

Marché des équipements de protection individuelle : entre résilience, innovation et nouveaux défis



Le marché des EPI reste dynamique, avec des variations de performances selon les usages, secteurs et niveaux de risque. Les équipements de catégorie 3 (respiratoires, antichute, auditifs) connaissent notamment une croissance de ventes soutenue, portée par des exigences de sécurité accrues.

MSI Reports publie sa dernière étude sur le marché des EPI et leur distribution en France.

2025 : l'héritage de la crise Covid et de différents conflits

La pandémie a profondément bouleversé le marché : explosion de la demande en 2020, notamment pour les EPI jetables, puis retour progressif à la normale entre 2022 et 2025 pour beaucoup de segments. Toutefois, MSI Reports note que cette période a laissé des traces durables sur les comportements, notamment en matière d'hygiène.

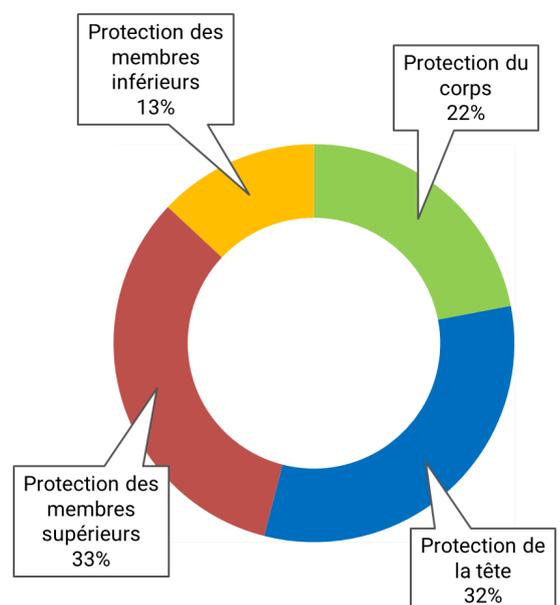
Depuis cinq ans, le marché des EPI a été secoué par les crises successives entraînant une désorganisation globale : ruptures d'approvisionnement, flambée des coûts, déséquilibres offre/demande et explosion des prix... Le cabinet MSI Reports estime dans sa nouvelle étude qu'entre 2022 et 2025, les hausses ont été vertigineuses : +120 % pour le gaz, +60 % pour le pétrole, +69 % pour le coton, +73 % pour l'aluminium. À cela s'est ajoutée une augmentation record du coût du transport. Résultat : les prix des EPI ont bondi, différemment selon les acteurs, qui ont fini par répercuter ces hausses de coûts sur leurs prix. Cette hausse spectaculaire des prix a constitué pour eux, au mieux un frein, au pire une réelle menace sur leurs investissements en R&D.

Évolutions économiques récentes

Entre 2023 et 2025, les fabricants ont dû faire face de nouveau à d'autres facteurs de crise comme la poursuite du conflit en Ukraine, la naissance de celui au proche orient, les hausses de droits de douane de la part des Etats-Unis, une baisse profonde des mises en chantier en France, une importante instabilité politique au niveau national ... qui a mené à une demande très irrégulière auxquelles les professionnels ont du s'adapter.

Selon MSI Reports, malgré ces crises, le marché reste porté par des tendances solides : normes de sécurité plus strictes, prise de conscience des risques, et attentes accrues en termes de confort, d'ergonomie et de design, qui porte et soutient les ventes. Preuve de cette bonne tendance ou de ce fort potentiel : l'émergence de nouveaux entrants comme Milwaukee ou des marques de sportswear qui illustre bien cette évolution du paysage concurrentiel.

Marché des EPI en France, par type, en valeur, 2024



Source : MSI Reports

Nouveaux publics, nouvelles technologies

Selon les experts interrogés par MSI Reports, le secteur cherche par ailleurs à atteindre de nouveaux clients, notamment les PME, artisans et ETI, souvent sous-équipés. Les canaux de vente évoluent vers le e-commerce, les GSB et les négoce spécialisés, avec des acteurs comme Amazon Business, RS Work ou Manutan.

MSI Reports met également en lumière l'arrivée de nouvelles « technologies » qui transforment le secteur : casiers connectés, EPI intelligents (gants thermosensibles, casques avec capteurs), RFID et IA pour la détection du bon port des EPI. Ces innovations renforcent la sécurité et optimisent la gestion des stocks.

Enjeux environnementaux et recyclage

Avec la loi AGEC, les entreprises doivent trier et valoriser les textiles professionnels usagés dès 2025. Pourtant, le recyclage industriel des EPI reste limité, freiné par la complexité des matériaux et l'absence de filières structurées. Des initiatives locales commencent à émerger.

Face à l'intensification des conditions climatiques extrêmes, les fabricants développent des EPI saisonniers : vêtements respirants, casques protecteurs contre la chaleur, lunettes UV, gants sensibles à la température... Ces équipements visent à protéger les travailleurs exposés.

À propos de l'étude

En septembre 2025, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le **marché des Équipements de Protection Individuelle et leur Distribution en France**.

Avec **379 pages** et **205 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024**, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 57 fabricants et 15 distributeurs.

Cette publication est disponible à partir de **2795 € (HT)** auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.



[Accédez à l'étude](#)