

Revêtements de sols pour terrasse en France : MSI Reports décrypte un marché 2026 résilient, marqué par l'innovation et la montée en gamme



Porté par une appétence durable des Français pour l'aménagement extérieur, le **marché des revêtements de sols pour terrasse** aborde **2026** avec des perspectives robustes.

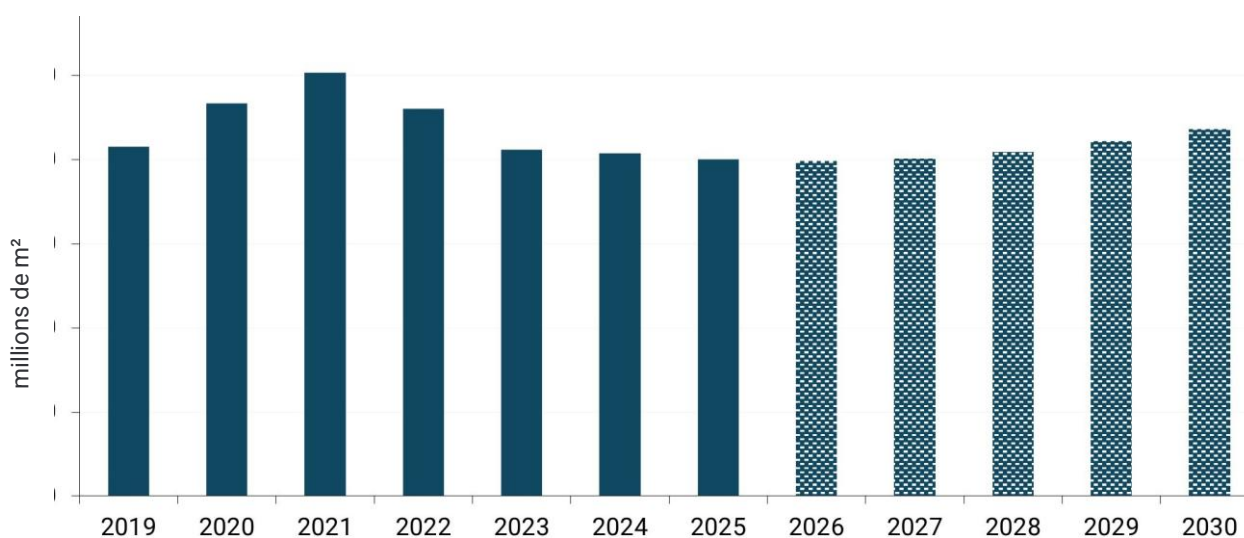
Selon le cabinet d'études MSI Reports, ce secteur continue de bénéficier d'un intérêt marqué, notamment dans l'habitat, où la terrasse s'impose plus que jamais comme un **espace de vie à part entière**.

La **nouvelle étude MSI Reports** analyse les dernières tendances du marché des Revêtements de Sols pour Terrasse en France pour les années 2019-2025 et établit des prévisions jusqu'en 2030.

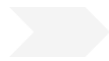
Une demande structurellement soutenue par l'évolution des modes de vie

Depuis plusieurs années, les revêtements de sols extérieurs s'inscrivent dans une **dynamique de fond favorable**. Selon l'étude MSI Reports, la transformation des usages du logement, accélérée ces dernières années, a durablement renforcé l'attractivité des espaces extérieurs. Terrasse, jardin et abords de piscine deviennent des **lieux de convivialité** et de **valorisation patrimoniale**. Cette tendance structurelle continue d'alimenter la demande en 2025 et 2026, notamment en rénovation, où les ménages investissent pour améliorer leur cadre de vie sans nécessairement changer de logement.

Évolution du marché des revêtements de sols pour terrasse en France, en surface, 2019-2030



