

Robinetterie sanitaire : un secteur en pleine transformation face aux nouveaux enjeux



Le marché français de la robinetterie sanitaire fait preuve d'adaptabilité dans un environnement économique en mutation. En 2024, le marché poursuit sa progression, confirmant une phase d'ajustement amorcée l'année précédente. Porté par une dynamique d'innovation, une montée en gamme continue et des attentes croissantes en matière de confort et de durabilité, le secteur s'organise pour répondre aux nouvelles priorités des ménages et des collectivités.

L'étude du cabinet MSI Reports dresse un état des lieux encourageant d'un marché en transformation, prêt à saisir les opportunités qui s'annoncent.

Un marché en repositionnement, au service des nouveaux usages

Alors que le cycle de croissance post-pandémique touche à sa fin, le marché entre dans une phase de consolidation, marquée par des arbitrages budgétaires plus sélectifs. Toutefois, cette période favorise l'émergence d'une consommation plus réfléchie : les particuliers privilégient les équipements fonctionnels, esthétiques et accessibles, tandis que les collectivités adaptent leurs investissements à des priorités ciblées. Selon MSI Reports, cette évolution crée un terreau favorable pour les fabricants capables d'apporter des solutions concrètes et différenciantes.

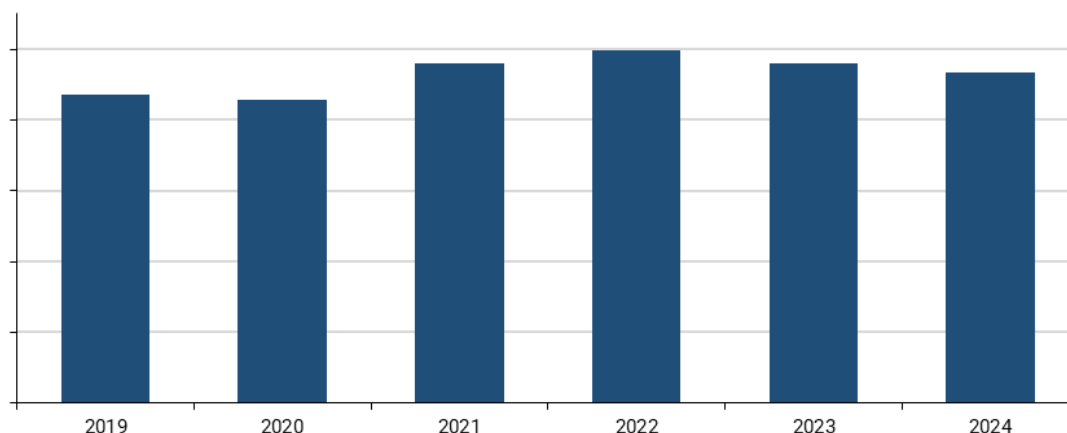
Un savoir-faire français qui tire le marché vers le haut

Les acteurs français du secteur, à l'image de Delabie, Presto, Jacob Delafon ou THG-Paris, continuent de se distinguer sur les segments à forte valeur ajoutée. Qualité, design, durabilité : ces marques répondent à une demande en quête de fiabilité et de sens. L'essor des finitions premium, de la robinetterie encastrée et des produits techniques adaptés aux normes des collectivités témoigne d'un marché où innovation et différenciation restent des leviers essentiels de croissance.

Une transformation portée par les attentes sociétales et environnementales

L'engouement pour l'aménagement intérieur, renforcé par les tendances du "cocooning" et de la transition écologique, soutient la demande pour une robinetterie plus performante et plus éco-responsable. D'après MSI Reports, qu'il s'agisse d'économies d'eau, d'ergonomie ou de facilité d'entretien, les consommateurs, comme les donneurs d'ordre publics, orientent désormais leurs choix vers des solutions durables et conformes aux enjeux actuels. Cette tendance structurelle réaffirme le rôle stratégique de la robinetterie dans les équipements du foyer.

Marché de la Robinetterie Sanitaire en France, en valeur, 2019-2024



Source : MSI Reports

Des perspectives positives à moyen terme

À moyen terme, MSI Reports anticipe que le marché devrait bénéficier d'un environnement plus porteur, soutenu par la modernisation du parc immobilier et le retour progressif des projets de rénovation. Les besoins croissants en matière de confort domestique, de santé publique et d'optimisation des ressources créeront de nouvelles opportunités, tant sur le segment résidentiel que collectif. Les entreprises innovantes, capables de concilier performance, accessibilité et durabilité, seront idéalement positionnées pour accompagner cette nouvelle phase de développement.

À propos de l'étude

En août 2025, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché de la Robinetterie Sanitaire en France**.

Avec **214 pages** et **111 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024**, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 21 fabricants.

Cette publication est disponible à partir de **1995 € (HT)** auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.



[Accédez à l'étude](#)