

DISTRIBUTION ■ NÉGOCE & BRICO-JARDIN

Beaucoup de nouveautés sur l'édition 2025 du **Salon COFAQ** pour valoriser les fournisseurs et dynamiser les points de vente des 5 réseaux

*Spécialisé dans la distribution en quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture, élevage, bricolage et EPI, le Groupe COFAQ organisera son Salon BtoB les **23 et 24 février** à Lyon Eurexpo. 340 exposants et 1 000 visiteurs par jour se retrouveront sur cette édition 2025 qui prend de l'ampleur et innove pour renforcer encore les notions de découverte, de partage et de business.*

Chaque année, le Salon COFAQ est un moment clé réunissant les fournisseurs et les adhérents du Groupe dans une ambiance professionnelle et conviviale. Pour les responsables de points de vente, ces 2 journées dédiées à l'innovation, aux échanges et à la collaboration permettent de découvrir les nouveautés, de faire avancer leurs projets et de lancer l'année commerciale. C'est aussi l'occasion de découvrir les nouveaux services proposés par le Groupe COFAQ.

Pour les exposants industriels, le Salon COFAQ est l'opportunité de présenter et de mettre en situation leurs offres et innovations, mais aussi et surtout de se faire référencer dans les magasins du Groupe. Des remises très intéressantes, pouvant atteindre 15 %, permettent aux points de vente de faire des affaires et de développer leurs marges.

Chaque année, le service merchandising du Groupe Cofaq met aussi à disposition des professionnels des plans de vente stratégiques pour les accompagner dans l'optimisation de leurs implantations en magasin et booster leurs ventes.

Une nouvelle envergure depuis 3 ans

Depuis 2022, la nouvelle direction et les équipes du Groupe COFAQ font évoluer ce salon d'affaires, pour accompagner toujours plus les fournisseurs exposants, et améliorer l'expérience des adhérents visiteurs. De nombreuses nouveautés ont déjà dynamisé ce rendez-vous annuel, comme COFAQ TV et les formules de valorisation Bronze, Argent et Or des exposants.

L'objectif est, dans un contexte compliqué, de mettre en avant les fournisseurs pour nourrir les adhérents avec les innovations à ne pas manquer. « *Nous déployons une logistique spécifique pour mettre en avant les nouveautés et les produits et services phares, afin que chaque visiteur professionnel reparte réellement enrichi* », explique **Laurent Huntzinger**, directeur général du Groupe COFAQ.

« *Pour cette édition 2025, nous avons voulu renforcer encore l'accompagnement des exposants et des visiteurs pour que chacun rentabilise au mieux le temps qu'il passera sur notre événement* », ajoute **Éric Champion**, président du Groupe COFAQ.

Un salon
professionnel
avec des
acteurs clés du
marché.



Encore + responsable

*Avez-vous remarqué ? Le logo du Salon Cofaq 2025 a évolué : en plus du rouge représentant de dynamisme de la Coopérative, le vert s'impose cette année ! Même la mascotte **Cofacate** s'habille de vert, et cette couleur sera à l'honneur sur l'ensemble du salon. L'idée est d'illustrer les ambitions du Groupe et le renforcement de sa stratégie en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).*

*En 2024, le **Groupe COFAQ** a notamment obtenu le « Label Engagé RSE » qui souligne son engagement à conjuguer performance économique, impact positif sur la société et respect de l'environnement. Plus généralement, la RSE est au cœur de l'entreprise pour accompagner ses adhérents et fournisseurs dans une transition durable, réduire son empreinte écologique et valoriser l'économie locale et solidaire.*

*Le **Salon COFAQ 2025** sera donc placé sous l'angle RSE, avec une forte présence de plantes, bois et imitation gazon. Une PLV eco-friendly mettra aussi en avant les efforts du groupe et de ses enseignes, qui s'inviteront également sur certains stands et diverses conférences.*

En outre, le Groupe COFAQ s'engage à travers une logistique spécifique qui lui permet de réduire les dépenses énergétiques et l'impact environnemental du Salon. Beaucoup d'éléments de l'an dernier seront réutilisés chez les exposants mais aussi du côté des organisateurs, qui montrent ainsi l'exemple !