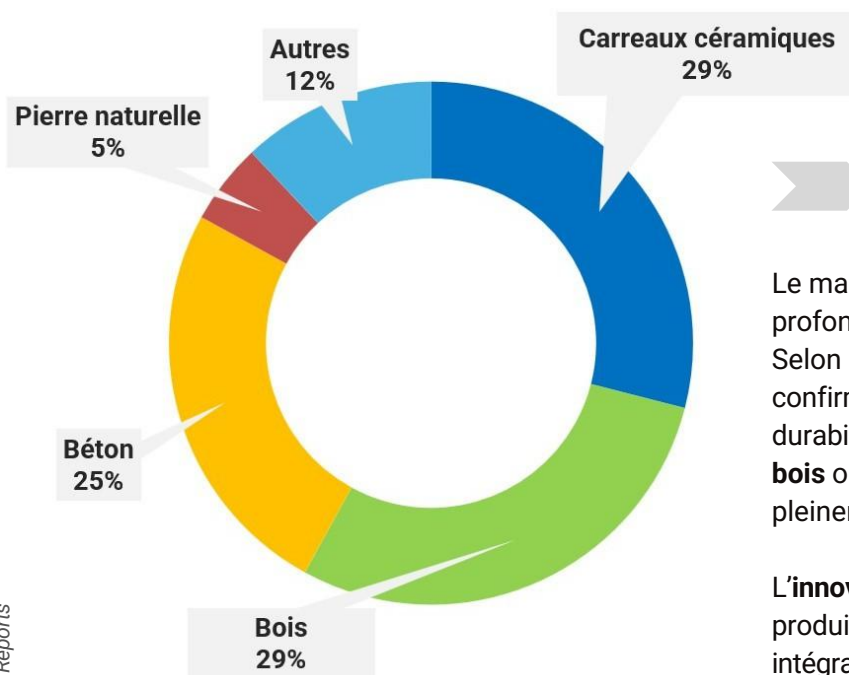
Source : MSI Reports



2025-2026 : stabilité du marché dans un contexte encore incertain

Dans un environnement macroéconomique marqué par l'attentisme, le marché fait preuve d'une **résistance** notable. Selon le cabinet d'études MSI Reports, l'année 2025 s'est inscrite dans une **phase de transition** postpandémique, tandis que 2026 devrait confirmer une relative stabilité de l'activité.

Cette tenue repose en partie sur la **reprise progressive du marché immobilier**, notamment dans l'ancien, ainsi que sur des arbitrages favorables à l'investissement domestique. Par ailleurs, certains facteurs conjoncturels internationaux (freins portés au tourisme avec le conflit au Moyen Orient) pourraient indirectement soutenir les dépenses liées à l'habitat, renforçant ainsi l'activité du secteur.



Innovation, montée en gamme et nouveaux critères de choix

Le marché évolue sous l'effet de mutations profondes dans les attentes des consommateurs. Selon MSI Reports, la montée en gamme se confirme, avec une recherche accrue de qualité, de durabilité et d'esthétique. Les matériaux comme le **bois** ou le **grès cérame épais** s'inscrivent pleinement dans cette dynamique.

L'**innovation** joue également un rôle clé, avec des produits plus faciles à poser, à entretenir, tout en intégrant des préoccupations environnementales croissantes. Le développement de **solutions écoresponsables**, locales ou à faible impact carbone constitue désormais un levier de différenciation majeur pour les industriels.

Répartition du marché des revêtements de sols pour terrasse en France, par type, en surface, 2025

Source : MSI Reports

□ 6 GRANDES TENDANCES À RETENIR SELON MSI REPORTS

- Les extérieurs deviennent un véritable espace de vie
- Le **climat** et l'essor des piscines soutiennent la demande
- Le marché reste porté par une **montée en gamme**
- Le contexte économique freine les dépenses
- Le secteur de la construction neuve reste en difficulté
- Le marché demeure **résilient** malgré les tensions



Un marché structuré mais toujours très concurrentiel

La **diversité des acteurs** – industriels, négoce, grandes surfaces de bricolage et artisans – contribue à structurer un marché à la fois dynamique et **fortement concurrentiel**. Toujours selon le cabinet d'études MSI Reports, la pression sur les prix reste un élément central, dans un contexte où le pouvoir d'achat demeure une préoccupation majeure pour les ménages. Parallèlement, la **digitalisation des parcours d'achat** et le **développement du DIY** transforment les pratiques, sans pour autant remettre en cause le rôle clé du conseil en point de vente et de la qualité de la pose professionnelle.



Des perspectives de reprise progressive à moyen terme

À horizon 2027 et au-delà, les perspectives du marché apparaissent progressivement plus favorables. Selon MSI Reports, un retour à une dynamique de croissance est envisageable dans la seconde moitié de la décennie, soutenu par la **reprise de la construction neuve** et la vitalité de la rénovation. Les tendances de fond – montée en gamme, transition écologique, importance croissante de l'espace extérieur – devraient continuer de structurer le marché. Dans ce contexte, les acteurs capables **d'innover** et de **s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs** seront les mieux positionnés pour capter les opportunités à venir.

Une étude tout juste publiée

En mai 2026, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché des revêtements de sols pour terrasse** en France.

Avec 189 pages et 137 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2025, avec un historique depuis 2019 et des prévisions jusqu'en 2030. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 29 fabricants présents sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **2295 € (HT)**.

[Revêtements de Sols
pour Terrasse](#)

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment celui de l'aménagement extérieur. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.