

Marché des Produits d'Isolation Thermique dans le Bâtiment en France



En 2024, le marché des produits d'isolation thermique à destination du bâtiment en France présente un bilan contrasté. Si le renfort des financements publics, le développement de mesures en faveur des ménages modestes, les nombreuses innovations et la simplification de certaines lois comme celles des pouvoirs de décision au sein des copropriétés ont soutenu le secteur ces dernières années, des défis économiques, administratifs et de formation freinent encore la mise en place de projets de rénovation énergétique. Les acteurs du marché se retrouvent alors aujourd'hui face à un équilibre délicat entre des niveaux d'engagement renforcés et des obstacles forts à surmonter.

L'étude MSI Reports analyse ce marché dans sa nouvelle étude, tout juste publiée.

Un soutien financier renforcé par l'État

En 2024, l'État a concédé un réel effort de 1,6 milliard d'euros supplémentaire par rapport à 2023, portant à 5 milliards d'euros le budget total. Cette hausse vise à aider les ménages, notamment les plus modestes, en finançant jusqu'à 90% des travaux pour une rénovation d'ampleur, avec un plafond de 70 000 € pour les foyers éligibles. Par ailleurs, l'élargissement des mesures de lutte contre la fraude, avec le maintien en 2025 des mesures déjà mises en place et un renforcement des contrôles, ont renforcé la sécurité des projets et la confiance des acteurs.

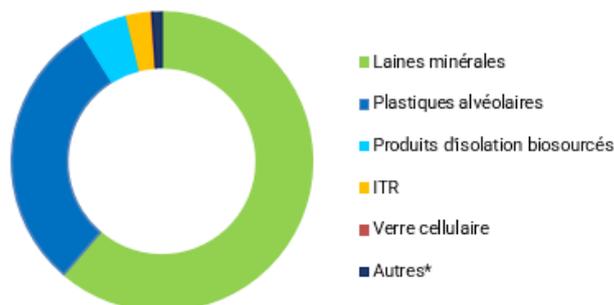
Un secteur confronté à des enjeux réglementaires ambitieux

Les réglementations en matière de performance énergétique et d'empreinte carbone se renforcent, avec des niveaux d'échéances de plus en plus strictes au sein des bâtiments prévus pour 2025, 2028 et 2031. En parallèle, les engagements pris par la France au niveau européen pour limiter l'impact carbone des matériaux d'isolation stimulent l'innovation. Les fabricants sont ainsi désormais tenus de concevoir des produits plus écologiques et de façon plus durable (origine et localisation des ressources, énergies utilisées lors de la production, transport, recyclage, réemploi ...), tout en préservant leur performance thermique, un défi qui pousse à repenser les systèmes de construction ainsi que leur process.

Une conjoncture difficile affectant le marché

Malgré de nombreux facteurs positifs et d'engouement en sa faveur, le marché des produits d'isolation thermique à destination du bâtiment et de la rénovation énergétique de manière plus globale, a grandement souffert de différents facteurs comme la conjoncture économique incertaine, les crises géopolitiques, une inflation élevée et la hausse des taux d'intérêt bancaires, qui ont grandement limité les investissements. La forte baisse des mises en chantier en 2023 et 2024 qui en a indirectement découlé n'a pas arrangé la situation. Les lourdeurs et la complexité administrative des demandes d'aide enfin, associés aux retards de versement des primes, ont ajouté des obstacles supplémentaires pour les professionnels et les particuliers.

Répartition des Types de Matériau Isolant, en surface, 2024



Note : * = inclut notamment la mousse résolique ou phénolique ainsi que la vermiculite ou la perlite
Source : estimations du secteur et de MSI Reports

Des banques de plus en plus actives, réelles soutien et déclencheur d'investissements

Depuis un peu plus d'un an aujourd'hui, les banques sont de plus en plus nombreuses à se positionner sur le marché comme soutien et accompagnatrice dans les projets de rénovation énergétique. La rénovation énergétique représente en effet un marché de 100 milliards d'euros pour les banques, offrant des opportunités stratégiques croissantes pour ces dernières. Il s'agit principalement aujourd'hui pour elles de poursuivre leur démarche actuelle en continuant de mieux adapter les financements, d'agir pour une meilleure fluidité des parcours clients et ainsi de permettre de décoincer la majeure partie des freins à l'investissement.

Un marché de l'isolation affecté par la hausse des coûts (matières premières et énergies) et le manque de main-d'œuvre qualifiée

Le marché des produits d'isolation thermique à destination du bâtiment a particulièrement souffert ces dernières années, avec des hausses successives des coûts des matières premières depuis 2021 et des problèmes de main-d'œuvre qualifiée. La pénurie de professionnels certifiés, expérimentés et formés aux nouveaux produits et procédés d'isolation reste un frein majeur. De plus, l'arrêté qui a été publié fin mars 2025 prévoyant une diminution drastique des aides publiques à la pose de panneaux photovoltaïques en toiture ainsi que la réticence de certaines compagnies d'assurance à l'installation de panneaux solaires ou de végétalisation en toitures compliquent encore la situation pour les acteurs du marché.

Vers une transition énergétique durable : des efforts à poursuivre

En dépit de ces défis, le marché des produits d'isolation thermique à destination du bâtiment en France bénéficie d'un soutien fort, à la fois gouvernemental mais également des industriels, des professionnels et de la population. Il reste ainsi très dynamique malgré des difficultés structurelles importantes qui grèvent toujours son évolution, tout cela ancrés dans un contexte très incertain. Les années à venir seront déterminantes mais beaucoup de professionnels sont convaincus de sa relance prochaine (tous l'espèrent dès 2026) compte tenues des besoins énormes du secteur (cf. bilans des résultats des audits énergétiques des bâtiments résidentiels et non-résidentiels (passoires thermiques notamment)), et surtout face aux importants enjeux à la fois énergétiques, environnementaux et économiques.

À propos de l'étude

MSI Reports est un bureau d'études spécialiste des études sectorielles sur le marché français.

En **mars 2025**, il publie une étude détaillée sur **le Marché des Produits d'Isolation Thermique en France**. Avec **289 pages** et **203 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024**, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 41 fabricants sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **2995 € (HT)** auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.



[Accédez à l'étude](#)