

Communiqué de presse – Septembre 2022



À l'occasion de la Paris Design Week, du 8 au 17 septembre 2022, Le Groupe Cosentino, leader mondial de la production et la distribution de surfaces innovantes et durables, ouvre son nouveau showroom parisien aux journalistes, architectes, designers et clients. Véritable lieu d'échanges de 450m², Cosentino City Paris proposera également des expositions et organisera différents événements. Cosentino présente dans ce nouvel espace, l'ensemble de ses collections : sol, revêtement mural, plan de travail, salle de bains, ou encore mobilier et même des modèles de façades. Tous les produits sont disponibles grâce à une galerie d'échantillons grands formats, à des outils numériques et de réalité augmentée. Le Cosentino City Paris permet aux professionnels de laisser libre cours à leur imagination pour développer leurs projets dans un environnement propice à la création.

À l'occasion de la Paris Design Week 2022, Cosentino dévoilera deux nouvelles collections :



Dekton® Onirika

by Nina Magon

Cosentino étoffe sa gamme avec 6 nouveaux coloris marbrés qui complètent la palette Dekton®. Signées par l'architecte d'intérieure américaine Nina Magon, les teintes Trance, Awake, Morpheus, Neura, Daze et Somnia, sont issues d'un voyage onirique, peuplé de rêves où les frontières disparaissent. La collection réunit la beauté poétique et originale des minéraux, associée à la technologie Dekton, elle développe l'imaginaire et sublime tous les espaces. En différentes finitions - mate (Somnia), polie (Trance, Awake) ou velvet (Morpheus, Neura et Daze) - la collection Onirika captive les sens.



Awake
Dekton® Onirika



Daze
Dekton® Onirika



Lucid
Dekton® Onirika



Morpheus
Dekton® Onirika



Neural
Dekton® Onirika



Somnia
Dekton® Onirika



Trance
Dekton® Onirika



Vigil
Dekton® Onirika

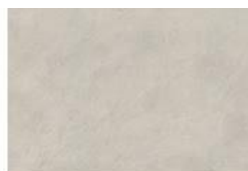


Dekton® Kraftizen

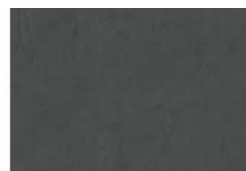
Surfaces homogènes et texturées, inspirées de la technique des stucs de l'antiquité, les cinq coloris de la collection Dekton® Kraftizen - UMBER, Nacre, Albarium, Argentium et Micron – s'associent pour ouvrir le champ des possibles. Avec une combinaison d'ombres et de lumières verticales en finition mate, les tonalités proposées conviennent aux besoins des architectes et designers pour des façades ou pour des chantiers de construction neuve, de rénovation ou de réhabilitation des bâtiments.



Albarium
Dekton® Kraftizen



Argentium
Dekton® Kraftizen



Micron
Dekton® Kraftizen



Nacre
Dekton® Kraftizen



Umber
Dekton® Kraftizen

Renseignements pratiques

Cosentino City Paris – 27 Boulevard Malesherbes 75008 Paris

PARIS DESIGN WEEK – du 8 au 17 septembre 2022 à partir de 10h

À propos de Cosentino

Cosentino est un groupe familial d'envergure internationale qui conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires des solutions dont le design inspirant est créateur de valeur et de créativité pour la vie de tous. Les marques du groupe, pionnières sur leur segment, telles Silestone®, Dekton®, Sensa by Cosentino® font de cet objectif une réalité. Ces surfaces hautement technologiques permettent d'apporter des solutions innovantes et fonctionnelles uniques, à la fois pour la maison et les espaces publics.

Le groupe base son développement sur son essor international, sur un programme innovant de R&D, le respect de l'environnement et des exigences d'un développement durable ainsi que sur son implication constante en termes

d'éducation, de santé, d'égalité et de sécurité au profit des communautés locales où il est présent.

Les marques et les produits du groupe Cosentino sont commercialisés dans plus de 110 pays via un réseau de distribution géré directement à partir de son siège social installé à Almeria (Espagne). Actuellement, le groupe Cosentino est présent dans 40 pays, dont 29 à travers une filiale. Le Groupe possède 8 sites de production (7 à Almeria en Espagne et 1 au Brésil), 1 plateforme logistique intelligente en Espagne et plus de 120 succursales commerciales à travers le monde.

Le Groupe Cosentino réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'export.