

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 04/03/2026

Würth France et l'École nationale des ponts et chaussées renouvellent leur partenariat pour 2025-2028



En novembre, à l'occasion de la Semaine de l'Industrie, Würth France a officialisé le renouvellement de sa collaboration avec l'École nationale des ponts et chaussées (ENPC) pour la période 2025-2028. L'annonce s'est tenue à la Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris-La Villette), illustrant une volonté commune de

renforcer les liens entre l'entreprise et les grandes écoles d'ingénieurs au service de la formation technique.

Une convention 2025-2028 signée à la Cité des Sciences et de l'Industrie

Le renouvellement du partenariat a été signé à la Cité des Sciences et de l'Industrie par Victor Deschamps, Directeur Marketing Achats Produits et membre du Directoire de Würth France, en présence de Jérôme Lesueur, Directeur Recherche & Enseignement de l'ENPC, et de Delphine Samsoen, Directrice de la Cité des Sciences.

Une démonstration par la pratique avec « Construire le Courbe 2025 »

Pour illustrer concrètement cette collaboration, le pavillon issu du projet « Construire le Courbe 2025 » a été remonté pour quelques jours au cœur de la Cité des Sciences et de l'Industrie. Présenté durant la Semaine de l'Industrie, ce dispositif a mis en lumière des méthodes de conception et d'assemblage ainsi que l'apport opérationnel d'un dialogue entre ingénierie et solutions techniques.

Former les futurs acteurs de la construction : fixation et dimensionnement

L'objectif de cette alliance est de contribuer à la formation des futurs décideurs et prescripteurs du secteur de la construction, en mobilisant une expertise de terrain. Le Pôle Ingénierie de Würth France s'inscrit dans cette démarche en transmettant des savoir-faire liés aux systèmes de fixation et aux logiciels de dimensionnement, en prise directe avec les besoins des projets et des chantiers.

Avec ce renouvellement, Würth France confirme, aux côtés de l'ENPC, son engagement en faveur d'une formation technique ancrée dans les exigences de conception et les réalités de mise en œuvre.

Victor Deschamps, Directeur Marketing Achats Produits et membre du Directoire, Würth France

Par ce renouvellement, Würth France et l'École nationale des ponts et chaussées réaffirment leur volonté de rapprocher formation d'excellence et enjeux opérationnels du secteur. Appuyée par une logique de démonstration par la pratique, cette collaboration vise à renforcer la transmission de compétences techniques de la conception à la mise en œuvre.

L'activité école du pôle d'ingénierie de Würth France

Le chevillage mécanique et chimique, les assemblages bois, le scellement d'armatures sont autant de domaines d'expertise du Pôle d'Ingénierie. Depuis plusieurs années, il a établi des partenariats avec différentes écoles de la construction pour contribuer à la formation des professionnels de demain.



Les Würth Training Days

Les Würth Training Days sont une offre d'intervention sur l'expertise technique de Würth France. Chaque événement comprend une évaluation initiale, une intervention théorique, une intervention pratique et une évaluation finale. À l'issue les participants se voient décerner une certification via le protocole "Open Badge". Plusieurs thèmes sont disponibles couvrant les différents domaines d'expertise du Pôle d'Ingénierie : chevillage théorique, chevillage théorique pratique, initiation aux assemblages vissés en structure bois, calcul d'assemblage vissés en structure bois et réalisation d'un essai mécanique.

La certification Open Badge, la reconnaissance des compétences

Le système de certification Open Badge, né en 2010 et expérimenté en France à partir de 2017, sert à reconnaître les compétences d'un individu. Parce que la valeur d'une personne n'est pas uniquement représentée par son cursus universitaire, l'open badge permet de valoriser des connaissances, un savoir-faire, un engagement particulier, voire une contribution à un projet. Intégré à son CV, il offre aux étudiants une opportunité de se démarquer sur le marché du travail.

Les avantages des partenariats avec Würth France

Ces partenariats offrent de nombreux avantages pour les étudiants, les enseignants, les établissements d'enseignement et l'entreprise elle-même. Les étudiants bénéficient d'une mise en avant de compétences hors référentiel, d'une augmentation de leur visibilité et de la possibilité d'élargir leur réseau professionnel. Les enseignants et les établissements d'enseignement profitent de l'approfondissement des

compétences, de l'expérience du terrain et du positionnement approprié dans la progression pédagogique.

Lien vers la version online du communiqué de presse : [Würth France et l'École nationale des ponts et chaussées renouvellent leur partenariat pour 2025-2028 - Würth France](#)

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 240 points de vente Würth Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.