

REPAR'STORES POURSUIT SON EXPANSION EN RENFORÇANT SA PRÉSENCE EN ILE-DE-FRANCE !

À Montpellier, le 08 février 2024 - Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le territoire français, Repar'stores, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, étend cette fois son empreinte en Ile-de-France. Déjà implanté sur la région, le réseau s'étend à de nouvelles zones d'activités pour renforcer davantage son service, à Paris intra-muros, du 12ème au 20ème arrondissements.



REPAR'STORES, ON LE SAIT : C'EST UNE EXPANSION STRATÉGIQUE BIEN MENÉE

Depuis sa création il y a maintenant 15 ans, **Repar'stores a prospéré sur un marché de niche, délaissé par les installateurs** de stores et de volets roulants car les 3 fondateurs étaient, déjà à l'époque, intimement persuadés de l'importance de "réparer plutôt que de changer".

Un marché à fort potentiel, évalué à leur démarrage d'activité, à 63 millions d'unités en France. Il en compte aujourd'hui plus de 72 millions ! Grâce à une organisation sans faille, à l'accessibilité et la rentabilité de son concept, le réseau a atteint en 2023 un chiffre d'affaires de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau, et il a surtout atteint une grande présence sur le territoire. **Avec plus de 300 franchises en France, l'ensemble des régions françaises est aujourd'hui couvertes par Repar'stores.**

CONTINUER À RENFORCER LA PRÉSENCE DU RÉSEAU EN FRANCE

“Nous étions déjà bien présents en Ile-de-France, mais s’attaquer à Paris Intra-muros était pour nous un joli challenge. Nous avons étudié la zone et les habitudes des habitants avant de véritablement nous lancer. C’est désormais chose faite !” s’exprime Guillaume Varobieff, directeur général Repar’stores.

Une opportunité donc, pour les entrepreneurs à la recherche d’une nouvelle aventure dans Paris.

Sillonnant la zone affectée avec un véhicule atelier, conçu pour assurer le meilleur des services, et pas d’implantation commerciale, le dépannage que propose Repar’stores est probablement une des meilleures solutions pour la capitale ; pour ses franchisés, et pour ses habitants !

Pour les futurs entrepreneurs, le faible apport - à partir de 5 000 € pour monter son plan de financement et créer son entreprise - **et la centrale d’achat** facilitant un approvisionnement maîtrisé en 48 heures, **permet de se lancer à moindre coût, et à moindre risque.** Le réseau de franchise accompagne également à la montée en compétences, et même à la reconversion professionnelle.

À la recherche d’Hommes, plutôt que de profils type, la grande famille Repar’stores est prête à continuer de s’agrandir.

L’enseigne Repar’Stores s’engage résolument à consolider son leadership en France tout en élargissant son empreinte internationale. L’entreprise, qui vient d’annoncer tout récemment son implantation en Belgique, demeure déterminée à hisser le standard de la réparation de volets roulants plus largement avec le souhait que “réparer plutôt que changer” soit un réflexe adopté par le plus grand nombre.

À propos de Repar’stores

Fondée en 2009, Repar’stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d’affaires est de 89 millions d’euros pour les franchisés et de 50 millions d’euros pour la tête de réseau. Repar’stores s’affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar’stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l’Indicateur de la Franchise (organisme d’enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale.**

