

Le marché des carports résiste et se réinvente



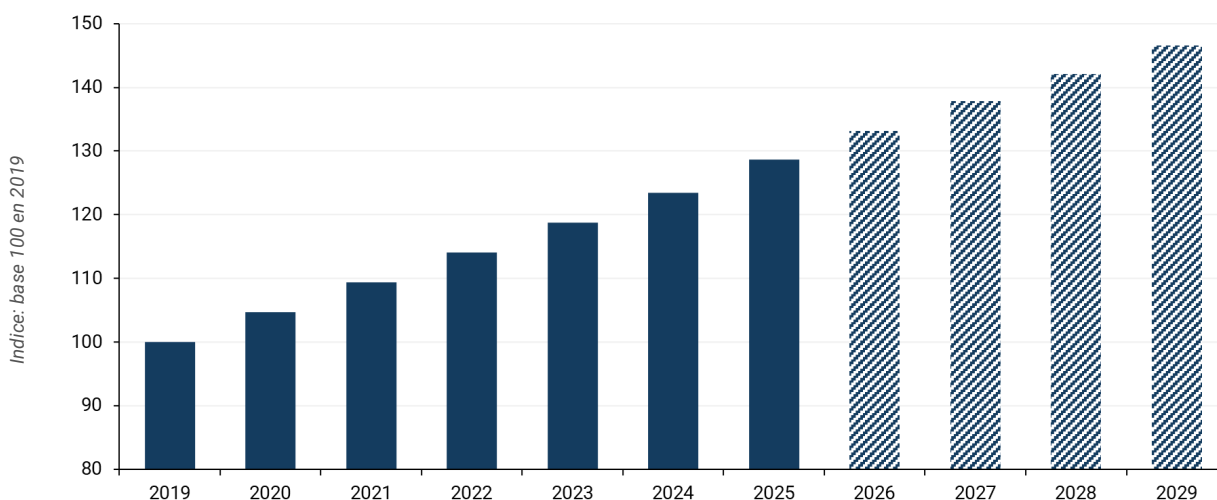
Le marché français des **carports et autres abris de voiture** affiche une dynamique favorable. Si les effets du contexte pandémique se sont progressivement atténués, les ventes ont tout de même poursuivi leur progression en 2024. Ce segment de l'**aménagement extérieur**, encore mineur il y a dix ans, s'impose aujourd'hui comme une solution appréciée de ménages en quête de fonctionnalité, de modularité et d'esthétique pour protéger leurs véhicules.

Dans une nouvelle étude tout juste publiée, MSI Reports analyse le marché des Carports et Garages Préfabriqués en France, de 2019 à 2024-2025 (historique) et jusqu'en 2029 (prévisions).

Selon MSI Reports, la dynamique du marché des carports reste portée par des facteurs de fond solides. D'abord, la **croissance continue du parc automobile** en France (+11 % entre 2011 et 2024) alimente mécaniquement la demande pour des solutions d'abris. Ensuite, les ménages cherchent de plus en plus à reconvertir leur garage maçonné en pièce à vivre – une tendance amplifiée par le coût élevé de l'immobilier et la difficulté d'agrandir son logement. Le carport s'impose comme une **alternative économique et pratique** pour continuer à protéger son véhicule.

Malgré cette tendance haussière, les derniers mois ont été pénalisés par **une conjoncture peu favorable** : inflation persistante, effondrement du marché de la construction neuve, recul des ventes de voitures neuves et incertitudes politiques. Le prix des matières premières, comme l'**aluminium** (+40 % par rapport à l'avant-Covid), a également pesé sur les arbitrages des ménages. Néanmoins, les industriels du secteur se montrent confiants : l'assouplissement de la politique monétaire européenne depuis mi-2024 pourrait amorcer un **rebond de l'activité immobilière** à moyen terme.

Évolution des ventes des carports en France, en volume (nombre de pièces vendues), 2019-2029



Source : MSI Reports

Une autre évolution majeure concerne la **structuration de l'offre**. Les carports, plus **esthétiques**, **modulables** et **accessibles** que les garages préfabriqués, séduisent de plus en plus. Leur esthétique cubique, inspirée de la pergola, séduit les particuliers à la recherche de solutions valorisantes pour l'entrée de leur habitation. Cette bascule du marché est accentuée par l'**arrivée de nouveaux acteurs** : gammistes, pergolistes, distributeurs en ligne, enseignes de bricolage, tous contribuent à diversifier l'offre et à démocratiser cet équipement. En parallèle, le garage préfabriqué, perçu comme vieillissant et moins adapté, voit sa demande décliner rapidement.

Les perspectives sont encourageantes pour les années à venir. MSI Reports anticipe une **nouvelle croissance en 2025**, portée par le retour progressif de la confiance des ménages, la baisse des taux d'intérêt, et la stabilisation des prix des matériaux. Mais plus encore, le marché pourra s'appuyer sur des **moteurs durables** : réduction de la surface des terrains à bâtir, transformation des usages de l'habitat, multiplication des épisodes climatiques extrêmes, et montée de l'éco-anxiété. Dans ce contexte, le carport apparaît non seulement comme un abri, mais aussi comme une réponse accessible, moderne et adaptable aux nouvelles attentes des Français.

Une étude tout juste publiée

En octobre 2025, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le marché des **Carports et Garages Préfabriqués** en France.

Avec 130 pages et 90 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2024, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 19 fabricants.

Cette publication est disponible à partir de **1995 € (HT)**.

[Carports
& Garages Préfabriqués](#)

