



Marché des bardages et autres parements de façade en France : une traversée difficile, mais des raisons d'espérer

Après deux années très difficiles pour le marché des bardages et parements de façade en 2023 et 2024, les perspectives pour 2025 s'annoncent encore difficile. Le secteur souffre d'une forte baisse de l'activité dans la construction neuve, accentuée par un contexte économique et politique instable. Toutefois, les professionnels gardent espoir pour 2026. Plusieurs signaux laissent entrevoir une reprise : le redémarrage attendu des chantiers, une inflation en recul, des taux d'intérêt en baisse, et le maintien – bien que fragilisé – des aides à la rénovation. À cela s'ajoutent les exigences accrues en matière de performance énergétique et de réduction de l'empreinte carbone, qui poussent à investir dans des solutions durables. Ces éléments devraient soutenir le marché à moyen et long terme, selon le cabinet d'étude MSI Reports dans sa nouvelle étude sur le marché des bardages et autres parements de façade en France, qui vient d'être publiée.

Les professionnels des bardages et autres parements de façade en 2023 et 2024 parlent d'un marché très chaotique ces dernières années, avec des différences entre les matériaux. Selon eux, 2025 semble encore plus mal parti. Pourtant, plusieurs indicateurs et mesures auraient laissé espérer un redémarrage progressif en 2025. Selon les professionnels interrogés par MSI Reports, d'éternels rebondissements sur le marché créent le flou aux yeux des investisseurs et des particuliers et freinent les investissements. Beaucoup attendent la rentrée de septembre-octobre 2025 en espérant que le contexte géopolitique, politique et économique notamment s'apaise un peu.

Le marché des bardages est dominé par les métaux, surtout l'acier qui couvre plus de la moitié des surfaces. Apprécié pour sa durabilité, son coût compétitif et sa facilité de pose, il bénéficie d'importants investissements en R&D et communication pour moderniser son image. L'aluminium, plus coûteux, séduit par sa légèreté et résistance, surtout dans les environnements corrosifs et certains projets haut de gamme. Le zinc, apprécié pour son aspect patrimonial, est limité par son prix, tout comme le cuivre, très durable mais cher.

Le bois massif séduit pour son image écologique mais a reculé en 2022 à cause des prix et du ralentissement des chantiers. Le bois composite progresse grâce à sa facilité d'entretien et son esthétique moderne, tandis que le bois compressé perd du terrain. Le HPL est en déclin, victime d'un positionnement flou et d'un manque de communication, contrairement au fibrociment, qui gagne du terrain grâce à ses finitions variées et sa robustesse. Des matériaux de niche comme la terre cuite, la pierre et la céramique ciblent des projets haut de gamme, malgré leur coût élevé. Le polycarbonate est utilisé pour ses qualités isolantes, surtout dans les ERP. Le PVC, après une croissance prolongée, souffre d'une mauvaise image environnementale. Enfin, le béton fibré, solide et résistant au feu, reste un marché spécialisé.

En parallèle, les fabricants de bardages et autres parements de façade innovent : au niveau design tout d'abord, avec de nouveaux formats, aspects, couleurs, ... de performances (énergétique, acoustique, feu ...), mécaniques (résistance aux chocs, au temps, aux intempéries...), ou de traitements, de plus en plus performants mais moins polluants. Les acteurs sont également de plus en plus attentifs et engagés dans des démarches RSE utilisant moins de matière (moindres épaisseurs), plus de matériaux « verts » ou « recyclés », ayant recours à des modèles de production moins énergivores et « vertueux », etc.

Si la tendance et les prévisions se confirment, 2026 devrait marquer un certain renouveau pour le marché. Toutefois, les craintes sont là (surtout de court terme), avec des incertitudes politiques et économiques en ce début d'été 2025 toujours très prégnantes et déstabilisantes. Par ailleurs, l'ensemble des acteurs admettent que pour consolider cette attendue reprise, le secteur doit avant cela résoudre des défis majeurs : pénurie de main-d'œuvre qualifiée, coûts de production encore élevés, concurrence étrangère accrue et visibilité limitée à moyen terme. Les professeurs du secteur et les futurs investisseurs misent alors sur plus de concertations, de partenariats et de « reconversion/recentrage » et/ou optimisation de leurs activités ou secteurs cibles.

À propos de l'étude

En juin 2025, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur **le marché des Bardages et Autres Parements de Façade en France**.

Avec **443 pages** et **251 tableaux et graphiques**, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France **en 2024 et 2025**, avec un historique depuis 2019 et des prévisions pour la période 2025-2029. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 89 fabricants sur le marché.

Cette publication est disponible à partir de **3395 €** (HT) auprès de MSI Reports.

À propos de MSI Reports

MSI Reports est un cabinet d'études de marché français indépendant spécialisé dans les études B2B depuis plus de 20 ans. Il réalise des études de marché dans différents secteurs, notamment le bâtiment. Ces études de marché permettent d'identifier les principales forces en présence sur le marché étudié ainsi que les enjeux stratégiques et commerciaux.



[Accédez à l'étude](#)