



Marché des pergolas en France : selon MSI Reports, un secteur qui confirme sa solidité en 2026 malgré un environnement chahuté

Une nouvelle étude MSI Reports analyse le marché de la pergolas en France, de 2019 à 2025 et jusqu'en 2030 (prévisions). Retrouvez plus de détails à la fin de ce communiqué.

Porté par l'attrait durable des Français pour l'aménagement extérieur, le marché des pergolas en France aborde 2026 avec des fondamentaux solides. Selon le cabinet d'étude MSI Reports, l'équipement s'impose désormais comme une véritable "pièce à vivre extérieure", capable d'allonger l'usage des terrasses et de répondre aux nouvelles attentes de confort et de convivialité à domicile.

Une solution d'aménagement devenue incontournable

Depuis une quinzaine d'années, la pergola s'est imposée comme un équipement central de l'aménagement extérieur. Selon le cabinet d'étude MSI Reports, cet engouement repose sur une tendance de fond : l'amélioration du confort de l'habitat et la valorisation des espaces extérieurs. Longtemps cantonnée à un simple rôle de protection solaire, la pergola a profondément évolué grâce aux innovations techniques et esthétiques, en particulier avec l'apparition des modèles bioclimatiques (lames orientables). Aujourd'hui, ces structures permettent de protéger du soleil, de la pluie ou du vent, tout en prolongeant l'utilisation des terrasses au printemps et à l'automne.

L'aluminium, moteur du développement du marché

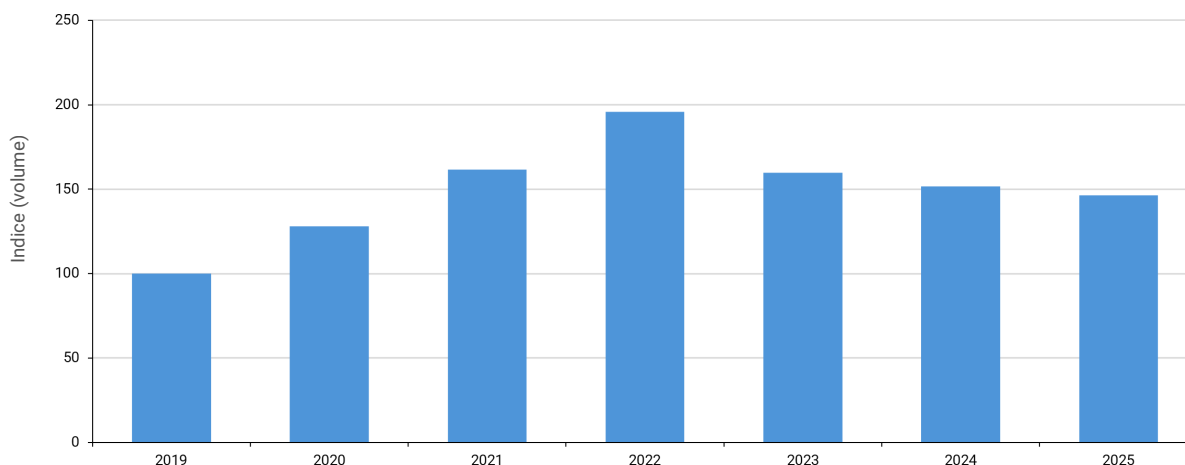
Le succès du marché repose en grande partie sur l'essor des pergolas en aluminium à lames orientables. Selon MSI Reports, ce segment concentre désormais la majorité des ventes, grâce à un positionnement unique entre store-banne et véranda. Les structures en aluminium séduisent par leur design contemporain, leur robustesse et leur faible besoin d'entretien. Elles permettent également l'intégration de nombreux équipements – motorisation, stores, éclairage LED, capteurs météo ou solutions connectées – qui participent à transformer la pergola en véritable espace de vie extérieur.

Une demande qui se structure et se diversifie

Au fil des années, la pergola est sortie de son statut d'équipement saisonnier pour devenir un élément à part entière de l'habitat. Selon MSI Reports, cette évolution s'accompagne d'une diversification de la demande, notamment avec le développement du segment professionnel. Les établissements du secteur CHR utilisent de plus en plus les pergolas pour optimiser l'exploitation de leurs terrasses et prolonger leur saison d'activité. Dans le résidentiel, la montée en gamme et l'accessoirisation renforcent également l'attrait du produit, avec des projets de plus en plus personnalisés et intégrés à l'architecture de la maison.

2026 : une phase de consolidation pour la filière

Dans un contexte économique et politique incertain, l'année 2026 devrait s'inscrire dans une phase de maturation du marché. Selon le cabinet d'études MSI Reports, la demande ne devrait pas connaître de rebond spectaculaire à court terme, mais les volumes devraient se maintenir à un niveau élevé par rapport à la période prépandémique. Le secteur bénéficie notamment du rebond progressif de l'activité immobilière et d'un intérêt toujours marqué des ménages pour les équipements améliorant le cadre de vie à domicile.

Évolution du marché des pergolas aluminium en France, en volume, 2019-2025

Note : indice base 100 en 2019 - Source : MSI Reports

Des perspectives toujours favorables à moyen terme

À plus long terme, les fondamentaux du marché restent solides. Selon MSI Reports, plusieurs tendances structurelles devraient soutenir la pergola dans les prochaines années : l'essor de l'aménagement extérieur, l'allongement des périodes estivales lié au changement climatique, ainsi que la recherche d'espaces de vie supplémentaires autour de la maison. Dans ce contexte, les acteurs du marché continueront d'innover sur l'esthétique, la modularité et les solutions connectées, afin de renforcer le rôle de la pergola comme pièce à vivre extérieure et consolider le potentiel de développement du secteur en France.

Une étude tout juste publiée

En mars 2026, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le marché de la **pergolas** en France.

Avec 163 pages et 107 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2025, avec un historique depuis 2019 et des prévisions jusqu'en 2030. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de nombreux fabricants de pergolas aluminium, pergolas bois, et de la motorisation.

Cette publication est disponible à partir de **2195 €** (HT).

[Pergolas](#)