

Le marché des équipements d'accès et de travail en hauteur poursuit son ascension en 2024



Le marché français des équipements d'accès et de travail en hauteur poursuit sa progression en 2024, avec une croissance de 6 % par rapport à 2023. Dans un contexte économique encore tendu, cette performance confirme la résilience du secteur, portée par les dynamiques de la rénovation énergétique, les travaux publics et l'industrie.

L'étude publiée par le cabinet MSI Reports met en lumière les principaux moteurs de cette évolution, les défis structurels auxquels le marché fait face et les perspectives à moyen terme.

Un marché résilient dans un environnement économique incertain

Après une année 2023 marquée par une croissance modérée (+3,5 %) en raison du ralentissement économique français et de la crise immobilière, 2024 affiche une reprise plus soutenue. Les grands chantiers, comme ceux du Grand Paris Express ou les projets de rénovation patrimoniale, ont continué de tirer la demande. Le secteur de la rénovation énergétique, stimulé par des dispositifs comme MaPrimeRénov', reste également un pilier solide du marché, en dépit des incertitudes macroéconomiques et des restrictions budgétaires.

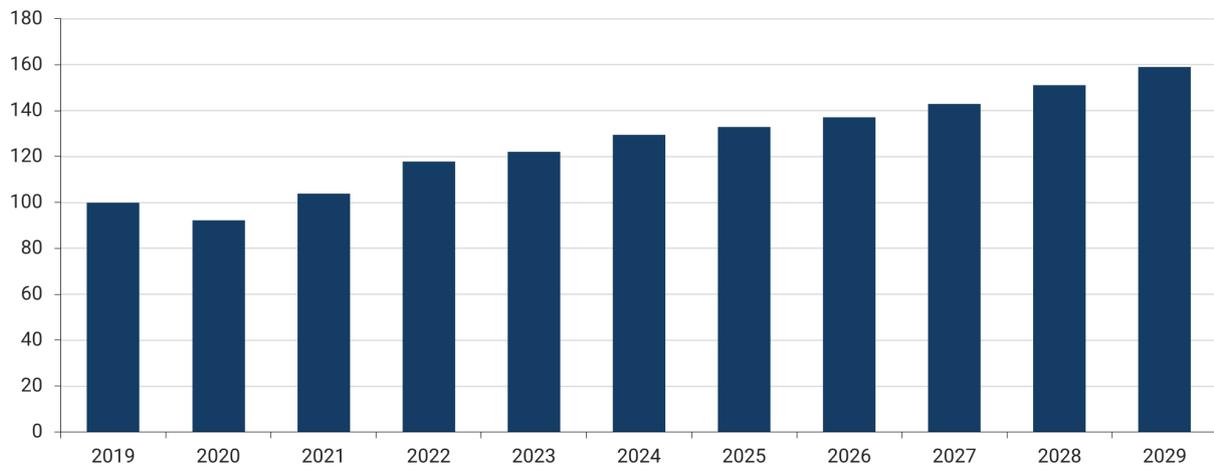
Les évolutions réglementaires et les innovations au cœur des transformations

La réglementation sur le travail en hauteur, de plus en plus stricte, pousse les entreprises à s'équiper avec des dispositifs plus sûrs, notamment les PIR/PIRL. En parallèle, l'innovation joue un rôle central: matériaux allégés, motorisations électriques et meilleure ergonomie renforcent l'attractivité des nouveaux équipements. Cette modernisation de l'offre permet aux fabricants de répondre à des exigences techniques croissantes tout en intégrant les contraintes environnementales.

Une transformation de la demande : diversification des usages et essor de la location

D'après les professionnels interrogés par MSI Reports, les besoins évoluent en profondeur. La montée des secteurs liés à la transition écologique (énergies renouvelables, toitures végétalisées, rénovation énergétique, etc.) multiplie les cas d'usage des équipements en hauteur. Autre tendance de fond : la montée en puissance de la location, solution plébiscitée par les entreprises dans un contexte d'arbitrage budgétaire serré. Ce modèle flexible, adapté aux besoins ponctuels, gagne du terrain sur l'achat traditionnel, notamment pour les PME.

Marché des équipements d'accès et de travail en hauteur, en valeur (indice), 2019-2029



Source : MSI Reports

Des freins persistants et une visibilité à moyen terme encore limitée

Malgré une croissance réelle, le marché reste confronté à plusieurs freins selon l'étude MSI Reports : concurrence asiatique exacerbée sur certains segments, incertitudes économiques et politiques nationales, instabilités géopolitiques mondiales, et faible reprise de la construction neuve. La loi ZAN, qui limite les surfaces constructibles, et la crise immobilière qui devrait se prolonger jusqu'en 2026, pèsent sur les débouchés dans le BTP. Enfin, le manque de visibilité sur les politiques publiques freine les décisions d'investissement des secteurs clients à long terme.

À propos de l'étude

En août 2025, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché des Équipements d'Accès et de Travail en Hauteur en France**.

Avec **253 pages** et **141 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024**, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 38 fabricants et 9 loueurs sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **2195 €** (HT) auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.



[Accédez à l'étude](#)