Focus sur 5 nouveautés stratégiques du Salon COFAQ 2025

① Le Jeu Stand Explorer, pour plus de rencontres professionnelles



Le Groupe COFAQ innove en lançant un jeu interactif et amusant, entièrement gratuit, qui sera une grande première dans l'univers des Salons BtoB. Il a été conçu pour inciter les participants à explorer un maximum de stands parmi les exposants fournisseurs et les Services COFAQ. Les visiteurs qui auront rempli leur carton avec tous les tampons demandés participeront à un tirage au sort leur permettant de remporter de beaux cadeaux (trottinette électrique, Smartbox...). Ce jeu permettra de faire découvrir aux visiteurs des nouveautés qu'ils n'auraient pas forcément vues et des fournisseurs auxquels ils n'auraient peut-être pas pensé. L'idée est que chacun puisse s'ouvrir à de nouveaux produits et services, pour participer à l'évolution de l'univers du bricolage, du négoce et de la quincaillerie. L'objectif est aussi de donner un coup de boost aux industriels en manque de notoriété ou de flux. « *Le jeu Stand Explorer est un formidable moyen de mise en avant des produits et services, qui dynamisera l'expérience des visiteurs. Il participera à ce que tous les stands soient visités, et pas seulement les plus grands. Chacun a beaucoup à gagner à découvrir de nouveaux exposants. C'était un défi, que nous relevons avec cette animation unique !* » commente **Pierre-Yves Laurent**, directeur Marketing et Communication du Groupe COFAQ.

② Le Village Innovation, pour ne rien manquer des nouveautés de l'année

Le Salon Cofaq accueillera cette année une nouvelle zone dédiée aux solutions de demain, organisée en système de parcours sous forme de tunnel. Tous les fournisseurs qui l'ont souhaité exposeront dans ces vitrines exclusives leurs produits et services permettant d'optimiser l'activité des magasins. Ce chemin fermé et scénarisé sera le passage obligatoire entre le salon et la salle de déjeuner. Les innovations bénéficieront ainsi d'une mise en lumière inédite et totale, puisque chacun passera dans cette installation, qui sera le point d'orgue du salon. « *Nous voulions faire en sorte que tous les visiteurs connaissent les nouveautés et les bons plans en sortant de l'événement. Cela leur permettra aussi de gagner en efficacité* », explique Laurent Huntzinger.



③ Une Agora, lieu d'échange et de démonstrations

Autre nouvel espace, l'Agora accueillera de nombreuses animations pendant les 2 jours du Salon COFAQ. Conçue pour favoriser les échanges et les prises de décision, elle sera le théâtre d'une vingtaine de démonstrations d'innovations par des fournisseurs exposants, dans le cadre de 9 émissions. Ces présentations seront filmées et retransmises en direct ou en différé sur la trentaine d'écrans répartis dans l'ensemble du salon. Les exposants concernés recevront une vidéo améliorée de leur démonstration, qu'ils pourront utiliser comme outil de communication ; toujours dans la volonté de les accompagner au mieux.

④ Des Défilés EPI, pour découvrir autrement les produits et tendances du secteur

Autre innovation du Salon COFAQ 2025 : les nouveautés en équipements de protection individuelle (EPI) seront présentées en mouvement, in situ, à l'occasion de 2 défilés, le premier le dimanche et le second le lundi. Un animateur mettra en lumière les caractéristiques essentielles et les avantages des produits, que les marques pourront présenter sous la forme de pitches. Ce défilé révélera les nouvelles tendances et les nouveaux produits alliant sécurité, ergonomie et design, pour offrir aux professionnels des solutions toujours plus adaptées à leurs exigences. Ces moments seront aussi filmés et diffusés sur les écrans, et les fournisseurs pourront réutiliser librement ces contenus.



⑤ Des notifications push à travers l'appli Imagina

L'application Imagina dédiée au Salon COFAQ permet de ne rien manquer de l'événement. Téléchargeable gratuitement, elle aide notamment à localiser les stands des exposants, et fournit le programme complet des animations proposées pendant 2 jours. Cette année, le dispositif sera renforcé par des notifications push qui suggéreront de se rendre sur certains stands pour découvrir des innovations. Là encore, une façon originale de valoriser les industriels et leurs offres, et d'améliorer l'expérience visiteur.



Une soirée festive au nom prometteur : « Cofaq-Chups »

Un événement privé unique, convivial et thématique réunira les adhérents et fournisseurs du Groupe COFAQ, le dimanche 23 février à Lyon. En marge du Salon, la Soirée COFAQ s'annonce mémorable. Idéal pour élargir son réseau et partager des instants privilégiés entre professionnels, ce rendez-vous promet une ambiance unique. Une seule information a été communiquée jusque-là : le nom de la soirée, Cofaq-Chups ! Un thème gourmand fort prometteur !

Notons aussi que le stand **Pôle Services**, incontournable du Salon COFAQ, réunira notamment les entreprises Fico, Partoo, Big One by Nanotera, Kalido, Boomerang et le Service pose Bricopro. Bien d'autres animations et surprises seront à découvrir sur cette édition 2025, dont une **remise de prix**.

2 grandes actualités seront à l'honneur sur le Salon COFAQ

● **Prisme**, une révolution digitale pour le Groupe COFAQ et ses points de vente



Dans le cadre du projet PRISME COFAQ 2030, le Groupe COFAQ va revoir tous ses outils et systèmes d'information. L'objectif est de concentrer et d'exploiter au mieux les données via des CRM, et de faciliter les partages d'information, pour mieux performer ; et cela, dans tous les réseaux et pour tous les métiers.

