

Après le succès rencontré par sa gamme de vêtements de travail destinée à l'homme, et qui a fait de la marque la **1^{ère} marque française de jeans de travail**, Rica Lewis Workwear® poursuit sa stratégie de développement et proposera désormais en complément de son offre, **une gamme dédiée à la femme**.

Parce que travailler sur un chantier ou bricoler, ce n'est pas qu'une affaire d'hommes, **Rica Lewis Workwear®** commercialisera dès le mois d'octobre une gamme de vêtements de travail destinée aux professionnelles ou aux bricoleuses de loisirs, baptisée **Unlimited Women Workwear**.

L'icône modèle multipoches **JOB**, dont le confort inégalé grâce au **stretch Fibreflex®**, en a fait un **best seller**, sera donc disponible pour Elle également, en 3 déclinaisons et bien sûr accompagné de pièces de haut et d'accessoires.




**UNLIMITED
WOMEN
WORKWEAR**



À GAGNER
50 ABONNEMENTS À
Maison actuelle

Source d'inspiration sans limite!

Le lancement de cette nouvelle gamme sera appuyé par un **jeu concours**, mis en avant dans les 350 points de vente qui distribuent déjà la marque et qui fera l'objet d'une grande **campagne digitale**, à suivre les réseaux sociaux de **Rica Lewis Workwear®** ainsi que sur le e-shop dédié à la marque, pour une durée totale de 6 mois.

Pour promouvoir la marque et faire découvrir cette nouvelle collection, **Rica Lewis Workwear®** sera également présent sur de nombreux **salons professionnels** aussi bien en France qu'à l'étranger jusqu'au printemps prochain.

Rica Lewis Workwear®, avec sa gamme **Unlimited Women Workwear**, est sans conteste la marque de vêtement de travail qui saura concilier **style et performance**, avec des modèles **techniques** et **normés** mais aussi adaptés aux besoins des femmes. Pourquoi se priver quand on peut allier féminité et sécurité ? Rendez-vous au mois d'octobre...