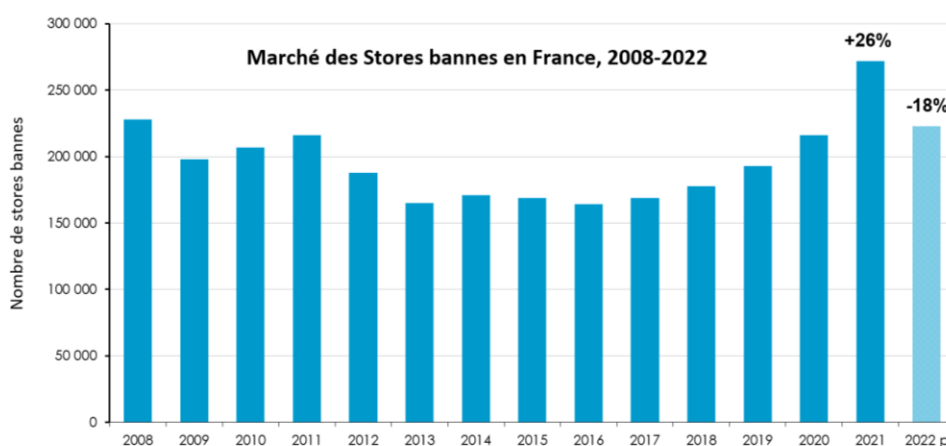


## Nouvelle Étude de Marché :

### Le Marché des Stores en France

- MSI Reports a publié en novembre l'édition 2022 de son étude sur le marché français des stores. Cette étude fait le point sur l'évolution récente des ventes de stores bannes, stores enrouleurs extérieurs, brise-soleil orientables et stores intérieurs sur-mesure.
- Comme sur bon nombre de marchés, la perte d'activité liée au 1er confinement a laissé place, dans le secteur diffus, à une hausse d'activité forte et prolongée les mois suivants. Cette dynamique s'est poursuivie tout au long de l'année 2021, et jusqu'au printemps 2022 environ.
- Les fabricants/assembleurs axés « Terrasse » ont bénéficié à plein de ce mouvement haussier, avec une succession de mois records dès juin 2020, et une année 2021 historique sur le plan commercial.



Source : MSI Reports

- L'année 2021 a par ailleurs été marquée par une amélioration des facturations Chantiers (profitant aux stores vénitiens, stores enrouleurs, BSO...); et ce alors qu'un grand nombre de chantiers initialement prévus pour 2020 n'ont été livrés qu'en 2021.
- Les acteurs du marché ont en revanche dû faire face à une explosion de leurs coûts d'achat, ainsi qu'à de vives tensions sur les approvisionnements et le recrutement. MSI Reports constate que les fabricants/assembleurs de stores ont rehaussé leurs tarifs de plus ou moins 15 ou 20% entre début 2021 et mi-2022.

- Dans ce contexte exceptionnel, associant hausse des volumes et hausse des prix, bon nombre d'acteurs du secteur ont vu leur chiffre d'affaires progresser de plus de 20% entre 2019 et 2021 (et jusqu'à plus de 30 ou 50% pour certains spécialistes « Terrasse » ou de la vente de stores sur internet).
- Des ajustements à la baisse (à l'intensité minorée par les hausses tarifaires passées en 2021-2022) sont en revanche attendus sur 2022-2023, et ce alors que la demande en provenance du marché des particuliers se contracte nettement depuis la fin du printemps 2022 (en volume tout du moins). C'est notamment le cas s'agissant des stores bannes, dont les ventes en volume sont attendues en baisse de près de près de 20% en 2022.
- Les professionnels interrogés par MSI Reports justifient ce recul d'activité par une normalisation des comportements de consommation (après 18 à 24 mois d'euphorie pour le secteur de l'amélioration-rénovation de l'habitat) et par une montée des inquiétudes liées à la guerre en Ukraine, à la crise énergétique et au contexte de vive inflation. S'ajoute à cela un volume de clientèle plus limité, et ce alors que les hausses de tarifs passées ces deux dernières années - pleinement répercutées par les revendeurs - privent le marché d'une partie de sa clientèle et réduisent les achats « plaisir ».
- L'étude revient également en détail sur les forces en présence, rappelant par exemple que plusieurs fabricants de stores bannes (et de pergolas) ont changé de mains ces deux dernières années (acquisition de Roche par Mariton, de Wo&Wo par Sfp Group, de Roche Puech par Groupe CSW, de Coublanc par Akéna, de Matussière Toiles par BFF Finance...). Un appétit aiguisé par l'orientation favorable du secteur de la protection solaire extérieure sur le moyen-long terme, ce dernier bénéficiant de moteurs structurels forts (réurrence des épisodes de forte chaleur estivale, durcissement des exigences réglementaires en matière de consommation énergétique et de confort d'été des bâtiments, essor des ventes de pergolas aluminium et stores ZIP associés...). Sans compter l'espoir de voir un jour les stores extérieurs performants rendus éligibles aux aides de l'État en faveur de la rénovation énergétique.

*Publiée en novembre 2022, l'étude MSI Reports analyse l'évolution récente des ventes de stores bannes, stores enrouleurs extérieurs, brise-soleil orientables et stores intérieurs sur-mesure, avec une analyse détaillée de l'évolution du marché sur la période 2020-2022, des données historiques et différentes segmentations. Cette étude, construite sur la base d'entretiens téléphoniques avec des fabricants/assembleurs de stores, et certains fournisseurs de toiles ou de moteurs, comprend également une analyse détaillée de la structure concurrentielle et des facteurs impactant le marché.*

**MSI Reports**, spécialiste des études sectorielles sur le marché français publie en novembre 2022 une étude détaillée sur le **Marché des Stores en France**.

En **165 pages** et à l'aide de **91 tableaux et graphiques**, MSI analyse de manière détaillée l'évolution du marché des Stores en France en 2021 et 2022, avec de nouvelles données 2022, un historique depuis 2018 ainsi que **des prévisions** pour la période **2023-2025**.

Toutes les **données chiffrées** contenues dans cette étude sont également présentées dans un **fichier Excel**, mettant en évidence les évolutions de ce marché.

Cette publication est disponible à partir de **1995 €** (HT) auprès de :

**MSI Reports sarl**

Contact : M Andrew Walker

18 rue Juiverie

F-69005 Lyon

Tel : 04 82 53 96 14

Web : [msi-reports.com](http://msi-reports.com)

**MSI Reports** est un cabinet d'études de marché indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité...

Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

SARL au capital de 10 000 euros, RCS Lyon 515 098 150, No. TVA : FR72 515 098 150