C'est l'ensemble du Groupe COFAQ, avec ses quelque 900 points de vente, qui est concerné. « Cela se fera pas à pas, pour concevoir les meilleurs outils de demain, intégrant bien entendu de l'intelligence artificielle », annonce Laurent Huntzinger.

> **Votre venue sur le Salon COFAQ 2025 sera l'occasion d'en savoir plus et d'interviewer les dirigeants sur ce sujet hautement stratégique pour le Groupe COFAQ.**

● **Lancement d'une nouvelle Marque Propre** exclusivement pour les pros

Le Salon 2025 sera l'occasion pour le Groupe COFAQ de lancer une nouvelle marque propre, inédite et portée à ce jour par le réseau Master Pro, acteur clé dans la distribution en quincaillerie, outillage, fournitures industrielles et Équipements de Protection Individuelle pour les professionnels.

Pensée par des pros pour des pros, elle aura une forte identité qui puisera son essence dans la matière brute transformée par l'expertise et la précision.

Chaque Pro mérite un outil à sa hauteur.

Cette révolution répondra aux besoins des pros d'avoir des outils fiables, conçus pour durer, et pensés pour les accompagner dans chaque défi. « Nous avons franchi une étape décisive en développant notre propre marque d'outillage, preuve tangible de notre expertise et de notre capacité à innover. Elle reflète notre volonté d'offrir des outils qui répondent aux standards les plus élevés en matière de qualité, de fiabilité et de performance », ajoute Laurent Huntzinger.

> **Votre venue sur le Salon COFAQ 2025 vous permettra de découvrir le nom de cette MDD, ainsi que sa genèse, ses gammes et les ambitions du Groupe à son sujet.**

À propos...



Créé en **1954** par des entrepreneurs partageant la même vision du commerce et de la solidarité, le **Groupe COFAQ** est une **entreprise servicielle de commerçants indépendants**, spécialisés dans la distribution en **quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture et élevage**, ainsi qu'en **bricolage et équipements de protection individuelle (EPI)**. Il poursuit le même objectif depuis 70 ans : soutenir et accompagner le développement de ses adhérents sur des marchés en mutation, tout en préservant les fondements et les valeurs de l'esprit coopératif.

Aujourd'hui dirigé par **Éric Champion**, président, et **Laurent Huntzinger**, DG, le **Groupe COFAQ** réunit 5 réseaux, stratégiquement répartis sur l'ensemble du territoire français, qui proposent une offre et une expertise adaptées à chaque marché :



■ **Master Pro, « si pro, si proche ! »** : Spécialistes de l'outillage professionnel en industrie, bâtiment, artisanat et EPI, accueillant tous les professionnels, de l'artisan local, aux industries et grands comptes. **¶ Près de 250 points de vente.**



■ **Bricopro, « votre maison va nous adorer »** : Magasins périurbains ou de campagne spécialisés en bricolage, décoration et équipement de plein air pour le grand public. Leur proximité géographique leur permet d'apporter aux clients des produits en lien avec les spécificités locales. **¶ Plus de 110 points de vente.**



■ **SECUROM, « vos experts EPI »** : Spécialistes de l'équipement de protection individuelle pour l'industrie, le bâtiment et les collectivités (école, mairie, hôpitaux), avec des gammes complètes pour tous les professionnels intervenants sur ces secteurs. SECUROM, c'est la puissance d'un réseau national, avec des experts de proximité. **¶ Environ 30 points de vente.**



■ **EPAGRI, « au service du monde agricole, naturellement ! »** : Une enseigne proposant une large gamme d'outillages professionnels pour les agriculteurs et les éleveurs (notamment producteurs laitiers), mais aussi pour les passionnés de culture, jardinage et animaux domestiques. **¶ Près de 130 points de vente.**



■ **Distribution du Bâtiment, « des magasins en libre-service pour les pros de la construction »** : Initialement dédié aux magasins Pro BigMat, ce réseau s'ouvre et étend son offre de libre-service en outillages professionnels à destination des professionnels du bâtiment. **¶ Environ 300 points de vente.**

En chiffres

Le **Groupe Cofaq**, c'est :

+ de 500 M€ de CA en achats cumulés

1,4 Md€ de flux sur ses marchés

+ de 400 sociétés adhérentes

+ de 900 points de vente dans l'Hexagone

10 000 emplois en France

2 plateformes logistiques à Naintré et Erbray

1 centrale d'achats et de services à Poitiers

200 salariés au service des réseaux

Pour plus d'infos, tout demande de visuels ou pour participer au Salon COFAQ 2025 :

