



RÉNOVER,  
CONSTRUIRE,  
AMÉNAGER.

**Communiqué de presse**

29 janvier 2024

**Salon TOUT FAIRE 2024 à Lyon**  
**Pendant 2 jours, TOUT FAIRE a réuni ses adhérents et fournisseurs**  
**pour une édition placée sous le signe de la proximité !**

**Avec près de 1 500 participants, 250 fournisseurs exposants et 5 lauréats récompensés, le salon 2024 du groupement TOUT FAIRE a, cette année encore, fait le plein !**

Tout Faire poursuit sa transformation et montre une nouvelle fois son dynamisme et son ambition aux côtés de ses adhérents et de ses fournisseurs au service de ses clients professionnels et particuliers.

TOUT FAIRE s'engage à fournir des produits et services de qualité pro auprès de ses clients professionnels et particuliers qui passent les portes de ses magasins chaque jour. A travers les 250 stands qui animent le salon 2024, TOUT FAIRE rappelle la richesse de son réseau et le savoir-faire de ses fournisseurs en permettant aux visiteurs de (re)découvrir l'étendue des produits et services proposés par ce groupement d'indépendants.

**Aimer ses clients c'est aussi les valoriser et les remercier.**

Ce salon est pour TOUT FAIRE, l'occasion de déployer sa toute nouvelle campagne « *Célébrons les artisans* ».

Avec 65% de clients professionnels, Tout Faire est témoin depuis plusieurs années d'une dégradation de l'image de l'artisanat et des artisans du bâtiment en France. Ces préjugés portent atteinte à l'ensemble de la profession et mènent *in fine* à des difficultés de recrutement, de reprises de ces entreprises souvent familiales et à une dévalorisation de ces métiers

Face à ce constat, TOUT FAIRE a décidé de contribuer à redorer l'image de cette filière par une campagne audacieuse : c'est ainsi que tous les visiteurs ont pu découvrir plusieurs bâches géantes hissées sur des d'engins de chantier, mettant en scène des photos de Maeva, Alioune, Hossein, Matthias et Pierre-Frédéric, artisans du BTP. Cette mise en lumière artistique, rend

hommage à ses athlètes de l'ombre qui œuvrent au quotidien pour nos maisons, nos villes et qui sont trop souvent oubliés.  
Cette campagne continuera de vivre toute l'année à travers les 450 points de vente du réseau.

### **Janvier 2024, c'est aussi l'occasion de faire le bilan de l'année écoulée**

A l'occasion de son salon, TOUT FAIRE a pu dresser un bilan très positif et engageant de l'année 2023 en revenant sur les nombreuses réalisations de l'année, notamment :

- L'attractivité du réseau qui a accueilli 10 nouveaux adhérents cette année ;
- L'ouverture de 16 nouveaux points de vente ;
- Le succès grandissant du programme "C'est du pro" sur les réseaux sociaux afin d'informer sur toute l'actualité de la filière. Des programmes courts réalisés dans nos magasins pour nos clients ;
- Le développement de notre marque propre ProSide avec plusieurs nouvelles références et toujours le gage de qualité Tout Faire ;
- La réussite d'une campagne nationale de recrutement : Tout Faire recrute 1 000 nouveaux talents ;
- L'ajout de nombreuses références et de nouveaux services disponibles sur la plateforme afin d'accompagner au mieux et de simplifier le quotidien des adhérents Tout Faire.

Selon Charles Gaël Chaloyard, Directeur Général de Tout Faire : *« l'année qui vient de se terminer était clé pour notre groupement : nous sommes volontairement sortis de sentiers battus pour mettre en avant la singularité et l'audace de notre réseau. C'est chose faite et nous sommes fiers de l'engouement et de la mobilisation de nos adhérents. En plaçant ce salon sous le signe de la proximité, nous rappelons que c'est collectivement que nous ferons de 2024 une année d'union autour de nos priorités : la reconnaissance des artisans qui nous accompagnent et l'industrialisation des bonnes pratiques portées par nos adhérents pour qu'ils restent combatifs sur le marché. »*

Cédric Fabien, Président de Tout Faire : *« cette année encore, le réseau Tout Faire se démarque par son audace et la mobilisation de tout son réseau d'adhérents pour répondre aux enjeux de notre métier. Et cette nouvelle édition du salon l'a bien montrée : le collectif Tout Faire est plus uni que jamais et prêt à poursuivre notre route au service de nos clients professionnels et particuliers ! »*

### **Quelques chiffres**

270 magasins ayant adopté la nouvelle charte graphique à l'occasion des 2 ans de la charte

16 nouveaux points de vente en 2023

15 CO.Li.Sé.E en 2023

1,57 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022

Plus de 19 000 de produits stockés sur la plateforme logistique

Plus de 210 personnes formées à l'école Tout Faire

**À propos de Tout Faire :** [Tout Faire](#) est le 1<sup>er</sup> groupement d'indépendants de négoces en matériaux de construction avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Tout Faire a réalisé un chiffre d'affaires de 1,57 milliards d'euros en 2022. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.