

Marché des Produits d'Isolation Thermique en 2025 : des usages qui se structurent autour de la performance, des savoir-faire et des nouvelles attentes du bâtiment



En 2025, le marché des produits d'isolation thermique pour le bâtiment montre des signes clairs de stabilisation et de rééquilibrage, dans un contexte plus lisible pour les acteurs. Selon le cabinet d'étude MSI Reports, la demande se recentre autour de **solutions performantes, durables et adaptées aux nouvelles exigences réglementaires**, confirmant le rôle stratégique de l'isolation dans les projets de construction et surtout de rénovation.

Une nouvelle étude MSI Reports analyse le marché des produits d'isolation thermique pour le bâtiment en France, de 2019 à 2025 et jusqu'en 2030 (prévisions). Retrouvez plus de détails à la fin de ce communiqué.

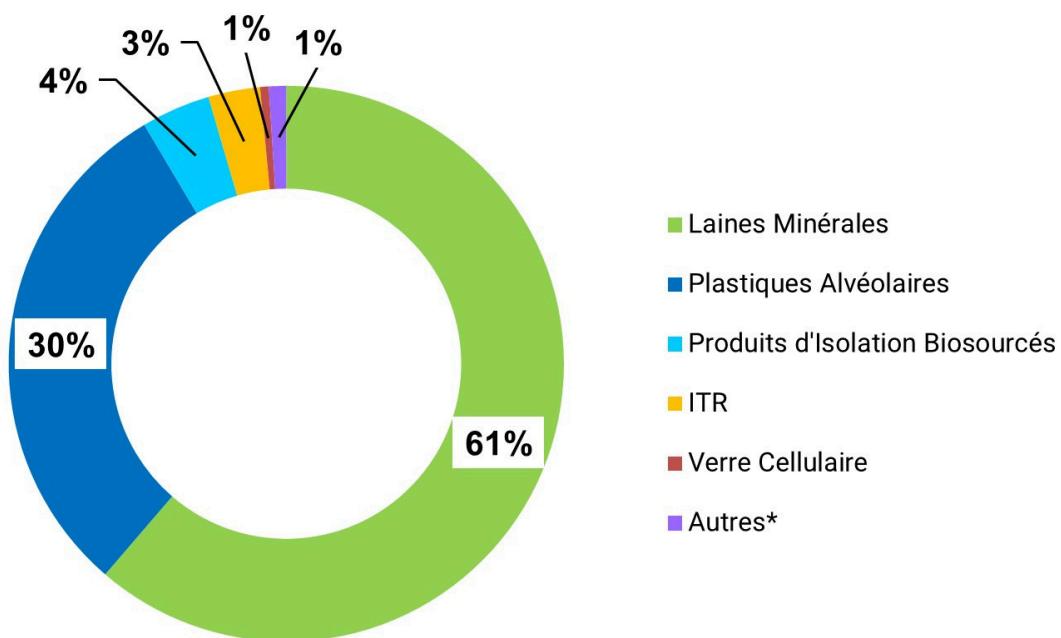
Selon MSI Reports, l'année 2025 marque un retour à un rythme plus stable après plusieurs exercices chahutés. La **rénovation énergétique** reste le principal moteur du marché, soutenue par des dispositifs d'aide toujours actifs et par une meilleure lisibilité économique. La stabilisation de l'inflation et l'amélioration progressive des conditions de financement favorisent la concrétisation des projets, tant dans le résidentiel que dans le non-résidentiel, avec une attention accrue portée à la **performance globale des bâtiments**.

Dans le résidentiel, la rénovation énergétique continue de structurer la demande. Selon le cabinet d'étude MSI Reports, les **travaux d'isolation des murs, toitures, combles et planchers** demeurent prioritaires, portés par les obligations réglementaires et par l'interdiction progressive de mise en location des logements les plus énergivores. En parallèle, le **résidentiel neuf** montre des signes de stabilisation, avec un intérêt renforcé pour des logements sobres en énergie, conformes aux exigences de la RE 2020 et anticipant déjà les futures réglementations.

Le marché se caractérise en 2025 par une forte segmentation des matériaux. Les **laines minérales** conservent une place centrale pour leurs performances thermiques, acoustiques et leur compétitivité économique, tandis que les **plastiques alvéolaires**, notamment le PSE et le PU, restent incontournables dans certaines applications clés comme l'ITE, les planchers ou les toitures-terrasses. Selon MSI Reports, la demande progresse également pour des solutions techniques spécifiques – **isolants thermo-réflecteurs, mousse hautes performances** ou isolants de niche – capables de répondre à des contraintes de place, de sécurité incendie ou de durabilité.

Les **isolants biosourcés** occupent, quant à eux, une place de plus en plus visible dans les arbitrages. Selon MSI Reports, malgré une année 2025 contrastée, ces matériaux bénéficient de tendances de fond favorables : réglementation environnementale, recherche de faible empreinte carbone, innovations produits et montée en puissance des démarches RSE. Les performances en confort d'été, la diversité des formats et les investissements industriels réalisés renforcent leur crédibilité auprès des prescripteurs et des maîtres d'ouvrage.

Marché des produits d'isolation thermique en France, par type de matériau isolant, en surface, 2025



Unités : % du total en surface - Source : MSI Reports

À moyen terme, les perspectives du marché des produits d'isolation thermique pour le bâtiment restent orientées vers **une croissance modérée mais durable**. Selon le cabinet d'étude MSI Reports, la poursuite des rénovations énergétiques, le durcissement progressif des réglementations (RE 2025, RE 2028, RE 2031) et l'évolution des attentes des particuliers et des collectivités devraient continuer de soutenir la demande. Dans ce contexte, les acteurs capables de proposer des **solutions performantes, intégrées et responsables** disposeront de leviers solides pour gagner des parts de marché et accompagner la transformation du parc bâti.

Une étude tout juste publiée

En janvier 2026, **MSI Reports** publie une étude détaillée sur le marché des **Produits d'Isolation Thermique pour le Bâtiment** en France.

Avec 307 pages et 213 tableaux et graphiques, MSI Reports analyse de manière approfondie l'évolution du marché en France en 2025, avec un historique depuis 2019 et des prévisions jusqu'en 2030. L'étude comprend également une analyse de la structure concurrentielle ainsi que les profils de 37 fabricants d'isolation thermique.

Cette publication est disponible à partir de **3195 € (HT)**

[**Isolation thermique**](#)

