025



Source : MSI Reports

L'aluminium, matériau roi d'un marché qu'il a profondément reconfiguré

L'aluminium occupe aujourd'hui une **position dominante** sur le marché. Selon le cabinet d'études MSI Reports, **environ 80 % des portails et portillons** vendus chaque année en France sont fabriqués dans ce matériau. Cette prédominance repose sur une conjonction de facteurs : des qualités intrinsèques reconnues (large choix de coloris et de finitions, facilité d'entretien, résistance à la corrosion et aux UV, prédisposition à la motorisation...), une qualité perçue supérieure aux autres matériaux, une recherche de couleur et une offre qui couvre l'ensemble des segments— des produits 1^{er} prix en GSB jusqu'aux gammes premium du circuit professionnel. À cela s'ajoutent des effets de prescription favorables de la part des revendeurs, attirés par des marges supérieures et un taux de SAV plus faible, ainsi que par une offre Produit dynamique (large choix de coloris et de design, finitions texturées, découpe laser...).

2025 : une année en demi-teinte

Initialement envisagée comme l'année de la reprise, 2025 fut finalement une année « décevante ». La saison a mis du temps à démarrer, avant de connaître un regain d'activité durant l'été, puis des résultats contrastés les mois suivants. La succession de chocs conjoncturels ces dernières années, conjuguée à un contexte de vie chère et à la crainte d'une hausse de la fiscalité, a exacerbé les comportements prudents. Les travaux d'aménagement extérieur ont été d'autant plus pénalisés qu'ils sont couramment jugés « **non essentiels** », et par ailleurs **relativement coûteux**. La demande de 1^{er} équipement est restée faible, avec des marchés immobiliers au plus bas (fin de cycle baissier).

Perspectives 2026 : la prudence est de mise

Pour 2026, le consensus de la filière oscille **entre stabilité et recul modéré**, dans l'espoir d'une reprise plus affirmée à horizon 2027. Surtout, les fabricants sont confrontés ces derniers mois à **de vives tensions sur leurs coûts d'achat** (profilés aluminium et PVC, carburants...), exacerbées par la guerre Moyen-Orient et le blocage du détroit d'Ormuz. Des hausses tarifaires ont déjà été annoncées, et certains acteurs envisageant même une seconde revalorisation d'ici la fin du premier semestre. Dans ce contexte, la performance individuelle des différents acteurs passera avant tout par leur capacité à conquérir des parts de marché, dans un environnement où la croissance organique ne suffira pas.

QUELQUES GRANDES TENDANCES À RETENIR

- La prépondérance du matériau aluminium sur le circuit pro et grand public
- Les coulissants comptent aujourd'hui pour environ 40% des portails aluminium
- La prépondérance des portails de forme droite
- La disponibilité sur le marché de produits de niche, voire d'ultra-niche, pour répondre aux éventuelles contraintes de refoulement
- Une très forte représentation du gris anthracite dans le mix-couleur Aluminium
- Le développement embryonnaire de la motorisation intégrée



Diversification : cap sur l'aménagement extérieur

MSI Reports observe que les fabricants de portails sont progressivement plus nombreux à se positionner non plus comme des pure-players mais comme des fabricants de solutions d'aménagement extérieur au sens large. Pergolas, carports, voire garde-corps ou volets battants, constituent des relais de croissance naturels pour des acteurs maîtrisant déjà le matériau aluminium et disposant d'un réseau de distribution établi. Cette **stratégie de « multi-spécialiste »** contribue à élever la valeur moyenne des commandes, à fidéliser les réseaux de revendeurs en leur offrant une gamme complète, et à réduire la dépendance à la saisonnalité des ventes de portails.



Des portails spéciaux pour parer à toutes les configurations

Outre des portails battants et coulissants traditionnels, les fabricants de portails sont aujourd'hui nombreux à développer une offre de **portails « spéciaux »** : portails coulissants télescopiques ou antagonistes, portails sectionnels, voire portails à vantaux repliables. Des produits de niche, qui ont vocation à répondre aux éventuelles **contraintes de refoulement** et, pour les clients professionnels, à parer à tous types de demande.

Une étude tout juste publiée

En avril 2026, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché des portails et clôtures de jardin** en France.

Avec 128 pages et 57 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2025, avec un historique depuis 2019 et des prévisions jusqu'en 2030. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 15 fabricants présents sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **2195 €** (HT).

[Portails et Clôtures de Jardin](#)



À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment celui des menuiseries, des fermetures, et de la protection solaire. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.

MSI Reports

18 rue Juiverie 69005 Lyon

04 82 53 96 14 / info@msi-reports.com

