



Communiqué de presse – Groupe Wilo
Rueil-Malmaison, le 11 juillet 2025

Ambition 2030 : Une Transformation Stratégique pour un Avenir Durable

À l'heure où les enjeux environnementaux, énergétiques et numériques redessinent les contours de l'industrie mondiale, le groupe Wilo – leader mondial des technologies de pompage – dévoile son Ambition 2030, une stratégie globale repensée pour répondre aux grands défis du XXI^e siècle. Portée par une vision audacieuse et des engagements chiffrés, cette ambition structure désormais les actions du Groupe à travers toutes ses régions et métiers.

Une Vision Mondiale : Créer, Prendre Soin, Connecter

Oliver Hermes, Président et Global CEO de Wilo Group, déclare : « La durabilité donne le ton aux actions que nous menons. Sur la base des trois domaines d'impact que sont la création, la bienveillance et la connexion, nous avons identifié de nouveaux secteurs d'activité et défini des objectifs ambitieux de chiffre d'affaires et de marge d'EBITDA. »

Wilo vise cette croissance ambitieuse en s'appuyant sur une stratégie décentralisée qui responsabilise les régions Amériques, Europe, AMEA, ainsi que la division Water Treatment.



Les opportunités de croissance stratégique (GO!)

Le groupe Wilo a identifié plusieurs « GO! » (Growth Opportunities), ou opportunités de croissance stratégique, dans des secteurs clés à fort potentiel de marché. **L'urbanisation intelligente, la réutilisation décentralisée de l'eau, la protection contre les incendies, la transition énergétique, les infrastructures hydrauliques résilientes, l'irrigation, les data centers** ou encore **les usines high-techs** font partie des domaines ciblés. Ces opportunités, définies avec les régions, sont pilotées par des référents dédiés et suivies au niveau du comité exécutif.

Tim Hütte, basé à Dortmund et en charge de la stratégie globale Wilo, explique : « L'impact de nos produits et solutions fournit un cadre stratégique idéal, crucial pour définir ces GO!. » Chaque GO! est géré par des leaders régionaux et un membre du Conseil exécutif mondial pour garantir une croissance future durable.

Des leviers clefs : Numérique & IA, Services et Économie Circulaire

Pour soutenir cette stratégie, Wilo investit dans le digital et l'intelligence artificielle, les offres de services et l'économie circulaire. Ces leviers mondiaux sont essentiels pour atteindre nos objectifs de croissance ambitieux.

- **Digital et IA :** Wilo développe des solutions numériques pour améliorer l'efficacité et l'innovation.
- **Offres de services :** Passage d'un modèle produit à une approche service, avec des solutions intégrées et une valorisation continue de la base installée.
- **Économie Circulaire (3R – Réduction, Réemploi, Recyclage):** Focalisation sur la réutilisation et le recyclage pour réduire l'impact environnemental et renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement.



Un impact global au service du développement durable

L'Ambition 2030 de Wilo s'aligne sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, avec des actions concrètes pour lutter contre le changement climatique, garantir l'accès à l'eau potable, assurer la sécurité alimentaire et promouvoir des villes durables.

Cette transformation stratégique positionne Wilo comme un acteur clé de l'industrie, prêt à relever les défis du XXI^e siècle tout en créant un impact positif sur la planète et ses habitants.

A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 9171 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Rueil-Malmaison (92), emploie 1 150 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **366 millions d'euros** en 2024.