



Communiqué de presse – Wilo France
Rueil-Malmaison, le 19 juin 2025

Wilo France soutient l'association KUSKA dans le cadre de son appel à projets associatifs 2025

Wilo France est heureux d'annoncer que l'association KUSKA est la grande lauréate de sa campagne d'appel à projets associatifs 2025. Engagée dans la promotion de la culture latino-américaine à Laval, l'association s'est vu remettre un chèque de 1000 euros lors d'une cérémonie conviviale organisée sur le site de Laval, en présence de Boris Letinturier, collaborateur Wilo et membre du comité d'organisation de l'événement, ainsi que d'Olivier Bourdel, président de l'association.

Ce soutien illustre l'engagement fort de Wilo France en faveur des initiatives culturelles, sociales et solidaires locales. À travers cet appel à projets, l'entreprise accompagne des actions porteuses de sens et de lien social, au service des territoires.

KUSKA, une passerelle vivante entre les cultures

Créée en 2008, KUSKA, qui signifie « *ensemble* » en langue quechua, a mené depuis plusieurs années des actions artistiques et interculturelles. En 2025, l'association a porté la 3e édition du festival LAVALATINA, une semaine riche en événements festifs,

artistiques et solidaires, inscrite dans le cadre national des Semaines de l'Amérique latine et des Caraïbes, soutenu par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Du 19 au 25 mai 2025, le centre-ville de Laval a vibré au rythme des cultures latino-américaines, avec :

- Des concerts, expositions et spectacles accessibles à tous les publics,
- Des animations intergénérationnelles et inclusives,
- Une fresque de street art réalisée par un artiste colombien,
- Un rayonnement culturel porté par des partenaires locaux, des étudiants et des institutions.

Un partenariat engagé

En rejoignant les partenaires du festival, Wilo France a renforcé son ancrage local et son soutien à des projets favorisant l'inclusion, l'art et le vivre-ensemble. L'implication de Boris Letinturier, collaborateur Wilo et membre actif de Kuska, a illustré la convergence de valeurs entre l'entreprise et l'association.



A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 974 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Rueil-Malmaison (92), emploie 1 150 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **366 millions d'euros** en 2024.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr.