



COMMUNIQUE DE PRESSE

Blåkläder Workwear s'approvisionne (presque) à 100 % en coton durable issu de l'initiative Better Cotton Initiative

Le vieil-Evreux, le 26 février : L'initiative mondiale Better Cotton Initiative (BCI) est une organisation à but non lucratif garantissant que les travailleurs les plus vulnérables de la chaîne de valeur du textile bénéficient de meilleurs moyens de subsistance et d'un environnement de travail plus sûr. En parallèle, le coton obtenu selon les directives de la BCI met l'accent sur la réduction de l'utilisation de l'eau, des émissions de dioxyde de carbone et des produits chimiques. C'est pourquoi Blåkläder Workwear a progressivement étendu son utilisation de coton BCI et est aujourd'hui fier d'annoncer qu'il s'en est approvisionné à près de 100 % pour la fabrication de ses vêtements en coton.

René-Jean du Cosquer, Country Manager France, précise "*Blåkläder Workwear s'efforce en permanence de réduire son empreinte écologique. Plus de 36% des fibres utilisées dans les vêtements de travail et les équipements de protection de Blåkläder sont du coton. L'importance de ce matériau rend évidente la recherche d'amélioration. En conséquence, Blåkläder Workwear a continuellement augmenté l'utilisation de coton provenant de la Better Cotton Initiative, et même si l'entreprise n'a rejoint la BCI qu'en 2017, près de 100 % de son coton provient déjà de celle-ci.*"

La culture biologique serait le choix le plus souhaitable en termes de production de coton, mais comme la transition vers la culture du coton biologique est très coûteuse, il est actuellement impossible pour la majorité des agriculteurs moins privilégiés du monde de se convertir. La BCI est une amélioration qui peut permettre à chaque producteur de coton de faire un petit pas en avant. Et comme le coton provenant de la BCI ne compromet pas la durabilité et la longévité du coton, l'entreprise suédoise a choisi d'augmenter sa part de coton provenant de la BCI, en se rapprochant le plus possible des 100 %. "*Il s'agit d'une étape importante puisque Blåkläder produit chaque année des millions de vêtements de travail en coton;*" explique Ann Carlsson, responsable du développement durable chez Blåkläder AB.

En rejoignant cette initiative qui, entre autres, contribue à réformer la façon dont les fibres de coton sont cultivées, Blåkläder encourage la filière du coton à



utiliser une matière première plus respectueuse de l'environnement et socialement responsable.

"Grâce à notre participation à la BCI et à nos efforts en faveur d'un approvisionnement en coton plus durable, nous souhaitons faire partie d'un mouvement au sein de l'industrie textile qui encourage l'adoption de pratiques durables à plus grande échelle. Ainsi, nos produits reflèteront notre engagement en faveur d'un approvisionnement et d'une production plus éthiques;" commente Ann Carlsson. En effet, Blåkläder Workwear s'engage également à optimiser chacun de ses 345 chargements de conteneur annuels et à réutiliser plus de 60% de ses cartons.

Le soutien de Blåkläder Workwear à la BCI participe également au phénomène plus large de formation poussée des agriculteurs sur la manière de cultiver durablement le coton. Et comme les changements nécessaires pour se conformer à la BCI sont limités pour chaque agriculteur (tout le monde peut en principe y adhérer), la quantité de coton cultivé par la BCI augmente d'année en année. Rien que l'année dernière, 22 % de la production mondiale de coton a été vendue en tant que Better Cotton. L'effet global est donc considérable. Dans le même temps, les agriculteurs sont exposés à moins de produits chimiques, bénéficient de meilleures conditions de travail, contribuent à réduire l'impact de la culture du coton sur l'environnement et, enfin, reçoivent une rémunération équitable pour leurs produits.

À propos de Blåkläder Workwear:

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L'entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l'artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité, la fonctionnalité et le confort sont des éléments clés pour Blåkläder Workwear, qui s'efforce constamment de les améliorer. Présent dans 20 pays, avec des usines en propre au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 6 000 employés et un chiffre d'affaires annuel de 250 millions d'euros, Blåkläder Workwear est l'un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité, et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques. Plus d'informations sur www.blaklader.fr