COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Lyon, juin 2025

Marché des vérandas en France : le haut de gamme résiste, la reprise attend son heure

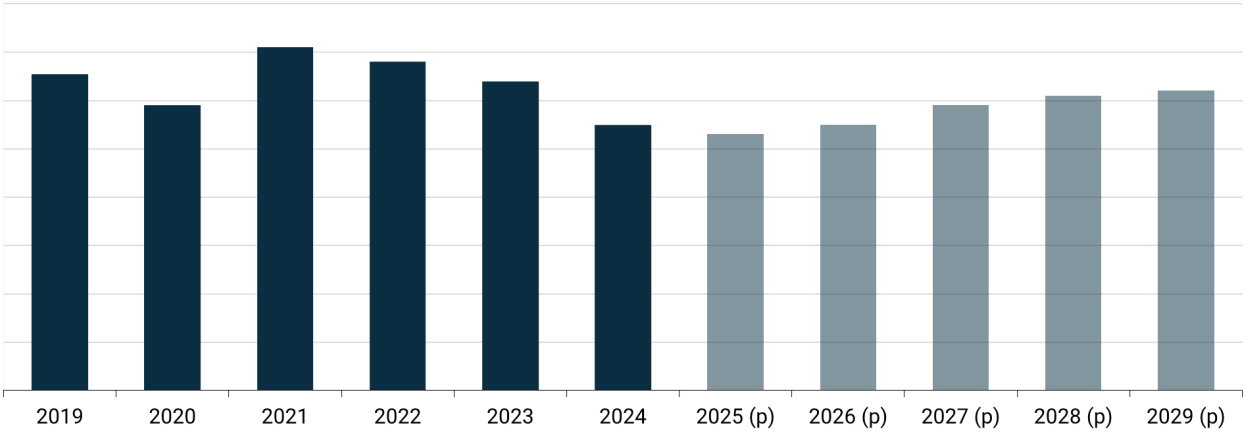
Malgré un contexte conjoncturel morose, les premiers mois de 2025 laissent entrevoir quelques signaux de stabilisation pour le marché français de la véranda. Si l'année 2024 s'est révélée particulièrement difficile pour la filière, l'intérêt des ménages pour l'agrandissement de leur habitat reste solide, porté par une demande structurellement favorable. C'est ce que révèle la nouvelle étude du cabinet MSI Reports, consacrée à l'évolution et aux perspectives du secteur.

Après le rebond spectaculaire observé entre 2020 et 2022, la dynamique du marché de la véranda s'est nettement affaiblie en 2023, avant de connaître une franche atonie en 2024. Cette normalisation était attendue après une période exceptionnelle, dopée par les confinements, le télétravail, et une épargne contrainte orientée vers l'amélioration de l'habitat. Mais les chocs inflationnistes successifs, la flambée des taux immobiliers, et le recul du marché de la construction ont lourdement pesé sur la demande. Fin 2024, les ventes de vérandas sont tirées principalement par le segment haut de gamme, moins sensible à la dégradation du pouvoir d'achat.

Les signaux macroéconomiques sont toutefois plus favorables à court terme. Le début de 2025 marque un léger regain d'intérêt pour la véranda (+8% de recherches sur Google Trends par rapport à 2024) et les premières baisses de taux annoncées par la Banque centrale européenne pourraient soutenir un redémarrage progressif du marché immobilier ancien. Si le neuf reste sinistré, les vérandalistes espèrent bénéficier d'un rebond modéré, porté par les transactions dans l'ancien et par la tendance structurelle à l'extension de l'habitat, plébiscitée par plus de 40% des Français, selon une enquête OpinionWay récente.

Face à la montée en puissance de la pergola et au recul des projets d'entrée de gamme, le marché de la véranda s'oriente de plus en plus vers des solutions hautement qualitatives. Les vérandas dites « pièce à vivre », aux performances thermiques et esthétiques renforcées, tirent leur épingle du jeu. Le secteur mise aussi sur l'essor (encore modeste) de la demande de remplacement, avec un parc ancien arrivé à maturité, et sur des innovations techniques (systèmes constructifs allégés, automatisation, soudure laser pour les vérandas acier) pour relancer la compétitivité.

*Les ventes des **vérandas en aluminium**, en volume, 2019-2029*



Note : (p) = prévisions - Source : MSI Reports

À moyen terme, le marché pourrait connaître un nouvel équilibre. L'environnement réglementaire (RE2020), la rareté du foncier, et le coût croissant de la construction traditionnelle créent un terrain favorable à la véranda-extension, alternative crédible à l'extension maçonnée. MSI Reports anticipe un recentrage du marché sur la qualité plutôt que sur les volumes, avec une concentration sur le segment premium. Si les incertitudes géopolitiques et politiques demeurent un frein, les fondamentaux structurels du secteur restent solides pour les années à venir.

À propos de l'étude

En juin 2025, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur **le marché des Vérandas en France.**

Avec **126 pages** et **68 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024 et 2025,** avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 8 fabricants sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **2095 €** (HT) auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.

Accédez à l'étude