

Marché des Équipements de Salle de Bains en France



Dans un contexte économique et immobilier complexe, le marché français des équipements de salle de bains a fait preuve de résilience en 2024.

MSI Reports présente sa nouvelle étude sur le marché des équipements de salle de bains (appareils sanitaires, équipements pour la douche, baignoires), tout juste publiée.

L'étude analyse l'évolution du marché et met en évidence les segments en croissance.

Un marché en ajustement

Depuis 2024, le marché français des équipements de salle de bains traverse une phase d'ajustement, caractérisée par une transformation du contexte économique et immobilier. Toutefois, cette période de transition laisse entrevoir des perspectives optimistes pour le marché. Le segment des équipements de douche, en particulier, continue d'enregistrer de bonnes performances, soutenu par l'engouement des consommateurs pour des solutions de douche modernes, fonctionnelles et accessibles pour tous. Par ailleurs, les panneaux de douche, offrant à la fois design et facilité d'installation en remplacement des carreaux céramiques, connaissent un succès croissant et participent à la consolidation de la dynamique positive dans ce secteur.

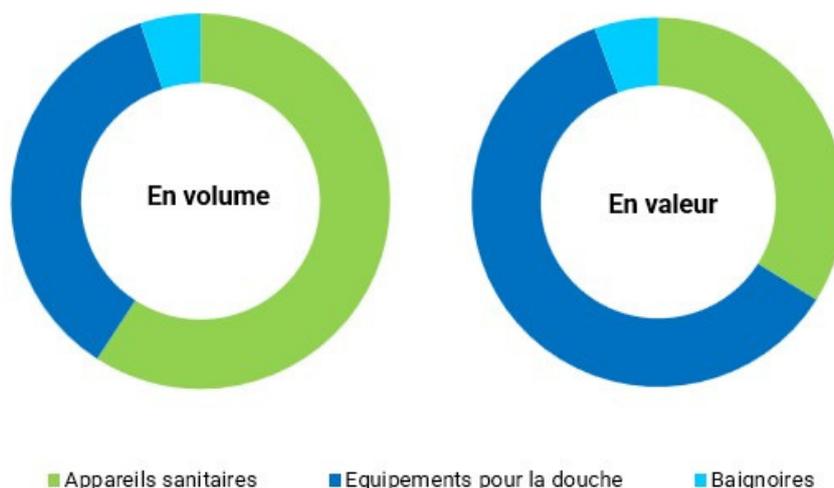
Une demande en mutation, plus ciblée et plus fonctionnelle

Les attentes des consommateurs ont également évolué : les ménages recherchent désormais des salles de bains plus fonctionnelles, personnalisables et accessibles, notamment pour les personnes âgées. Selon l'analyse MSI Reports, cette transformation alimente la demande en équipements innovants et modernes, comme les douches à l'italienne, les WC suspendus ou lavants, et les solutions PMR. Parallèlement, l'essor de l'e-commerce et la digitalisation des parcours d'achat transforment les modèles de distribution, mettant les acteurs traditionnels face à de nouveaux défis.

Des signaux de reprise à l'horizon 2026

Dans un contexte incertain, quelques signaux positifs émergent néanmoins. L'amélioration attendue du pouvoir d'achat, la baisse progressive de l'inflation, le redémarrage espéré du secteur immobilier dès 2026, et la montée en puissance de dispositifs comme MaPrimeAdapt' devraient favoriser une reprise progressive du marché, d'après MSI Reports. L'essor des équipements de salle de bains en céramique recyclables et la structuration de nouvelles filières de valorisation illustrent aussi les efforts d'un secteur en transition vers plus de durabilité.

Répartition du Marché des Équipements de Salle de Bains en France, par Type de Produit, 2024



Source : MSI Reports

Vers un nouveau modèle de croissance

Alors que le marché traverse une phase de mutation profonde, les industriels, distributeurs et acteurs publics devront conjuguer innovation et accessibilité des équipements pour relancer durablement la dynamique d'un secteur essentiel à l'aménagement du logement.

À propos de l'étude

En **avril 2025**, MSI Reports publie une étude détaillée sur le **Marché des Équipements de Salle de Bains en France**. Avec **204 pages** et **116 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024**, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 18 fabricants sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **2095 € (HT)** auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.



[Accédez à l'étude](#)